

**TUGAS AKHIR
(SKRIPSI)**

**DAMPAK BISNIS ONLINE TERHADAP PERUBAHAN
KONDISI SOSIAL EKONOMI PELAKU USAHA DI
KECAMATAN KOTA ATAMBUA, KABUPATEN
BELU-NTT**

**Disusun Oleh:
Carmelita Gida Mendes
17.24.053**



**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG
2022**



**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG**

Kampus I : Jl. Bendungan Sigura-gura No. 2 Telp. (0341) 551431
Kampus II : Jl. Raya Karanglo, km 2 Telp. (0341) 4177636 Fax. (0341) 417634 Malang

LEMBAR PENGESAHAN

Dampak Bisnis Online Terhadap Perubahan
Kondisi Sosial Ekonomi Pelaku Usaha
Di Kecamatan Kota Atambua, Kabupaten Belu-NTT

Skripsi Dipertahankan Dihadapan Majelis Penguji Sidang Skripsi Jenjang
Strata Satu (S-1)

Pada Hari : Senin
Tanggal : 14 Februari 2022

Diterima Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Perencanaan Wilayah dan Kota

Disusun Oleh :
Carmelita Gida Mendes
17.24.053

Disahkan Oleh :

Penguji I

Penguji II

Penguji III

Dr. Ir. Ibnu Sasongko, MT

Ida Soewarni, ST., MT

Ardiyanto Maksimilianus Gai, ST., M.Si

Mengetahui,
Ketua Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota



Dr. Agus Widiaksono, S.T., MT
NIP. 1039600292



**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG**

Kampus I : Jl. Bendungan Sigura-gura No. 2 Telp. (0341) 551431
Kampus II : Jl. Raya Karanglo, km 2 Telp. (0341) 4177636 Fax. (0341) 417634 Malang

PERSETUJUAN SKRIPSI

Dampak Bisnis Online Terhadap Perubahan
Kondisi Sosial Ekonomi Pelaku Usaha
Di Kecamatan Kota Atambua, Kabupaten Belu-NTT

Disusun dan Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota S-1
Institut Teknologi Nasional Malang

Disusun Oleh :
Carmelita Gida Mendes
17.24.053

Menyetujui

Pembimbing I

Ir. Titik Poerwati.,MT

Pembimbing II

Mohammad Reza, ST., MURP



Mengetahui,
Ketua Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota

Widiaksono, S.T., MT
NIP. 1970039600792



**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG**

Kampus I : Jl. Bendungan Sigura-gura No. 2 Telp. (0341) 551431
Kampus II : Jl. Raya Karanglo, km 2 Telp. (0341) 4177636 Fax. (0341) 417634 Malang

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Carmelita Gida Mendes

NIM : 17.24.053

Hari / Tanggal : Senin, 14 Februari 2022

Judul Skripsi : Dampak Bisnis Online Terhadap Perubahan
Kondisi Sosial Ekonomi Pelaku usaha Di
Kecamatan Kota Atambua, Kabupaten Belu-NTT

Menyatakan dengan sebenar – benarnya bahwa tugas akhir yang saya tulis ini benar – benar hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila kemudian hari dapat dibuktikan bahwa tugas akhir ini adalah jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Malang, Februari 2022
Yang Membuat Pernyataan



Carmelita Gida Mendes
NIM : 17.24.053



**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG**

Kampus I : Jl. Bendungan Sigura-gura No. 2 Telp. (0341) 551431
Kampus II : Jl. Raya Karanglo, km 2 Telp. (0341) 4177636 Fax. (0341) 417634 Malang

LEMBAR PERBAIKAN

Dalam Sidang Komprehensif Tugas Akhir Tingkat Sarjana Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota yang diadakan pada :

Nama : Carmelita Gida Mendes
NIM : 17.24.053
Hari/Tanggal : Senin, 14 Februari 2022
Judul Skripsi : Dampak Bisnis Online Terhadap Perubahan Kondisi Sosial Ekonomi Pelaku usaha di Kecamatan Kota Atambua, Kabupaten Belu-NTT

