DAFTAR PUSTAKA

Buku :

I Gusti Bagus Rai Utama, S. M. (2014). *PENGANTAR INDUSTRI.* Yoyakarta: Gg. Elang 6, No 3, Drono, Sardonoharjo,Ngaglik, Sleman Jl.Kaliurang Km.9,3 – Yogyakarta.

Isdarmanto, S. M. (2017). *Dasar Kepariwisataan dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata.* Yogyakarta: Penerbit Gerbang Media Aksara dan STiPrAm Yogyakarta Jl. Wonosari Km 7 Sampangan Rt 01/00 Banguntapan, Bantul, Yogyakarta.

Muchamad Zaenuri, Drs. M. (2012). *PERENCANAAN STRATEGIS KEPARIWISATAAN DAERAH Konsep dan Aplikasi.* Yogyakarta: e-Gov Publishing Jl. Mangunegaran Kidul 14 Kraton - Yogyakarta.

Mutaqin, A. Z. (2020). *Jelajah Kawasan Pariwisata Curug Panjang Dalam Wisata Minat Khusus.* Bogor: HAK CIPTA HIGHLAND INDONESIA Group.

Widyatmaja, I. K. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata.* Denpasar: Jl. Tunggul Ametung IIIA No. 11B Denpasar, Bali 80116.

Jurnal

Akliyah, M. T. (2017). Kajian Variabel-Variabel Yang Mempengaruhi Minat Pengunjung Terhadap Perkembangan Objek Wisata Waduk Jatiluhur Kecamatan Jatiluhur Kabupten Surakarta. *Perencanaan Wilayah dan Kota Universitas Bandung* , 90.

Drs. Muchamad Zaenuri, M. (2012). *PERENCANAAN STRATEGIS KEPARIWISATAAN DAERAH Konsep dan Aplikasi.* Yogyakarta: e-Gov Publishing Jl. Mangunegaran Kidul 14 Kraton - Yogyakarta.

Ferry Setiawan, A. S. (2019). KOLABORASI YANG DILAKSANAKAN DI KAWASAN WISATA DERMAGA KERENG BANGKIRAI KOTA PALANGKA RAYA. *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik dan Pembangunan Administratio Volume 10 Nomor 2 Tahun 2019*, 71.

Hartiningsih. (2018). STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA SUSUR SUNGAI KOTA BANJARMASIN DAN PERANAN MEDIA

MASSA LOKAL DALAM MEMPUBLIKASIKAN. *JURNAL Kebijakan Pembangunan Volume 13 Nomor 2 Desember 2018 : 153 - 166*, 153.

I Gusti Bagus Rai Utama, S. M. (2014). *PENGANTAR INDUSTRI.* Yoyakarta: Gg. Elang 6, No 3, Drono, Sardonoharjo,Ngaglik, Sleman Jl.Kaliurang Km.9,3 – Yogyakarta.

Kartika Fajar Nieamah, N. U. (2018). Strategi Pengembangan Desa Ekowisata Pampang untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan. *Jurnal Khasanah Ilmu Vol. 9 No.2 September 2018*, 81.

Sugianti, D. (2016). Strategi Pengembangan Kawasan Wisata Pasar Terapung Berbasis Kearifan Lokal di Kota Banjarmasin. *TATA KELOLA SENI: VOL. 2 NO. 2 DESEMBER 2016*, 20.

Wisudawati, N. N. (2017). PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA SUNGAI DI KOTA DENPASAR MELALUI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT (STUDI KASUS SUNGAI LOLOAN DI KAWASAN MERTASARI, SANUR KAUH). *Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Nasional (Undiknas) Denpasar Vol. 8 No. 1, Desember 2017*, 23.