

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perusahaan adalah tempat terjadinya kegiatan produksi dan berkumpulnya semua faktor produksi. Setiap perusahaan ada yang terdaftar di pemerintah dan ada pula yang tidak. Bagi perusahaan yang terdaftar di pemerintah, mereka mempunyai badan usaha untuk perusahaannya. Badan usaha ini adalah status dari perusahaan tersebut yang terdaftar di pemerintah secara resmi. Perusahaan pasti melakukan aktifitas produksi, aktifitas produksi pasti membutuhkan bahan untuk diolah. Dengan ini pastinya perusahaan membutuhkan penyedia bahan untuk diolah atau bisa disebut juga *supplier*.

Pemasok atau *supplier* merupakan mitra bisnis yang memegang peranan sangat penting dalam menjamin ketersediaan barang pasokan yang dibutuhkan oleh perusahaan. Pemasok atau *supplier* merupakan salah satu bagian yang termasuk di dalam segmen. Segmen adalah suatu subunit dari sebuah perusahaan yang cukup penting dalam pembuatan laporan kinerja, atau dapat diartikan sebagai kontribusi laba dari berbagai aktivitas atau unit-unit lainnya dalam organisasi. Sebagaimana besar pemilihan pemasok atau *supplier* masih dilakukan secara manual.

Oleh karena itu perlu adanya sebuah sistem yang terkomputasi untuk membantu perusahaan dalam menentukan pemilihan *supplier*. Dalam pemilihan pemasok atau *supplier* menggunakan metode Data Envelopment Analisa (DEA).

1.2 Rumusan Masalah

Mengacu pada permasalahan diatas, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana mengembangkan sistem pemilihan *supplier* berbasis website ?
2. Bagaimana membuat sistem pemilihan *supplier* secara efisien, dan efektif ?
3. Bagaimana mengetahui hasil terbaik dari metode Data Envelopment Analisa (DEA) ?

1.3 Batasan Masalah

Agar tidak terjadi penyimpangan, maksud dan tujuan utama penyusunan skripsi ini maka perlu diberikan batasan masalah, antara lain:

1. Bahasa pemrograman yang digunakan yaitu PHP (*Hypertext Preprocessor*), *HTML*, *Jquery* dan *Javascript* untuk *website* dengan menggunakan *database Mysql*.
2. Hanya membahas tentang sistem operasi *windows*.
3. Metode yang digunakan adalah Data Envelopment Analisa (DEA).
4. Data diambil langsung melalui wawancara oleh pengelola yang berupa data kebutuhan.

1.4 Tujuan

Adapun tujuan dari pengembangan ini adalah:

1. Pengembangan sistem pemilihan supplier, berbasis website untuk lebih memudahkan perusahaan pemilihan pemasok atau *supplier* dengan akurat dan tidak memakan banyak waktu.
2. Mengetahui tingkat keakurasian dari metode Data Envelopment Analisa (DEA).

1.5 Manfaat

1. Dapat menghemat waktu untuk menentukan pemasok atau *supplier* sehingga tidak menghambat produktivitas pada perusahaan.
2. Mendapatkan informasi yang *valid* dari pemasok atau *supplier* untuk menjadi acuan perusahaan melakukan keputusan penting seperti pemilihan pemasok atau *supplier* dan keputusan keputusan penting lainnya kedepannya.