

**TUGAS AKHIR
(SKRIPSI)**

**KONSEP PENERAPAN LAYANAN *DRIVE THRU* DI
PASAR TRADISIONAL ATAMBUA DI KECAMATAN
ATAMBUA BARAT – KABUPATEN BELU**

**Disusun Oleh :
Aurelia Baru
17.24.016**



**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL
MALANG
2022**



**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG**

Kampus I : Jl. Bendungan Sigura-gura No. 2 Telp. (0341) 551431
Kampus II : Jl. Raya Karanglo, km 2 Telp. (0341) 4177636 Fax. (0341) 417634 Malang

LEMBAR PENGESAHAN

Konsep Penerapan Layanan Drive Thru Di Pasar Tradisional Atambua
Kecamatan Atambua Barat Kabupaten Belu

Skripsi Dipertahankan Dihadapan Majelis Penguji Sidang Skripsi Jenjang
Strata Satu (S-1)

Pada Hari : Senin
Tanggal : 14 Februari 2022

Diterima Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Perencanaan Wilayah dan Kota

Disusun Oleh :

Aurelia Baru

17.24.016

Disahkan Oleh :

Penguji I

Penguji II

Penguji III

Dr. Agung Witjaksono, ST., MT

Ida Soewarni, ST., MT

Airdiyanto M. Gai, ST., M.Si



Mengetahui,
Ketua Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota

Dr. Agung Witjaksono, S.T., MT

NIP. - Y. 1039600292



**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG**

Kampus I : Jl. Bendungan Sigura-gura No. 2 Telp. (0341) 551431
Kampus II : Jl. Raya Karanglo, km 2 Telp. (0341) 4177636 Fax. (0341) 417634 Malang

PERSETUJUAN SKRIPSI

Konsep Penerapan Layanan *Drive Thru* di Pasar Tradisional Atambua
Kecamatan Atambua Barat – Kabupaten Belu.

Disusun dan Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota S-1
Institut Teknologi Nasional Malang

Disusun Oleh :

Aurelia Baru

17.24.016

Menyetujui

Pembimbing I

Arief Setijawan, ST., MT

Pembimbing II

Mohammad Reza, ST., MURP

Mengetahui,

Ketua Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota



Agung Witaksono, S.T., MT
NIP. Y. 1039600292



**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG**

Kampus I : Jl. Bendungan Sigura-gura No. 2 Telp. (0341) 551431
Kampus II : Jl. Raya Karanglo, km 2 Telp. (0341) 4177636 Fax. (0341) 417634 Malang

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Aurelia Baru
NIM : 17.24.016
Hari / Tanggal : Senin, 14 Februari 2022
Konsep Penerapan Layanan Drive Thru Di Pasar
Judul Skripsi : Tradisional Atambua Kecamatan Atambua Barat
Kabupaten Belu

Menyatakan dengan sebenar – benarnya bahwa tugas akhir yang saya tulis ini benar – benar hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila kemudian hari dapat dibuktikan bahwa tugas akhir ini adalah jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Malang, Februari 2022
Yang Membuat Pernyataan



Aurelia Baru
NIM : 17.24.016



**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG**

Kampus I : Jl. Bendungan Sigura-gura No. 2 Telp. (0341) 551431
Kampus II : Jl. Raya Karanglo, km 2 Telp. (0341) 4177636 Fax. (0341) 417634 Malang

LEMBAR PERBAIKAN

Dalam Sidang Komprehensif Tugas Akhir Tingkat Sarjana Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota yang diadakan pada :

Nama : Aurelia Baru
NIM : 17.24.016
Hari/Tanggal : Senin, 14 Februari 2022
Judul Skripsi : Konsep Penerapan Layanan Drive Thru di Pasar Tradisional Atambua Di Kecamatan Atambua Barat Kabupaten Belu

Terdapat kekurangan yang meliputi :

1. Tambahkan Data Eksisting Jumlah Pedagang di Luar area dan jumlah pedagang di area dalam pasar
2. Rubah Kalimat, Bahkan banyak pedagang yang tidak tertampung dalam los-los dan kios-kios yang memilih berjualan di sekitar lokasi pasar. Ada yang berjualan di luar areal pasar sampai menempati badan jalan

