

DAFTAR PUSTAKA

- Baharuddin, F., Sir, M. M., & Radja, A. M. (2019). Lamin, Kajian Makna Sistem Struktur pada Rumah. *ATRIUM, Vol.5, No.2* , 97-104.
- Bendington, N. (1982). *Design for Shopping Centres*. London: Butterworth.
- Casablancka Residence / Budi Pradono Architects*. (2017, Juni 20). Retrieved Oktober 09, 2020, from ArchDaily: <https://www.archdaily.com/874030/casablancka-residence-budi-pradono-architects>
- Djati Lounge & Djoglo Bungalow / MINT-DS*. (2016, Desember 02). Retrieved Oktober 08, 2020, from ArchDaily: <https://www.archdaily.com/800418/djati-lounge-and-djoglo-bungalow-mint-ds>
- Duerk, D. P. (1993). *Architectural Programming: Information Management for Design*. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Erdiono, D. (2011). Arsitektur 'Modern' (Neo) Vernakular di Indonesia. *Jurnal Sabua Vol.3, No.3* , 32-39.
- Gazali, I. (2017). REVITALISASI KAWASAN CITRA NIAGA SAMARINDA. *Jurnal Teknik Arsitektur ARTEKS, Volume I, Nomor 2* , 131-148.
- Gruen, V., & Smith, L. (1960). *Shopping Towns USA: The Planning of Shopping Centers*. Reinhold Publishing.
- Gunawan, R. (1983). *Pengantar Teknik Fondasi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Khosla, R. (1989). Citra Niaga Urban Development. *Technical Review Summary* .
- Lechner, N. (2015). *Heating, Cooling, Lighting: Sustainable Design Methods for Architects*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Mega Foodwalk / FOS*. (2018, Mei 09). Retrieved Oktober 09, 2020, from ArchDaily: <https://www.archdaily.com/894133/mega-foodwalk-fos>

Muktiono, A. (2017). SEMIOTIKA ARSITEKTUR RUMAH ADAT LAMIN KALIMANTAN TIMUR. *ARJOUNA*, Vol. 1 No. 2 , 57-68.

PEMERINTAH KOTA SAMARINDA. (2014). *PERATURAN DAERAH KOTA SAMARINDA NOMOR 2 TAHUN 2014 TENTANG RENCANA TATA RUANG WILAYAH KOTA SAMARINDA TAHUN 2014-2034*.

PEMERINTAH KOTA SAMARINDA. (2004). *PERATURAN DAERAH KOTA SAMARINDA NOMOR 34 TAHUN 2004 TENTANG BANGUNAN DALAM WILAYAH KOTA SAMARINDA*.

PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA. (2008). *PERATURAN MENTERI PERDAGANGAN REPUBLIK INDONESIA Nomor : 53/M-DAG/PER/12/2008 TENTANG PEDOMAN PENATAAN DAN PEMBINAAN PASAR TRADISIONAL, PUSAT PERBELANJAAN DAN TOKO MODERN*.

PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA. (2008). *UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 20 TAHUN 2008 TENTANG USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH*.

Plowright, D. P. (2014). *Revealing Architectural Design: Methods, Frameworks and Tools*. London and New York: Routledge: Taylor & Francis Group.

Soesilo, R. (2017). Neo-Vernacular Approach in Architecture, as a “National Cultural-. *The 5th Celt International Conference Proceeding: Contextualizing the Trajectory of Language, Arts and Culture in Contemporary Society* (pp. pp. 200-208). Semarang: Department of Architecture, Soegijapranata Catholic University.

Turkušić, E. (2011). NEO-VERNACULAR ARCHITECTURE – CONTRIBUTION TO THE RESEARCH ON. *ARCHITECTURALTOPICS Sustainable Re-Use in disused buildings and abandoned sites* , 506-518.

Wardani, L. K. (2012). Desain Arsitektur Pusat Perbelanjaan dan Fenomena Masyarakat Konsumen. *Jurnal Seni Rupa & Desain No.XV* , 17-26.