

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Pasar merupakan pembangkit (Stimulator) pertumbuhan suatu kawasan atau wilayah. Hal ini terjadi karena fungsi ganda pasar sebagai pengumpul barang dan jasa sekaligus sebagai pusat distribusinya. Kegiatan - kegiatan tersebut akan menyebabkan pemusatan aktivitas sehingga menimbulkan tarikan perjalanan menuju pasar tersebut. Hal itu akan menyebabkan banyaknya volume kendaraan yang keluar masuk, Sehingga diperlukan suatu tempat untuk menampung kendaraan selama pengguna kendaraan tersebut melakukan aktivitasnya yaitu berupa ruang parkir.

Pasar Gadang yang berlokasi di jalan Gadang Bumiayu, Kota Malang. Barang-barang yang dijual di pasar Gadang sangat beragam, mulai dari kebutuhan sehari-hari seperti bahan pangan serta kerajinan tangan. Sebagai salah satu pusat perdagangan di kota Malang, kawasan pasar Gadang merupakan salah satu aset berharga yaitu sumber pendapatan daerah baik pendapatan retribusi dari pasar maupun pendapatan dari parkirnya. Pendapatan ini tentunya akan sangat berperan dalam peningkatan taraf perekonomian yang ada di daerah itu, sehingga penataan dan penyediaan fasilitas-fasilitas yang menunjang aktivitas di daerah pasar Gadang perlu dioptimalkan kinerjanya adalah parkir.

Pada kenyataannya masih sering terjadi kesulitan mencari tempat parkir, Hal ini disebabkan oleh besarnya volume kendaraan yang keluar masuk pasar Gadang sehingga sering terjadi kemacetan pada hari-hari tertentu yang diakibatkan oleh banyaknya kendaraan yang antri pada waktu parkir. Oleh karena itu diperlukan penyediaan ruang parkir yang memadai sehingga mampu menampung volume kendaraan yang akan parkir dan penataan area parkir yang baik untuk mengurangi kesemrawutan parkir kendaraan agar para pengunjung dapat parkir dengan aman dan nyaman.

Berikut ini adalah beberapa contoh studi terdahulu yang sudah dikumpulkan oleh peneliti untuk dijadikan suatu pembahasan.

Permasalahan studi terdahulu yang dilakukan oleh Messah, YA, dkk (2012), Muhammad dan Kasan, (2012), Ibrahim, DM. dkk, (2013), Wikarma, AANA.

dkk, (2014), Novier, A. dkk, (2015), Dani, I. dkk, (2015), Noperiyad, (2015), Buana, AT. Dan Sukirman, S. (2016), Saputri, DM. dan Triana, S. (2016), Putri, DAPAG. dkk, (2017) adalah memiliki suatu kesamaan dengan studi-studi tersebut yaitu masalah kebutuhan parkirnya. Serta tujuan dari penelitian ini penyusun akan merencanakan penyediaan ruang parkir yang baik bagi pengguna kendaraan yang berhenti disitu.

Berdasarkan permasalahan tersebut diatas maka penyusun akan melakukan studi untuk dianalisa dengan cara melakukan survey langsung pada lokasi dan diharapkan dapat mengatasi dan mengantisipasi besarnya permasalahan lalu lintas yang terjadi pada daerah tersebut. Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulisan Tugas Akhir ini diberi judul :

”STUDI KEBUTUHAN LAHAN PARKIR PASAR GADANG KOTA MALANG”

I.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, perlu dikemukakan identifikasi masalah sebagai berikut :

1. Tidak ada lahan khusus parkir yang baik (Resmi dari Pemerintah daerah setempat) untuk menampung jumlah kendaraan yang parkir di pasar Gadang jalan Gadang Bumiayu.
2. Kebutuhan ruang dimana penyediaan ruang pada wilayah tersebut dibatasi oleh luas wilayah dan tata guna lahan pasar yang bersangkutan.
3. Tingkat keterkaitan antara kebutuhan parkir dan variabel yang ditinjau pada pasar Gadang jalan Gadang Bumiayu.
4. Bangunan rencana layout pasar Gadang jalan Gadang Bumiayu

I.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, maka rumusan masalah dapat dirincikan sebagai berikut :

1. Berapakah kebutuhan satuan ruang parkir (SRP) yang ada di pasar Gadang jalan Gadang Bumiayu ?
2. Berapakah luas lahan parkir yang dibutuhkan oleh pasar Gadang jalan Gadang Bumiayu ?

I.4 Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah di atas maka tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Mengetahui karakteristik parkir di Jalan Gadang Bumiayu yang meliputi : akumulasi parkir, durasi parkir, volume parkir, parking turn over dan indeks parkir.
2. Mengetahui kapasitas jalan karena adanya parkir tepi jalan pada Jalan Gadang Bumiayu.
3. Mengetahui kebutuhan ruang parkir di pasar Gadang jalan Gadang Bumiayu.

I.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah :

1. Sebagai pendalaman dan pengembangan ilmu pengetahuan dari masalah transportasi, Khususnya karakteristik parkir di suatu pusat perbelanjaan.
2. Dapat digunakan untuk mengevaluasi kebutuhan ruang parkir kendaraan pada areal parkir pasar Gadang kota Malang pada masa yang akan datang.

I.6 Ruang Lingkup Pembahasan

Dalam studi penelitian ini ruang lingkup yang digunakan meliputi ruang lingkup wilayah dan ruang lingkup materi. Ruang lingkup materi bertujuan membatasi materi pembahasan, sedangkan ruang lingkup wilayah bertujuan untuk membatasi lingkup wilayah kajian.

1. Ruang lingkup wilayah
Lingkup wilayah yang dimaksud dalam penelitian ini adalah pasar Gadang jalan gadang bumiayu kota Malang.
2. Ruang lingkup materi
Materi yang dikaji dalam penelitian ini adalah dampak dari kebutuhan parkir terhadap pasar gadang Jl. Gadang bumiayu kota Malang.

I.7 Batasan Masalah

Untuk memudahkan dalam pembahasan, perlu adanya pembatasan masalah.

Adapun ruang lingkup dari batasan masalah sebagai berikut :

1. Lokasi penelitian adalah area parkir pasar Gadang yang terletak di jalan Gadang Bumiayu kota Malang.
2. Survei dilakukan selama 12 jam, yaitu selama 6 hari.
3. Kendaraan yang di survey adalah mobil dan motor yang melakukan parkir di dalam area parkir pasar Gadang.
4. Parameter yang dihitung dalam karakteristik parkir meliputi : Akumulasi Parkir, volume parkir, turnover parkir, indeks parkir dan durasi parkir.
5. Perencanaan alokasi penelitian tidak mempengaruhi lokasi parkir jalan, dimana studi lokasi tidak ada rambu.