Terdapat kekurangan yang meliputi :

1. Penambahan terkait dengan Perbandingan Produksi antara yang Online dan Bukan Online
2. Seberapa besar yang menjalankan usaha online dan yang tidak onlinenya

Malang, 14 Februari 2022
Dosen Penguji I

Dr. Ir. Ibnu Sasongko, MT



**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG**

Kampus I : Jl. Bendungan Sigura-gura No. 2 Telp. (0341) 551431
Kampus II : Jl. Raya Karanglo, km 2 Telp. (0341) 4177636 Fax. (0341) 417634 Malang

LEMBAR PERBAIKAN

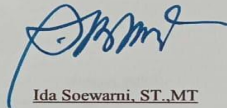
Dalam Sidang Komprehensif Tugas Akhir Tingkat Sarjana Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota yang diadakan pada :

Nama : Carmelita Gida Mendes
NIM : 17.24.053
Hari/Tanggal : Senin, 14 Februari 2022
Judul Skripsi : Dampak Bisnis Online Terhadap Perubahan Kondisi Sosial Ekonomi Pelaku usaha di Kecamatan Kota Atambua, Kabupaten Belu-NTT

Terdapat kekurangan yang meliputi :

1. Judul dirubah sedikit, bisa menggunakan kata Bisnis Saja
2. Tampilkan Proses analisa Pada sasaran 3
3. Kesimpulan dan Rekomendasi diperbaiki, rekomendasi harus ada terkait studi Lanjutan.

Malang, 14 Februari 2022
Dosen Penguji II



Ida Soewarni, ST.,MT



**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG**

Kampus I : Jl. Bendungan Sigura-gura No. 2 Telp. (0341) 551431
Kampus II : Jl. Raya Karanglo, km 2 Telp. (0341) 4177636 Fax. (0341) 417634 Malang

LEMBAR PERBAIKAN

Dalam Sidang Komprehensif Tugas Akhir Tingkat Sarjana Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota yang diadakan pada :

Nama : Carmelita Gida Mendes
NIM : 17.24.053
Hari/Tanggal : Senin, 14 Februari 2022
Judul Skripsi : Dampak Bisnis Online Terhadap Perubahan Kondisi Sosial Ekonomi Pelaku usaha di Kecamatan Kota Atambua, Kabupaten Belu-NTT

Terdapat kekurangan yang meliputi :

1. Latar Belakang ditambahkan terkait dengan hubungannya dengan ilmu Planologi
2. Tambahkan No. Tabel dan Judul tabel
3. Analisa sasaran 2 bisa ditampilkan grafiknya saja, ataupun dibuat menjadi satu tabel yang informatif
4. Judunya diubah sedikit karena terlalu kepanjangan, bisa memakai kata Bisnis Online
5. Kesimpulan dijeskan, jangan terlalu membahas statistiknya
6. Analisa sasaran 1 ditambahkan kondisi pelaku usaha
7. Proses/tahapan analisa

Malang, 14 Februari 2022
Dosen Penguji III

Ardiyanto Maksimilianus Gai, ST.,M.Si

DAMPAK BISNIS ONLINE TERHADAP PERUBAHAN KONDISI SOSIAL EKONOMI PELAKU USAHA DI KECAMATAN KOTA ATAMBUA, KABUPATEN BELU-NTT

ABSTRAK

Bisnis online adalah salah satu kegiatan ekonomi yang banyak membawa perubahan dalam kehidupan sosial ekonomi saat ini, ditambah dengan situasi saat ini yang berada dalam masa pandemi Covid 19. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dampak perubahan kehidupan sosial ekonomi ini sebelum dan sesudah adanya bisnis online di kecamatan Kota Atambua. Metode analisis penelitian ini deskriptif kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel purposive sampling. Data yang digunakan yaitu data primer dan sekunder melalui wawancara dan menggunakan kuisioner. Analisis data menggunakan uji Wilcoxon dengan sampel penelitian 83 responden dari seluruh pelaku bisnis rumahan yang memanfaatkan media online.

