

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Pada penelitian ini jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif. Dikarenakan pada penelitian ini bersifat deskriptif dengan menggunakan analisis- analisis sebagai metode untuk menyelesaikan masalah.

3.2 Objek Penelitian

Objek pada penelitian ini adalah skala UMKM Kopitalizm yang sudah beroperasi diatas 3 tahun.

3.3 Variabel Penelitian

Variabel penelitian adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulan (Sugiyono, 2010). Variabel pada penelitian ini adalah :

1. *Price*, yaitu harga produk kopi *roast bean*
2. *Product*, yaitu objek dalam pemasaran bisnis
3. *Place*, yaitu lokasi pemasaran produk
4. *Promotion*, yaitu penyebaran informasi produk
5. *People*, yaitu partisipan yang terlibat dalam pemasaran produk
6. *Process*, yaitu pelayanan terhadap monsumen
7. *Physical evidence*, yaitu fasilitas yang digunakan untuk melayani monsumen

3.4 Populasi dan Sample

1. Populasi

Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah pelanggan kopi *roasted bean* saat masa pandemi pada UKM Kopitalizm di tahun 2020.

2. Sampel

Metode yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah dengan menggunakan metode *purposive sampling* yaitu salah satu teknik sampling non random sampling dimana peneliti menentukan pengambilan sampel dengan cara menetapkan ciri-ciri khusus yang sesuai dengan tujuan penelitian sehingga diharapkan dapat menjawab permasalahan penelitian. Dalam hal ini karakteristik sampel diambil dari pelanggan yang tetap datang ke kafe untuk memesan kopi saat pandemi untuk menanyakan seputar kepuasan pelanggan terhadap UMKM. Jumlah sampel yang diambil yaitu berjumlah 20 sampel atau responden.

3.5 Instrumen Penelitian

Pada penelitian ini instrumen yang digunakan untuk pengumpulan data adalah daftar pertanyaan wawancara yang ditujukan kepada pelanggan yang terpilih menjadi responden dalam penelitian ini. Daftar pertanyaan yang diajukan pada responden telah disiapkan mengacu pada konsep marketing mix 7P, yaitu masing-masing bauran akan diwakili oleh beberapa pertanyaan terkait penjualan produk kopi tersebut.

3.6 Teknik Pengumpulan Data

Ada dua data yang akan diambil dalam proses pengumpulan data di UKM Kopitalizm yaitu data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dari hasil observasi dan hasil wawancara kepada UKM Kopitalizm dan pelanggan UKM. Pengumpulan data penelitian ini menggunakan metode wawancara karena penyusun ingin mengetahui hal-hal yang lebih spesifik terhadap jawaban responden serta terjadinya elaborasi dengan responden. Sedangkan data sekunder diperoleh dari informasi UMKM Kopitalizm yang berupa dokumentasi kearsipan, surat-surat serta data-data lainnya.

3.7 Teknik Analisis Data

Menghitung Perkembangan Usaha

Untuk menghitung perkembangan usaha pada UKM Kopitalizm maka penulis menggunakan rumus :

$$\text{Perkembangan} = \frac{V_{Pa} - V_{Pa-1}}{V_{Pa-1}} \times 100\% \dots\dots\dots(3.1)$$

Dimana :

V_{Pa} = Volume Penjualan tahun analisis

V_{Pa-1} = Volume Penjualan tahun sebelumnya

Tahapan Analisis Fishbone

Dalam hal melakukan Analisis Fishbone, ada beberapa tahapan yang harus dilakukan, yakni:

1. Menyiapkan sesi analisa tulang ikan.
2. Mengidentifikasi akibat atau masalah.
3. Mengidentifikasi berbagai kategori sebab utama.
4. Menemukan sebab-sebab potensial dengan cara sumbang saran.
5. Mengkaji kembali setiap kategori sebab utama.
6. Mencapai kesepakatan atas sebab-sebab yang paling mungkin.

Tahapan Analisis Diagram Pareto

1. Menentukan metode atau arti dari pengklasifikasian data, misalnya berdasarkan masalah, penyebab, jenis ketidaksesuaian, dan sebagainya.
2. Menentukan satuan yang digunakan untuk membuat urutan karakteristik- karakteristik tersebut, misalnya rupiah, frekuensi, unit, dan sebagainya.
3. Mengumpulkan data sesuai dengan interval waktu yang telah ditentukan.
4. Merangkum data dan membuat rangking kategori data tersebut dari yang terbesar hingga yang terkecil.
5. Menghitung frekuensi kumulatif atau presentase kumulatif yang digunakan.
6. Menggambar diagram batang, menunjukkan tingkat kepentingan relatif masing-masing masalah. Mengidentifikasi beberapa hal yang penting untuk mendapat perhatian.

3.8 Tahapan Penelitian

Sebelum dilakukan penelitian maka kita perlu mengetahui langkah-langkah dalam proses penelitian, agar penelitian berjalan secara sistematis dan terstruktur untuk hasil yang sesuai dengan tujuan penelitian. Adapun langkah-langkah yang dilakukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Observasi lapangan

Observasi lapangan adalah langkah awal yang harus dilakukan dalam penelitian yaitu bertujuan untuk mengamati kondisi lapangan secara detail dan mendalam untuk menemukan permasalahan apa yang ada di lapangan. Dalam hal ini peneliti terjun langsung ke lapangan mengamati langsung kegiatan yang ada di UMKM Kapitalizm.

