

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Consumer buying decision determinant: Local fashion brand
 Penulis Jurnal Ilmiah : Maranatha Wijayaningtyas, Wahyudi Wibowo, Kukuh Lukiyanto
 Status Pengusul : ~~Penulis Mandiri~~ / Penulis Pertama / ~~Penulis ke-5~~ / Penulis Korespondensi.

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Academy of Strategic Management Journal
 b. Nomor ISSN : 1544-1458(Print); 1939-6104 (Online)
 c. Volume/nomor, bulan, tahun : 21 / 1, Pebruari, 2022
 d. Penerbit : Allied Business Academies publishing
 e. DOI artikel (jika ada) :
 f. Alamat Web Jurnal : <https://www.abacademies.org/journals/academy-of-strategic-management-journal-current-issue.html>
 g. Terindeks di Scopus (**SJR 0,24**)

Kategori Publikasi Karya Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi
 (beri \checkmark pada kategori yang tepat) : Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional / Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian Peer Review :

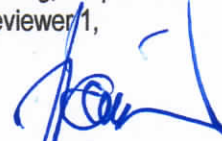
Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (SJR 0.24) = 40			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10 %)	4			4
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30 %)	12			11
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30 %)	12			11
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan jurnal (30%)	12			11
Total = (100%)	40			37
Nilai Pengusul = Penulis Pertama dari 3 peneliti : 60% x 37 =				22,2

Komentar Peer Reviewer

- a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur :
 - Unsur artikel lengkap
 - Ada kesesuaian artikel dengan jurnal
- b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan:
 - Ruang lingkup terkait Consumer Buying
 - Pembahasan sangat rinci dan mendalam
- c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi:
 - Sumber referensi mutakhir
 - Menggunakan metode kuantitatif dan data survey terkini
- d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan jurnal:
 - Jurnal terindeks bereputasi, Scopus Q2
 - Penerbit Allied Business Academies, SJR 0,24
 - Unsur penulisan artikel detil dan lengkap
- e. Indikasi Plagiasi:
 - Hasil cek plagiasi Turnitin: 9%
 - Tidak terindikasi adanya plagiasi
- f. Kesesuaian bidang ilmu :
 - Sesuai dengan bidang ilmu pengusul

Malang, 6 April 2022

Reviewer 1,



Prof. Dr. Ir. Lalu Mulyadi, MT
 NIP/NIDN.: Y.1018700153 / 00718085903
 Unit kerja : Program Pascasarjana ITN Malang
 Jabatan Terakhir : Profesor/Pembina Tk. 1
 Bidang Ilmu : Arsitektur

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Consumer buying decision determinant: Local fashion brand

Penulis Jurnal Ilmiah : Maranatha Wijayaningtyas, Wahyudi Wibowo, Kukuh Lukiyanto

Status Pengusul : ~~Penulis Mandiri~~ / Penulis Pertama / ~~Penulis ke-5~~ / Penulis Korespondensi.

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Academy of Strategic Management Journal
 b. Nomor ISSN : 1544-1458(Print); 1939-6104 (Online)
 c. Volume/nomor, bulan, tahun : 21 / 1, Pebruari, 2022
 d. Penerbit : Allied Business Academies publishing
 e. DOI artikel (jika ada) :
 f. Alamat Web Jurnal : <https://www.abacademies.org/journals/academy-of-strategic-management-journal-current-issue.html>
 g. Terindeks di Scopus (**SJR 0,24**)

Kategori Publikasi Karya Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi
 (beri \checkmark pada kategori yang tepat) : Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional / Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPENICUS

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (SJR 0.24) = 40			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10 %)	4			4
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30 %)	12			10
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30 %)	12			10
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan jurnal (30%)	12			11
Total = (100%)	40			35
Nilai Pengusul = Sebagai penulis pertama dari 3 peneliti, 60% x 35 =				21

Komentar Peer Reviewer

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur :
 - Unsur lengkap
 - Isi sesuai masing-masing unsur
- Ruang lingkup & kedalaman pembahasan:
 - Ruang lingkup focus ke consumer buying
 - Pembahasan agak mendalam dengan data kuantitatif
- Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi:
 - Informasi mencukupi dari hasil survey
 - Sitasi dari Pustaka mutakhir
- Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan jurnal:
 - Jurnal Q3, Scopus coverage years:from 2009 to 2021
 - Publisher:Allied Business Academies
 - Penulisan text, gambar, grafik, tabel jelas.
- Indikasi Plagiasi:
 - Similaritas 9%
 - Tidak terindikasi plagiasi
- Kesesuaian bidang ilmu :
 - Bidang ilmu sesuai dengan keahlian pengusul

Surabaya, 21 April 2022
Reviewer 2,

Prof. Dr. Ir. Nadjadji Anwar, MSc.
 NIP/NIDN.: 195401131980101001 / 0013015402
 Unit kerja : Departemen Teknik Sipil ITS
 Jabatan Terakhir : Profesor/Pembina Utama/ IV-e
 Bidang Ilmu : Teknik Sipil