

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU:

Bambang Heryanto. 2011. *Roh dan Citra Kota: Peran Perancangan Kota Sebagai Kebijakan Publik*. Surabaya. Brilian Internasional

M. R. Yananda & U. Salamah, 2014. *Branding Tempat: Membangun Kota, Kabupaten dan Provinsi Berbasis Identitas*. Jakarta. Makna Informasi

### JURNAL:

A Lutfi, Aldila. 2018. *Konsep City Branding Sebuah Pendekatan “The City Brand Hexagon” Pada Pembentukan Identitas Kota*. Universitas Jember .

B A Nugroho, S Sabana, Tisna Sanjaya. 2018. *Identitas Kota: Pembangunan Imaji Kota melalui Karya Seni di Ruang Publik*. Institut Teknologi Bandung. *Jurnal Rupa* Vol. 03. No. 01

Fitri, Sri Nita, Yusnani, Luth Mafrudoh. 2017. *City Branding: Strategi Pemasaran Pariwisata Kota Padang*. Politeknik Negeri Padang. UNISBANK KE-3 SENDI\_U 3

Mutia Sari, Ismi 2015, *Analisa Implementasi City Branding (Studi pada Kota Batu, Jawa Timur)*. Universitas Brawijaya Malang.

Ival, Dwight, Aristotulus. 2018. *Analisis Elemen – Elemen Pembentuk Citra Kota Di Kawasan Perkotaan Tahuna, Kabupaten Kepulauan Sangihe*. Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Spasial* . Vol 5. No. 2

J Sayoko, R Wikantiyoso. 2019. *Kajian Citra Kota Dalam Branding City Beautiful Malang*. Universitas Merdeka Malang. *Jurnal Arsitektur* Volume 20 Nomor 1

Oky. 2017. *Evaluasi Kesesuaian Branding “Manhattan of Asia” dan Identitas Kota Tua Jakarta*. Universitas Indonesia.

Sintia. 2014. *Elemen-elemen Pembentuk Kota yang Berpengaruh terhadap Citra Kota (Studi Kasus: Kota Lama Semarang)*. Universitas Diponegoro . *Jurnal Pembangunan Wilayah dan Kota*. Volume 10 (2): 197-204

Rhangga Adhiyaksa, M. Sahid Indraswara. 2020. *Kajian Elemen Citra Kota Pada Kawasan Simpang Lima Semarang*. Vol. 9 No. 1