Malang, 14 Februari 2022
Dosen Penguji I


Dr. Agung Witjaksana, ST., MT



**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG**

Kampus I : Jl. Bendungan Sigura-gura No. 2 Telp. (0341) 551431
Kampus II : Jl. Raya Karanglo, km 2 Telp. (0341) 4177636 Fax. (0341) 417634 Malang

LEMBAR PERBAIKAN

Dalam Sidang Komprehensif Tugas Akhir Tingkat Sarjana Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota yang diadakan pada :

Nama : Aurelia Baru
NIM : 17.24.016
Hari/Tanggal : Senin, 14 Februari 2022
Judul Skripsi : Konsep Penerapan Layanan Drive Thru di Pasar Tradisional Atambua Kecamatan Atambua Barat Kabupaten Belu

Terdapat kekurangan yang meliputi :

1. Penjelasan di Latar Belakang terkait Atambua sebagai Daerah Perbatasan yang mampu meningkatkan perekonomian
2. Kesuksesan layanan Drive thru
3. Klasifikasi pasar tradisional berdasarkan kelas dan jenisnya

Malang, 14 Februari 2022
Dosen Penguji II

Ida Soewarni, ST., MT



**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG**

Kampus I : Jl. Bendungan Sigura-gura No. 2 Telp. (0341) 551431
Kampus II : Jl. Raya Karanglo, km 2 Telp. (0341) 4177636 Fax. (0341) 417634 Malang

LEMBAR PERBAIKAN

Dalam Sidang Komprehensif Tugas Akhir Tingkat Sarjana Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota yang diadakan pada :

Nama : Aurelia Baru
NIM : 17.24.016
Hari/Tanggal : Senin, 14 Februari 2022
Judul Skripsi : Konsep Penerapan Layanan Drive Thru di Pasar Tradisional Atambua Kecamatan Atambua Barat Kabupaten Belu

Terdapat kekurangan yang meliputi :

1. Sasaran 1 di bagi menjadi dua sasaran : Identifikasi terhadap sarana dan perasarana pendukung dan Analisa kondisi sarana dan Prasarana pasar tradsional Atambua
2. Populasi : pengguna pasar (pedagang dan Pembeli)
3. Tambahkan Analisa Kondisi Pasar dan Tata letak eksisting
4. Tambahkan Pola pergerakan pembeli dan Mapping Pembeli dan penjual

Malang, 14 Februari 2022
Dosen Penguji III

Ardiyano Maksimilianus Gai, ST.,M.Si

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Esa karena hanya atas berkat dan cinta kasih-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini dengan lancar. Laporan skripsi ini bernaung di bawah judul **“Penerapan Layanan *Drive Thru* Di Pasar Tradisional Atambua Di Kecamatan Atambua Barat – Kabupaten Belu.”**

Masyarakat Indonesia dapat digolongkan sebagai masyarakat yang suka cari gampang. Hal itu bisa terkait dengan apa saja termasuk dalam hal transaksi jual-beli barang dagangan atau perbelanjaan. Mental cari gampang dalam perbelanjaan dapat kita lihat di Indonesia bagian timur, khususnya di Atambua provinsi Nusa Tenggara Timur. Dalam pengamatan awal penulis kala berkeliling di seputaran pasar Tradisional Atambua tersebut, terlihat bahwa sering sekali terjadi kemacetan di pasar Atambua. Rupanya, hal ini terjadi karena sejumlah pembeli berbelanja dari dalam kendaraan pribadi maupun angkutan umum. Hal ini didukung oleh ibu-ibu dan anak-anak yang melambatkan tangan, sambil berteriak menawarkan barang dagangannya kepada orang-orang dalam kendaraan yang melewati area sekitar pasar. Di samping itu, terdapat juga sebagian pedagang yang sering memajang barang dagangannya di luar area yang telah ditentukan pemerintah seperti misal, berjualan di area parkir. Jelas bahwa mental mau cari gampang malahan menyebabkan Pasar Tradisional menjadi semakin semrawut, tidak *higenis*, dan menimbulkan kemacetan lalu lintas. Permasalahan ini lantas membuat penulis berpikir bahwa langkah lebih berguna bila permasalahan ini dikonsepskan dalam penerapan layanan *drive thru* di pasar tradisional ini. Apalagi berbelanja dari atas kendaraan khas layanan *drive thru* sudah terlihat di sini meski belum memiliki regulasi yang jelas. Dan itulah yang akan diperjuangkan penulis dalam keseluruhan tulisan ini.

