

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Awan Santosa, S. E, M.Sc dkk (2020) Buku Digitalisasi Pasar Tradisional di Masa Pandemi. Kementerian Riset dan Teknologi-Badan Inovasi Riset Nasional (BRIN) Universitas Mercu Buana Yogyakarta
- Istijabatul Aliyah (2020) Pasar Tradisional Kebertahanan Pasar Dalam Konstelasi Kota. Yayasan Kita Menulis
- Farid Firmansyah dan Rudy Haryanto (2017) Manajemen Kualitas Jasa Peningkatan Kepuasan dan Loyalitas Pengguna.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit PT Erlangga.
- Kotler, Philip et al. 1998. *Marketing Places: Attracting Investment, Industry and Tourism to Cities, State and Nations*. New York: The Free Press Division of Macmillan Inc.

### Jurnal

- Adinugroho, Dwi. 2009. “Eksistensi Pasar Tradisional Peterongan Berdasarkan Persepsi dan Preferensi Konsumen dan Pedagang”. Tesis Jurusan Teknik Pembangunan Wilayah dan Kota Universitas Diponegoro.
- Andriani dan Mohammad Ali. (2013). “Kajian Eksistensi Pasar Tradisional Kota Surakarta” *Teknik PWK (Perencanaan Wilayah Kota)*,
- Dwiki Kuncara Jati dan Nurul Handayani. (2014). “Evaluasi Penyediaan Sarana dan Prasarana Penunjang Pasar Gede Sebagai bagian dari Pelayanan Publik di Kota Surakarta”. Prodi Perencanaan Wilayah dan Kota, Jurusan Arsitektur, FT UNS 2014
- Firsada Bahari dkk. (2013). “Penerapan Sistem Manunggal Satu Atap (SAMSAT) Drive-Thru Dalam Meningkatkan Pelayanan Publik”* Jurnal Jurusan Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya, Malang
- Fitrimawati, dkk (2018). “Penerapan Aplikasi sistem Informasi Manajemen dan Desain layanan Drive Thru pada usaha Kafe Rumah Susu Di Padang Panjang”
- Henricus Nurtopo. 2007. “Analisa Efektifitas Layanan “Drive Thru” menurut persepsi Konsumen. Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Togyakarta
- M. SYAFE’I (2013). “Pengaruh Keamanan dan Kenyamanan Pasar terhadap minat membeli bagi Konsumen di Pasar Batik Klewer”. Skripsi Jurusan Ilmu Universitas Muhammadiyah Surakarta

- Manek, M Victor. 2006. "Kajian Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tidak Optimalnya Fungsi Pasar Tradisional Lolowa Dan Pasar
- Manoppo, Dr. Ir. James DEA & Suryadi Supardjo, ST, Ms. (2018) Evaluasi Ketersediaan Prasarana dan Sarana dasar pada Fasilitas Pasar di Kota Mobagu. Jurnal Program Studi Perencanaan Wilayah & Kota Universitas Sam Ratulangi
- Miles, Mike E. et al. 1999. *Real Estate Development, Principles and Process*. Washington DC: Urban Land Institute.
- Muhadjir, Noeng. 1998. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Pendekatan Positivistik, Rasionalistik, Phenomenologik dan Realisme Metafisik, Telaah Studi Teks dan Penelitian Agama*. Yogyakarta: Rake Sarasin.
- Mursid, M. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.
- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor: 112 Tahun 2007 Tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern.
- Rahayu, Santoso, h Maesaroh 2015. "Analisa Strategi Pengolahan Pasar Johar oleh Dinas pasar Kota Semarang" jurusan Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro, Indonesia
- Ratna Asribestari dan Jawoto Sih Setyono. (2013) "Pengaruh Daya Tarik Pasar Tradisional dan Pasar Moderen Terhadap Preferensi Konsumen." Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Teknik, Universitas Diponegoro, Indonesia
- Ristyanto, Yanuar. 2004. *Evaluasi Alternatif Lokasi Pasar Induk Sayur Di Kota Surabaya*, Tugas Akhir Tidak Diterbitkan, Teknik Perencanaan Wilayah dan Kota, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Stanton, William J. 1996. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sujarto, Djoko. 1989. *Faktor Sejarah Perkembangan Kota Dalam Perencanaan Perkembangan Kota*, Bandung, Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan ITB.
- Sumaatmadja, Nursid. 1988. *Studi Geografi, Suatu Pendekatan dan Analisa Keruangan*. Bandung: Penerbit Alumni.
- Tradisional Fatubeno Kecamatan Kota Atambua - Kabupaten Belu". Tesis Jurusan Teknik Pembangunan Wilayah Dan Kota Universitas Diponegoro.