Hasil penelitian ini menjelaskan terdapat perbedaan sosial ekonomi masyarakat sebelum dan sesudah adanya pemanfaatan media online dalam kegiatan bisnis rumahan dengan peningkatan aspek ekonomi dilihat dari indikator pendapatan, pengeluaran, tenaga kerja, kondisi hunian dan kepemilikan aset. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa jenis bisnis yang paling terkena dampak ekonomi adalah semua jenis bisnis dimana dampak yang ditimbulkan adalah bernilai positif bagi kehidupan pelaku usahanya. Hasil analisa tersebut menunjukkan bahwa dalam kegiatan pengelolaan Usaha rumahan harus ditingkatkan terus dan Untuk penjualan online para pelaku usaha harus tetap selalu aktif menjual sehingga omzet meningkat, taraf kehidupan pun semakin membaik.

Kata Kunci : bisnis, media Online, dampak sosial ekonomi

IMPACT OF ONLINE BUSINESS ON CHANGES IN SOCIO-ECONOMIC CONDITIONS OF BUSINESSES IN THE SUB-DISTRICT OF ATAMBUA CITY, BELU-EAST NUSA TENGGARA

ABSTRACT

Online business is one of the economic activities that brings many changes in today's socio-economic life, coupled with the current situation during the Covid 19 pandemic. The purpose of this study was to determine the impact of changes in socio-economic life before and after the existence of online business in the sub-district. Atambua City. The analytical method of this research is quantitative descriptive with purposive sampling technique. The data used are primary and secondary data through interviews and using questionnaires. Analysis of the data using the Wilcoxon test with a research sample of 83 respondents from all home businesses who use online media.

The results of this study explain that there are socio-economic differences in the community before and after the use of online media in home-based business activities with increased economic aspects seen from indicators of income, expenditure, labor, occupancy conditions and asset ownership. The results also show that the types of businesses that are most affected by the economy are all types of businesses where the impact is positive for the lives of business actors. The results of the analysis show that the activities of managing a home business must be continuously improved and for online sales, business actors must always actively sell so that turnover increases, the standard of living is getting better.

Keywords: business, online media, socio-economic impact

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan hidayah-Nya saya dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir Penelitian ini dengan Judul “Dampak Bisnis Online terhadap Perubahan Kondisi Sosial Ekonomi pelaku usaha di Kecamatan Kota Atambua, Kabupaten Belu-NTT”. Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi syarat akademisi guna menyelesaikan Pendidikan Sarjana (S-1) pada Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota, Institut Teknologi Nasional Malang.

Penyusunan laporan penelitian ini terkait dengan sektor Usaha meliputi kegiatan bisnis berbasis online di Kabupaten belu, nantinya di harapkan dengan laporan hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan wilayah Kabupaten belu khususnya terkait pemanfaatan media online sebagai media promosi sehingga mampu meningkatkan taraf ekonomi masyarakat. Secara umum isi dari laporan hasil ini berupa Deskripsi wilayah lokasi studi, dan analisa berupa analisa Deskriptif presentase dan uji Wilcoxon untuk mengetahui bagaimana kehidupan sosial ekonomi masyarakat yang menjadi pelaku usaha antara sebelum dan sesudah adanya bisnis online ini, dari hasil analisa tersebut akan diperoleh seberapa besar dampaknya bagi kehidupan masyarakat.

Dalam Penulisan Tugas Akhir ini penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan, sehingga laporan ini dapat diselesaikan. Atas tersusunnya laporan ini penulis sampaikan terima kasih kepada:

- a. Kedua Orang Tua yang telah memberikan dukungan dalam segala hal;
- b. Ibu Ir. Titik Poerwati., MT selaku Dosen Pembimbing Satu
- c. Bapak Mohammad Reza. ST., MURP Selaku Dosen Pembimbing Dua
- d. Dan tidak lupa juga teman-teman Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota ITN Malang.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan, oleh karena itu dimohon kritik dan saran yang sifatnya membangun, sehingga laporan ini dapat menjadi lebih baik.