Dalam proses penyusunan, tentu tulisan ini tidak lepas dari pelbagai bantuan, dukungan, arahan serta masukan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin menyampaikannya ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Arief Setijawan., ST, MT selaku dosen pembimbing pertama yang selalu mengarahkan dan membimbing pratikan dalam proses penyusunan laporan proposal skripsi ini.
2. Bapak Mohammad Reza., ST, MURP selaku dosen pembimbing dua yang selalu memberikan masukan, arahan serta bimbingan.
3. Bapak Dr. Agung Wicaksono., ST, MT dan Bapak Arief Setijawan., ST, MT selaku dosen pengampu mata kuliah kolokium yang selalu mengarahkan serta membimbing pratikan dalam proses penyusunan laporan proposal skripsi

4. Seluruh Dosen serta staf Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota dalam memberikan dukungan baik dalam bentuk saran, arahan serta wawasan baru sehingga penulis memiliki banyak referensi untuk menyelesaikan Skripsi ini.
5. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan doa, dukungan baik secara moril maupun moral dan telah memberikan kesempatan untuk merasakan dunia perguruan tinggi.
6. Teman-teman Planorion yang selalu memberikan semangat kepada penulis saat proses penyusunan laporan proposalskripsi.

Penulis telah berusaha dengan maksimal menyusun laporan skripsi ini. Akan tetapi penulis juga menyadari bahwa tentu saja laporan ini tidak terlepas dari segala kekurangan. Karena itu, penulis membutuhkan kritikan, masukan, dan saran yang berharga dari sidang pembaca demi penyempurnaan laporan ini. Dengan demikian, laporan ini semakin berguna bagi kebutuhan penelitian selanjutnya. Terima kasih.

Malang, 14 Februari 2022

Penulis

KONSEP PENERAPAN LAYANAN *DRIVE THRU* DI PASAR TRADISIONAL ATAMBUA DI KECAMATAN ATAMBUA BARAT – KABUPATEN BELU

Abstrak

Masyarakat Indonesia dapat digolongkan sebagai masyarakat yang suka cari gampang. Hal itu bisa terkait dengan apa saja termasuk dalam hal transaksi jual-beli barang dagangan atau perbelanjaan. Mental cari gampang dalam perbelanjaan dapat kita lihat di Indonesia bagian timur, khususnya di Atambua provinsi Nusa Tenggara Timur. Secara garis besar dapat dilihat bahwa keberadaan pasar ini cukup memperhatikan itu terjadi karena mentalitas yang buruk dari para pedagang dan kurangnya perhatian yang intens baik dari pemerintah dalam upaya penataan pasar. susahnya distribusi barang dan orang yang kemudian menyebabkan pendapatan pedagang tidak merata.

Karena itu diadakan penelitian ini bertujuan untuk Menyusun Konsep Penerapan Layanan *Drive Thru* di Pasar Tradisional Atambua Di Kecamatan Atambua Barat – Kabupaten Belu” Metode penelitian yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah gabungan antara metode penelitian kualitatif dan metode penelitian kuantitatif, yang diperoleh melalui wawancara, observasi, dokumentasi dan mengkaji studi literatur serta pengambilan data dengan metode purposive.

Dari analisis yang dilakukan didapatkan hasil bahwa penilaian pedagang dan pembeli rata-rata nilainya sebesar 3,6. Hal itu termasuk ke dalam kategori skala Setuju untuk menyusun Konsep Penerapan Layanan *Drive Thru*. Dengan demikian Tingkat Kemauan Pengguna Pasar Tradisional Terhadap adanya Konsep Penerapan Layanan *Drive Thru* termasuk kedalam kategori Setuju serta mendukung dengan adanya konsep layanan *Drive Thru*

Kata kunci: Pasar tradisional, Konsep layanan *Drive Thru*, Penerapan

DRIVE THRU SERVICE APPLICATION CONCEPT IN ATAMBUA TRADITIONAL MARKET, BARAT REGENCY – BELU REGENCY

ABSTRAK

Indonesian people can be classified as people who like to look easy. It can be related to anything, including in terms of buying and selling merchandise or shopping. The mental search for easy shopping can be seen in eastern Indonesia, especially in Atambua, East Nusa Tenggara province. Broadly speaking, it can be seen that the existence of this market is quite worrying, it occurs because of the bad mentality of the traders and the lack of intense attention from the government in efforts to regulate the market. the difficulty of distributing goods and people which then causes the income of traders to be unequal.

