

DAFTAR PUSTAKA

- Aan Komariah dan Djama'an Satori. 2014. *Metedologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabetha.
- Agus, Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Ahmad Mas'ari, Muhammad Ihsan Hamdy, Dan Mila Dinda Safira. Analisa Ahmad Subagyo. 2008. *Studi Kelayakan Teori dan Aplikasi*, Jakarta: PT. Gramedia.
- Ariani, D.W. 2004. *Pengendalian Kualitas Statistik (Pendekatan Kuantitatif dalam Manajemen Kualitas)*. ANDI: Yogyakarta
- Application of New and Classic Methods. New Jersey: Pearson Education Inc
- A Saputro. Analisis Proses Bisnis Dengan Menggunakan Metode Fishbone Diagram Pada PT.Tirta Kurnia Jasatama Semarang. *Jurnal Hasil Penelitian dan Karya Ilmiah dalam Bidang Teknik Industri*
- Basu Swastha. 2008. *Menejemen Pemasaran Modern*. (edisi 2), yogyakarta : Penerbit Liberty-Yogyakarta
- Buchari Alma. 2000. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*.Edisi Revisi. Cetakan Keempat. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Daryanto. 2017. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung : Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- David, F.R. 2011. *Strategic Management Concept and Cases* (13 Ed.). England: Pearson Education Limited
- Devi Puspita sari dan Mefrina Yusniar, *Prinsip-prinsip Bisnis*, CV Rizeva Utama, Bogor,2014, hlm.59.
- Fleisher and Bensoussan 2007, *Business and Competitive Analysis: Effective*
- Grewal and Levy 2010. *Marketing* 2nd Ed. New York: McGraw-Hill
- Hafsah, M.J. 2004. *Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM)*.Jurnal Infokop. No. 25 Tahun 2015.
- Humaizar. 2010. *Manajemen Peluang Usaha*. Bekasi: Dian Anugerah Perkasa.
- Hendro. 2011. *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.

- Pearce II, John A. dan Robinson Richard B.Jr. 2008. *Manajemen Strategis 10*. Salemba Empat : Jakarta
- Philip Kotler. & Kevin Lane Keller. 2012, *Manajemen Pemasaran* Jilid I Edisi ke 12.Jakarta:Erlangga.
- Philip Kotler and Kevin Lane Keller 2016. *Marketing Managemet*. Edisi 15 Global Edition. Pearson.
- Philip Kotler and Gary Armstrong 2012. *Prinsip-orinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Philip Kotler 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Edisi pertama, Salemba Empat, Jakarta.
- Putra. 2020. Pengertian Analisis: Fungsi, Tujuan dan Jenis Jenis Analisa. <https://salamadian.com/pengertian-analisis/> (diakses tanggal 17 Desember 2020)
- Kustoro Budiarta. 2009. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Ricky Maulana, Yuyub Masadah, Drajad Eko. Laporan Praktikum Manajemen Kualitas.https://www.academia.edu/12305983/Laporan_mingguan_manajemen_kualitas_Diagram_Pareto. (diakses 9 Januari 2021)
- Strategi *Marketing Mix* Menggunakan Konsep 4p (*Price, Product, Place Promotion*) Pada Pt. Haluan Riau. *Jurnal Hasil Penelitian dan Karya Ilmiah dalam Bidang Teknik Industri* Vol. 5, No. 2, 2019
- Sugiyono 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Belajar Analisis Data Sampel*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono. 2006. *Manajemen Jasa*, Yogyakarta: BPFE.
- Wiradi. 2006. *Analisis Sosial*. Bandung: Yayasan AKATIGA