Malang, Februari 2022

(Penulis)

DAFTAR ISI

ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR PETA	xvi
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
2.5 Tujuan dan Sasaran.....	5
1.3.1 Tujuan.....	6
1.3.2 Sasaran.....	6
1.4 Ruang Lingkup.....	6
1.4.1 Lingkup Lokasi.....	6
1.4.2 Lingkup Materi.....	7
1.5 Keluaran dan Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Keluaran Penelitian.....	8
1.5.2 Manfaat Penelitian	8
1.6 Kerangka Pikir	9
1.7 Sistematika pembahasan	12
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Perubahan.....	13

2.2 Perubahan Sosial	14
2.3 Perubahan Ekonomi	18
2.4 Perubahan Kondisi Sosial Ekonomi	18
2.5 Dampak	24
2.6 Dampak Sosial Ekonomi	25
2.7 Bisnis Online	26
2.8 Produksi	27
2.9 Sintesa Teori	28
2.10 Penelitian Terdahulu	31
2.11 Landasan penelitian	35
BAB III	41
METODE PENELITIAN	41
3.1 Sifat Penelitian	41
3.2 Jenis Penelitian	41
3.3 Populasi dan Sampel	42
3.4 Sumber Data	43
3.5 Metode pengumpulan Data	44
3.6 Metode Analisa Data	46
3.6.1 Identifikasi Karakteristik kegiatan Usaha(bisnis) di Kecamatan Kota Atambua	48
3.6.2 Mengidentifikasi Perubahan Sosial Ekonomi Masyarakat Sebagai Implikasi Keberadaan bisnis Online	48
3.6.3 Mengetahui seberapa besar dampak Perubahan sosial ekonomi masyarakat akibat keberadaan bisnis <i>Online</i> di Kecamatan Kota Atambua	53
BAB IV	55
GAMBARAN UMUM	55
4.1 Gambaran Umum Wilayah Lokasi Penelitian	55
4.1.1 Kondisi Umum Kecamatan Kecamatan Kota Atambua	55

4.1.2	Pencapaian Lokasi	55
4.1.3	Kondisi Geografis Kecamatan Kota Atambua	56
4.2	Kondisi Sosial Ekonomi Kecamatan Kecamatan Kota Atambua ...	58
4.2.1	Tingkat Pendidikan	58
4.2.2	Akses Kesehatan Kecamatan Kecamatan Kota Atambua .	59
4.2.3	Sarana Perdagangan	61
4.2.4	Tenaga Kerja	62
4.3	Kondisi bisnis rumahan di Kecamatan Kecamatan Kota Atambua	62
4.4	Rekapitulasi Kuesioner	64
4.4.1	Data Karakteristik usaha (Bisnis)	64
4.4.2	Deskripsi Data Sebelum Adanya bisnis Online	69
BAB V	85
ANALISA DAN PEMBAHASAN	85
5.1	Identifikasi Karakteristik Kegiatan usaha (bisnis) di Kecamatan Kota Atambua	85
5.2	Identifikasi Perubahan Kondisi Sosial Ekonomi.	89
5.2.1	Analisa Validitas dan Reabilitas	90
5.2.2	Analisa Deskriptif	98
5.3	Mengidentifikasi Besarnya Dampak Dari Kegiatan bisnis Online di Kecamatan Kota Atambua	144
BAB VI	153
KESIMPULAN	153
6.1	Kesimpulan	153
6.2	Rekomendasi	154
Daftar Pustaka	154
LAMPIRAN	159

