

DAFTAR PUSTAKA

- Alfarisi, S. (2017). Sistem Prediksi Penjualan Gamis Toko QITAZ Menggunakan Metode Single Exponential Smoothing. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 4(1), 80-95.
- Ulfa, K. N., & Syahrizal, M. (2016). Perancangan Aplikasi Prediksi Jumlah Siswa Baru pada Yayasan Cerdas Murni Menggunakan Exponential Smoothing. *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 3(6).
- Siregar, A. I. A., Cahyani, U. E., & Siregar, A. I. A. (2017). *Perkiraan penjualan kopi raja di CV. Mahkota Jaya Abadi Padangsidempuan periode Januari 2017-Desember 2017* (Doctoral dissertation, IAIN Padangsidempuan).
- Fachrurrazi, S. (2019). Peramalan Penjualan Obat Menggunakan Metode Single Exponential Smoothing Pada Toko Obat Bintang Geurugok. *TECHSI-Jurnal Teknik Informatika*, 7(1), 19-30.
- Kirana, I. O., Nasution, Z. M., & Wanto, A. (2019, August). Analisis Metode Trend Parabolic untuk Proyeksi Indeks Pembangunan Manusia di Indonesia. In *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATI)*.
- Yudaruddin, R. (2019). Forecasting untuk Kegiatan Ekonomi dan Bisnis. *RV Pustaka Horizon*.
- Maricar, M. A. (2019). Analisa Perbandingan Nilai Akurasi Moving Average dan Exponential Smoothing untuk Sistem Peramalan Pendapatan pada Perusahaan XYZ. *Jurnal Sistem dan Informatika (JSI)*, 13(2), 36-45.
- Hutasuhut, A. H., Anggraeni, W., & Tyasnurita, R. (2014). Pembuatan Aplikasi Pendukung Keputusan untuk Peramalan Persediaan Bahan Baku Produksi Plastik Blowing dan Inject Menggunakan Metode ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) di CV. Asia. *Jurnal Teknik ITS*, 3(2), A169-A174.
- Margi S, K., & Pendawa W, S. (2015). Analisa Penerapan Metode Single Exponential Smoothing Untuk Prediksi Penjualan Pada Periode Tertentu (Studi Kasus : PT. Media Cemara Kreasi). *Prosiding SNATIF*, pp. 259-266.
- Sukerti, N. K. (2015). Peramalan Deret Waktu Menggunakan S-Curve dan Quadratic Trend Model. *Proceedings Konferensi Nasional Sistem dan Informatika (KNS&I)*.
- Hartono, A., Dwijana, D., & Handiwidjojo, W. (2015). PERBANDINGAN METODE SINGLE EXPONENTIAL SMOOTHING DAN METODE EXPONENTIAL SMOOTHING ADJUSTED FOR TREND (HOLT'S

METHOD) UNTUK MERAMALKAN PENJUALAN. STUDI KASUS: TOKO ONDERDIL MOBIL “PRODI, PURWODADI”. *Jurnal Eksplorasi Karya Sistem Informasi dan Sains*, 5(1).