For this reason, this study was conducted which aims to develop the concept of implementing Drive Thru Services for Optimizing the Functions of Atambua Traditional Markets in Atambua Barat District - Belu Regency. The research method that will be used in this study is a combination of qualitative research methods and quantitative research methods, obtained through interviews, observations, documentation and reviewing literature studies as well as data collection by purposive methods. From the analysis carried out, it was found that the average value of traders and buyers was 3.6. It falls into the Agree scale category for drafting Drive Thru Service Deployment Concepts. Thus, the level of willingness of traditional market users towards the concept of implementing the Drive Thru service is included in the Agree category and supports the Drive Thru service concept.

Keywords: Traditional market, Drive Thru service concept, Implementation

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iii
LEMBAR PERBAIKAN	iv
LEMBAR PERBAIKAN	v
LEMBAR PERBAIKAN	vi
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR PETA.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan dan Sasaran.....	7
1.4 Ruang Lingkup	7
1.4.1 Ruang Lingkup Lokasi	7
1.4.2 Ruang Lingkup Materi	7
1.5 Sistematika Pembahasan.....	8
1.6 Keluaran dan Manfaat Penelitian.....	11
BAB II	14
KAJIAN TEORI	14
2.1 Teori Pasar	14
Aksesibilitas	21
2.2 Wilayah Pelayanan Pasar.....	22
2.3 Sirkulasi & Zonasi Pasar	29
2.4 Teori Antrian	30

2.4.1 Sistem Antrian	30
2.4.2 Model Antrian.....	30
2.4.3 Struktur Antrian.....	33
2.5 Layanan Drive Through.....	35
2.7 Teori Turning radius	38
Pengertian Turning Radius	39
Manfaat Turning Radius	39
Faktor yang Menentukan Nilai Turning Radius Kendaraan.....	39
A. Dimensi Kendaraan	39
B. Jenis Penggerak Kendaraan	40
Cara Mengukur Turning Radius	40
A. Metode Curb to Curb.....	41
B. Metode Wall to Wall	41
2.8 Tinjauan Penelitian Terdahulu	42
2.9 Landasan Penelitian	53
BAB III.....	57
METODE PENELITIAN.....	57
3.1 Jenis Penelitian	57
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	57
3.2.1 Pengumpulan Data Primer.....	57
3.2.2 Pengumpulan Data Sekunder	58
3.3 Populasi dan Sampel.....	59
3.4 Metode Analisis Data	60
3.4.1 Mengidentifikasi dan menganalisis sistem penunjang (prasarana dan sarana pendukung) layanan Drive Thru di Pasar Rakyat Atambua	60
3.4.2 Konsep Penerapan Layanan Drive Thru Di Pasar Tradisional, Pasar Rakyat Atambua.....	61
BAB IV.....	64
KONDISI PASAR TRADISIONAL ATAMBUA.....	64