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 2. 2 Variabel Penelitian.....	35
Tabel 4. 1 Tahapan Analisa.....	47
Table 4. 1 Luas wilayah Kecamatan Kecamatan Kota Atambua...	56
Table 4. 2 Sarana Pendidikan Kecamatan Kecamatan Kota Atambua.....	59
Table 4. 3 Sarana Kesehatan Kecamatan Kecamatan Kota Atambua.....	.64
Table 4. 4 Jumlah Tenaga Kesehatan Kabupaten Belu.....	.65
Table 4. 5 Perdagangan Kecamatan Kecamatan Kota Atambua.....	61
Table 4. 6 Jenis Kegiatan Usaha.....	64
Table 4. 7 Lokasi usaha.....	65
Table 4. 8 Modal Usaha.....	66
Table 4. 9 Tenaga Kerja.....	66
Table 4. 10 Teknologi Produksi.....	67
Table 4. 11 Proses Produksi.....	67
Table 4. 12 Penjualan Produk.....	68
Table 4. 13 Pemasaran Produk.....	69
Table 4. 14 Tanggapan Responden tentang tingkatan pendidikan masyarakat sebelum dan sesudah adanya pemanfaatan media online dalam kegiatan bisnis rumahan.....	70
Table 4. 15 Tanggapan Responden tentang akses terhadap kesehatan	71
Table 4. 16 Interaksi dengan Keluarga.....	72
Table 4. 17 Interaksi dengan Masyarakat.....	73
Table 4. 18 Interaksi dengan Organisasi/Kelompok.....	74
Table 4. 19 Tingkat Pendapatan.....	75
Table 4. 20 Tingkat Pengeluaran.....	76
Table 4. 21 Tujuan pengeluaran.....	77
Table 4. 22 Kesempatan dan Lapangan Pekerjaan.....	79
Table 4. 23 Penyerapan Tenaga Kerja.....	80
Table 4. 24 Kondisi Hunian.....	80
Table 4. 25 Kepemilikan Rumah.....	82
Table 4. 26 Kepemilikan Fasilitas Elektronik.....	83

Table 4. 27 Kepemilikan Fasilitas Kendaraan.....	84
Table 5. 1 Hasil Analisa Deskriptif.....	85
Table 5. 2 Uji Validitas Variabel Sosial Sebelum Adanya bisnis Online....	90
Table 5. 3 Uji Validitas Variabel Sosial Sesudah Adanya bisnis Online....	91
Table 5. 4 Uji Validitas Variabel ekonomi sebelum adanya bisnis Online ..	92
Table 5. 5 Uji Validitas Variabel ekonomi setelah adanya bisnis Online....	94
Table 5. 6 Realibilitas data.....	96
Table 5. 7 Hasil Uji Normalitas (Sosial)	97
Table 5. 8 Hasil Uji Normalitas (Ekonomi)	97
Table 5. 9 Hasil analisa yang dilihat dari tingkat pendidikan sebelum dan sesudah.....	99
Table 5. 10 Hasil analisa yang dilihat dari Pilihan akses kesehatan sebelum dan sesudah.....	102
Table 5. 11 Hasil analisa kondosi sosial yang dilihat dari Interaksi Sosial dengan Keluarga.....	105
Table 5. 12 Hasil analisa kondosi sosial yang dilihat dari Interaksi Sosial dengan Masyarakat.....	108
Table 5. 13 Hasil analisa kondosi sosial yang dilihat dari Interaksi Sosial dengan Organisasi	111
Table 5. 14 Hasil analisa kondosi ekonomi yang dilihat dari tingkat pendapatan sebelum dan sesudah.....	114
Table 5. 15 Hasil analisa kondosi ekonomi yang dilihat dari tingkat pengeluaran sebelum dan sesudah.....	118
Table 5. 16 Hasil Analisa Kondisi ekonomi pelaku usaha dilihat dari tujuan Pengeluaran sebelum dan sesudah	122
Table 5. 17 Hasil analisa Kondisi ekonomi pelaku usaha dilihat dari Kesempatan dan Lapangan Pekerjaan sebelum dan sesudah.....	128
Table 5. 18 Hasil analisa Kondisi ekonomi pelaku usaha dilihat dari penyerapan tenaga kerja sebelum dan sesudah.....	130
Table 5. 19 Hasil Analisa Kondisi ekonomi pelaku usaha dilihat dari kondisi hunian sebelum dan sesudah.....	133
Table 5. 20 Hasil analisa Kondisi ekonomi pelaku usaha dilihat dari kepemilikan hunian sebelum dan sesudah.....	136
Table 5. 21 Hasil Analisa Kondisi ekonomi pelaku usaha dilihat dari fasilitas elektronik sebelum dan sesudah.....	139