2. Mengidentifikasi masalah

Identifikasi masalah yang ada dalam UMKM kemudian tercipta sebuah rumusan masalah yang menjadi cikal penelitian ini berlangsung. Setelah melakukan observasi lapangan maka akan dapat identifikasi masalah dari proses pengamatan.

3. Pengumpulan dan pengolahan data

Pengumpulan data yang dibutuhkan adalah seperti data penjualan dan data target yang diperoleh dari UMKM langsung. Serta data mengenai pelayanan dan kepuasan pelanggan diperoleh dari wawancara. Setelah data serta informasi sudah terkumpul maka selanjutnya adalah pengolahan data dengan menggunakan analisis *marketing mix* 7p.

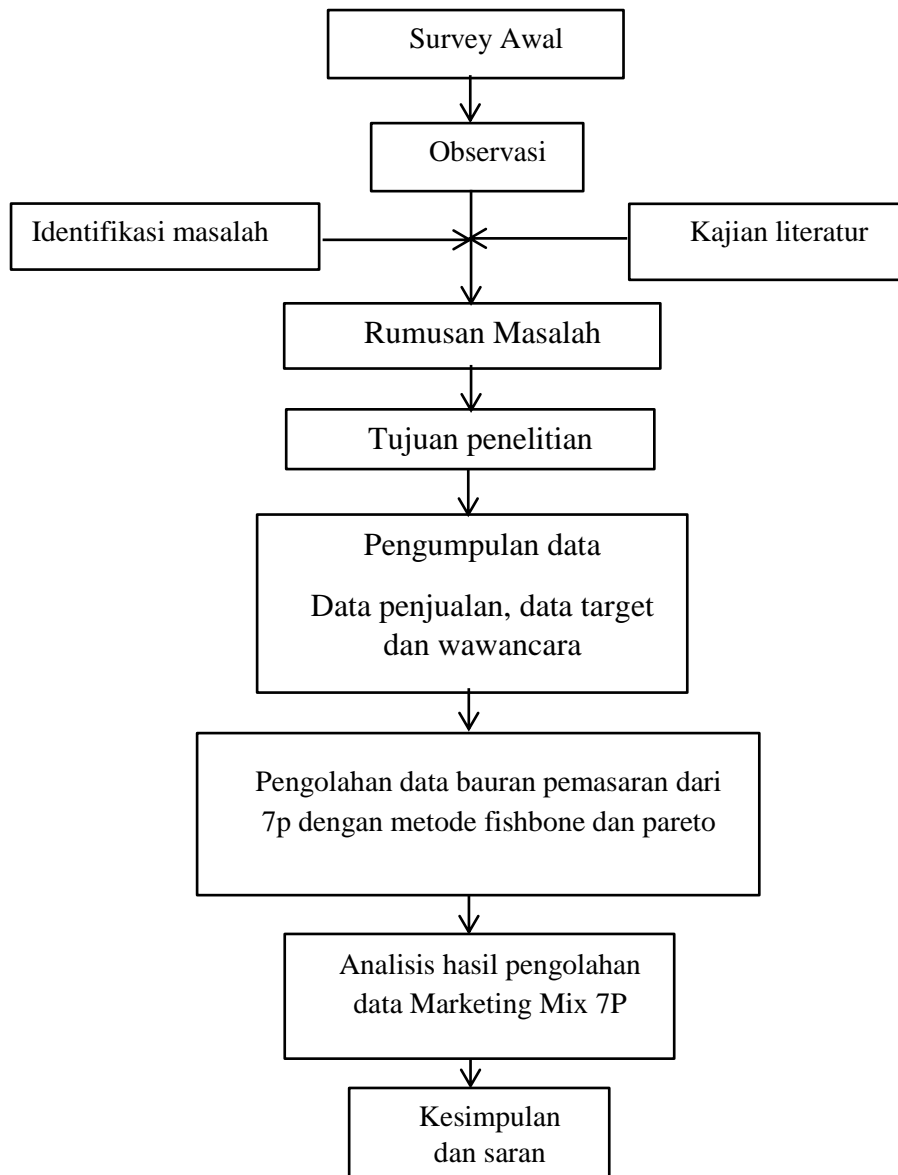
4. Hasil dan pembahasan laporan penelitian

Setelah pengolahan data selesai maka selanjutnya menulis laporan hasil dan pembahasan dari penelitian yaitu strategi yang akan diambil UMKM untuk meningkatkan penjualan yang diperoleh dari hasil analisis *marketing mix* 7p.

5. Kesimpulan dan saran

Setelah diperoleh sebuah pemecahan masalah dari rumusan masalah maka langkah selanjutnya adalah menarik kesimpulan dari hasil penelitian tersebut, serta memberikan saran oleh peneliti.

3.9 Diagram Alir Penelitian



Gambar 3.1 Diagram Alir Penelitian