1. Zona I: Pedagang Basah (Hasil Perikanan dan Peternakan)	77
2. Zona II Area Dagangan Pertanian, Buah-Buahan Peternakan, Dan Olahan Bumbu Makanan	80
3. Zona III Pokok Beras, Jagung Dan Olahan Makanan Serta Beberapa Perlengkapan Alat Dapur Dan Perhiasan	83
4. Zona IV: Lapak Dagangan Sirih Pinang Dan Pakayan Bekas	91
Profil Responden	93
Skala Pengukuran Kemauan Pengguna Pasar Tradisional	95
BAB V	97
ANALISA KONSEP PENERAPAN LAYANAN <i>DRIVE THRU</i> DI PASAR TRADISIONAL ATAMBUA	97
5.2 Analisa Sistem Penunjang (Prasarana dan Sarana Pendukung) Layanan Drive Thru	100
5.2.1 Analisa Aksesibilitas	103
5.2.2 Sirkulasi	103
5.2.3 Analisis Zonasi	104
5.2.4 Analisa Kebutuhan Lahan Parkir	105
5.2.5 Analisa Kebutuhan Air Bersih	105
5.2.6 Analisa Sarana Penunjang	108
5.2.7 Desain Pasar Tradisional dengan Konsep Layanan Drive Thru	110
5.3 Konsep Penerapan Layanan <i>Drive Thru</i>	114
5.3.1 Ilustrasi Layanan <i>Drive Thru</i> di Pasar Tradisional Atambua	141
5.3.2 Skala Pengukuran Kemauan Pengguna Pasar Tradisional Terhadap Konsep Penerapan Layanan Drive Thru	144
BAB VI	148
PENUTUP	148
6.1 Kesimpulan	148
DAFTAR PUSTAKA	154

Lampiran Kuisisioner dan Wawancara156

DAFTAR PETA

Peta 1. 1 Administrasi Kelurahan Beirafu	10
Peta 4. 1 Peta Eksistin Pasar Tradisional Atambua	70
Peta 4. 3 zona III pokok Beras, Jagung dan olahan makanan serta beberapa perlengkapan alat dapur dan Perhiasan	85
Peta 4. 4 Lapak Dagangan Sirih Pinang Dan Pakayan Bekas.....	91
Peta 5. 1 Peta Konsep Pasar Tradisional Atambua	135
Peta 5. 2 Pembagian Zona Pasar Tradisional Atambua	138
Peta 5. 3 Site Plan Pasar Tradisional Atambua	139
Peta 5. 4 Konsep Penggunaan Ruang Pasar Tradisional Atambua	140
Peta 5. 5 Sistem Penunjang (Prasarana dan Sarana Pendukung) Layanan Drive Thru	112
Peta 5. 6 Peta Permasalahan Utilitas	102
Peta 5. 7 Kebutuhan Air Bersih.....	107
Peta 5. 8 Pengelolaan sampah	109

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Klasifikasi tingkat Aksesibilitas	22
Tabel 2. 2 klasifikasi pasar tradisional	26
Tabel 2. 3 Model Antrian	32
Tabel 2. 4 Penelitian Terdahulu Berupa	43
Tabel 2. 5 Definisi Operasional Sasaran	52
Tabel 2. 6 Variabel Dalam Penelitian	55
Tabel 3. 1 Kebutuhan data Sekunder.....	58
Tabel 3. 2 Urutan Analisa Dalam Penelitian	60
Tabel 4. 1 Daftar Pasar di Atambua	66
Tabel 4. 2 Rekapitulasi Pedang Pasar Atambua	72
Tabel 4. 3 Permasalahan di lokasi penelitian	74
Tabel 4. 4 Identitas responden berdasarkan Jenis kelamin	93
Tabel 4. 5 Identitas responden berdasarkan Usia	94
Tabel 4. 6 Rentang Skala	95
Tabel 5. 1 Kriteria drive thru 115	
Tabel 5. 2 Jumlah pedagang berdasarkan komoditi pedagang di ruang dalam pasar	142
Tabel 5. 3 Jumlah pedagang berdasarkan komoditi pedagang di ruang luar pasar	143
Tabel 5. 4 Jumlah pedagang berdasarkan komoditi pedagang di ruang pertokoan pasar	144

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Hubungan Jangkauan Pelayanan dan Batas Wilayah Dagang	.23
Gambar 2. 2 Dimensi Lebar Sirkulasi Utama dan Sekunder Pasar yang Efektif.....	29
Gambar 2. 3 Pengelompokan Komoditas pada Pasar yang Tidak Merata dan Merata (Sumber: Dewar & Watson, 1990).....	29
Gambar 4. 1 Pedagang di Lapak Basah (daging dan ikan segar).....	77
Gambar 4. 2 Dagangan Pertanian, Buah-Buahan Peternakan, Dan Olahan Bumbu Makanan	80
Gambar 4. 3 area perdagangan barang jadi	83
Gambar 4. 4 kios pedagang Pakayan Bekas	86