Table 5. 22 Hasil Analisa Kondisi ekonomi pelaku usaha dilihat dari fasilitas transportasi sebelum dan sesudah	142
Table 5. 23 Hasil Analisa Dampak sosial akibat adanya bisnis online.....	145
Table 5. 24 Hasil Analisa Dampak Ekonomi akibat adanya bisnis online .	149

DAFTAR GRAFIK

Bagan 1. 1 Kerangka Pikir.....	10
Grafik 5. 1 Perbandingan Kondisi sosial masyarakat pelaku usaha dari tingkat pendidikan.....	101
Grafik 5. 2 Perbandingan Kondisi sosial pelaku usaha dilihat dari pilihan akses kesehatan	104
Grafik 5. 3 Perbandingan Kondisi sosial pelaku usaha dilihat dari pilihan intraksi sosial pelaku usaha dengan anggota keluarga.....	107
Grafik 5. 4 Perbandingan Kondisi sosial pelaku usaha dilihat dari pilihan intraksi sosial pelaku usaha dengan Masyarakat	110
Grafik 5. 5 Perbandingan Kondisi sosial pelaku usaha dilihat dari pilihan interaksi sosial pelaku usaha dengan organisasi.....	113
Grafik 5. 6 Perbandingan Kondisi ekonomi pelaku usaha dilihat dari tingkat pendapatan sebelum dan sesudah.....	117
Grafik 5. 7 Perbandingan Kondisi ekonomi pelaku usaha dilihat dari tingkat pengeluaran sebelum dan sesudah.....	121
Grafik 5. 8 Perbandingan Kondisi ekonomi pelaku usaha dilihat dari tujuan pengeluaran sebelum dan sesudah.....	127
Grafik 5. 9 Perbandingan Kondisi ekonomi pelaku usaha dilihat dari kesempatan lapangan pekerjaan sebelum dan sesudah.....	129
Grafik 5. 10 Perbandingan Kondisi ekonomi pelaku usaha dilihat dari penyerapan tenaga kerja sebelum dan sesudah.....	132
Grafik 5. 11 Perbandingan Kondisi ekonomi pelaku usaha dilihat dari Kondisi Hunian sebelum dan sesudah.....	135
Grafik 5. 12 Perbandingan Kondisi ekonomi pelaku usaha dilihat dari kepemilikan rumah sebelum dan sesudah	138
Grafik 5. 13 Perbandingan Kondisi ekonomi pelaku usaha dilihat dari kepemilikan fasilitas elektronik sebelum dan sesudah	141
Grafik 5. 14 Perbandingan Kondisi ekonomi pelaku usaha dilihat dari kepemilikan fasilitas transportasi sebelum dan sesudah.....	144
Grafik 5. 15 Dampak sosial terhadap Usaha Kuliner	146
Grafik 5. 16 Dampak sosial Terhadap Usaha Fashion	147
Grafik 5. 17 Dampak Sosial Terhadap Usaha Kecantikan	147
Grafik 5. 18 Dampak Sosial terhadap Usaha Obat obatan Herbal	148

Grafik 5. 19 Dampak Ekonomi Terhadap Usaha Kuliner	149
Grafik 5. 20 Dampak Ekonomi Terhadap Usaha fashion	150
Grafik 5. 21 Dampak Ekonomi Terhadap Usaha kecantikan	151
Grafik 5. 22 Dampak Ekonomi Terhadap Usaha obat Herbal	151

DAFTAR PETA

Peta 1. 1 Lokasi Penelitian.....	10
Peta 4. 1 Administrasi Kecamatan Kota Atambua.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Peta Kecamatan Kota Atambua.....	58
Gambar 4. 2 Group <i>Online</i> Pasar Atambua.....	63
Gambar 4. 3 Lokasi Usaha.....	65
Gambar 4. 4 Kondisi hunian.....	81