

LAMPIRAN LEMBAR ASISTENSI

LEMBAR ASISTENSI

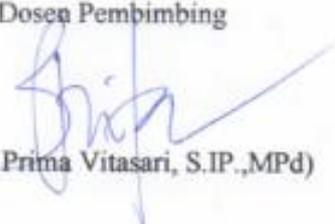
Nama : Rima Ngindia
NIM : 17.13.036
Judul Penelitian : Analisis Strategi Penjualan Kopi *Roast Bean*
Menggunakan Metode *Marketing Mix 7P* (Studi Kasus
UKM Kopitalizm)
Dosen Pembimbing : Dr. Prima Vitasari, S.IP.,MPd

No.	Hari/ Tanggal	Keterangan	Paraf
1	Selasa/13/ okt/2020	Bimbingan perihal perubahan metode yang digunakan dalam skripsi	✓
2	senin/19/ okt/2020	Penyerahan proposal revisi 1	✓
3	senin/26/ okt/2020	Bimbingan revisi ke 2 tentang pengembangan metode Marketing mix 4p menjadi marketing mix 7p.	✓
4	selasa/27/ okt/2020	Bimbingan revisi ke 3 , update data pada tabel sampai september, pengumpulan data menggunakan populasi dan sample, membuat daftar pertanyaan dari instrumen Memperbaiki instrumen wawancara	✓
5	/13/Nov/ 2020 25/Nov/ 2020	Penyampaian tabel hasil wawancara	✓
6	3/Des/ 2020		
7	10/Des/ 2020	Bimbingan mengenai pengolahan data hasil wawancara	✓
8	14/Des/ 2020	Bimbingan hasil skripsi tentang bab 4 dan 5 yaitu analisis hasil wawancara	✓
9	23/Des/2020 08/ Jan/2021	Revisi hasil analisis market mix dalam wawancara terhadap kosumen dan pemilik serta karyawan	✓

10		Bimbingan revisi seminar hasil	
11		Bimbingan hasil revisi seminar hasil yaitu penambahan tabel pengembangan dan perbaikan, diagram fishbone, dan diagram pareto	✓
12	11/Jan/2020	Revisi diagram fishbone, pareto dan penulisan daftar pustaka	✓
13	15/Jan/2020	Revisi penulisan daftar pustaka	✓

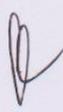
Malang, Desember 2020

Dosen Pembimbing


(Dr. Prima Vitasari, S.IP.,MPd)

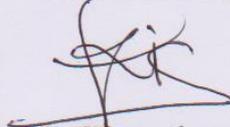
LEMBAR ASISTENSI

Nama : Rima Ngindia
NIM : 17.13.036
Judul Penelitian : Analisis Strategi Penjualan Kopi *Roast Bean* Menggunakan Metode *Marketing Mix 7P* (Studi Kasus UKM Kopitalizm)
Dosen Pembimbing : Ir. Kiswandono, MM

No.	Hari/ Tanggal	Keterangan	Paraf
1	Minggu/11 Okt/2020	Bimbingan perihal arah dari proposal skripsi dengan menggunakan marketing mix 7p	
2	Rabu/21/ Okt/2020	Revisi proposal mempertegas variabel dan instrumen apa yang akan dilakukan	
3	3/Des/2020	Bimbingan mengenai pengolahan data hasil wawancara	
4	14/Des/2020	Bimbingan mengenai cara penulisan hasil skripsi khususnya dalam penulisan pembahasan hasil wawancara	

Malang, Desember 2020

Dosen Pembimbing



(Ir. Kiswandono, MM)

LAMPIRAN WAWANCARA

Pertanyaan Wawancara Untuk Masing-masing Variabel

1. *Price*

- c. Berapa harga satu pack kopi yang pelanggan inginkan
- d. Apakah harga sudah sesuai dengan produk yang dijual
- e. Apakah harga yang diberikan sudah sama dengan harga produk sejenis dari roastery lain
- f. Apakah harga sudah sesuai dengan tempat nya
- g. Mohon tuliskan masukan mengenai harga yang konsumen inginkan

2. *Product*

- a. Produk apa yang disukai dari roastery ini
- b. Apa yang perlu ditambahkan pada produk kopi ini
- c. Apakah kualitas produk *kopi roast bean* ini sudah bisa diterima
- d. Apakah rasa kopi yang dijual di roastery ini sudah seenak kopi di roastery lain dengan jenis kopi yang sama
- e. Mohon tuliskan masukan mengenai produk yang dijual di cafe ini
- f. Berikan alasan mengapa menyukai minuman coffee

3. *Place*

- a. Apakah lokasi roastery ini mudah dijangkau
- b. Berikan masukan mengenai tempat
- c. Apakah roastery sudah memenuhi standart tempat produksi
- d. Apakah pelanggan merasa nyaman dengan desain cafe ini
- e. Berikan alasan mengapa mengunjungi cafe ini

4. *Promotion*

- a. Dari mana pelanggan mengetahui roastery ini
- b. Berikan masukan promosi yang dapat mendatangkan pelanggan
- c. Apakah roastery ini sering memberikan promo harga (tuliskan seberapa sering)
- d. Apakah roastery ini sering mempromosikan produknya di media social
- e. Apakah cafe ini melayani penjualan online

f. Pelanggan merasa nyaman dengan membeli online atau langsung datang ke café

5. People

- a. Apakah pegawai di roastery ini melayani dengan baik
- b. Apakah pegawai sudah cukup jumlahnya
- c. Apakah perlu ditambahkan pegawai baru sehingga lebih cepat dalam melayani
- d. Apakah pegawai di roastery ini mempunyai kemampuan roasting yang cukup

6. Process

- b. Apakah anda sering datang ke roastery ini
- c. Apakah pesanan diberikan dalam waktu yang lama
- d. Apakah kopi yang anda inginkan selalu tersedia
- e. Apakah proses penggorengan kopi sudah sesuai standart higienis
- f. Apakah proses pembuatan coffee di cafe ini menggunakan peralatan yang berteknologi

7. Physical Evidence

- a. Fasilitas di roastery ini sudah mencukupi
- b. Roastery ini menerapkan *physical distancing* selama pandemi
- c. Roastery juga melayani pembayaran dengan *e-payment*
- d. Roastery memiliki program *cupping test*
- e. Roastery ini menerapkan protokol kesehatan bagi konsumen
- f. Bagaimana pendapat konsumen mengenai penjualan coffee selama masa pandemi
- g. Apakah masa pandemi mempengaruhi konsumen dalam membeli produk dicafein

Pertanyaan	Responden	Jawaban	Keterangan (saran)
<p>15. Apakah cafe ini menerapkan konsep digital</p> <p>16. Konsep digital seperti apa yang digunakan</p> <p>17. Apakah cafe ini menerapkan protokol kesehatan selama pandemi</p> <p>18. Seperti apa contoh penerapan protokol kesehatan tersebut</p> <p>19. Apakah ada shift kerja</p> <p>20. Apakah ada pengurangan karyawan selama pandemi</p>	Owner UMKM Kopitalizm	<p>1. Ya</p> <p>2. Pemanfaatan medsos</p> <p>3. Iya</p> <p>4. Handsanitixer, masker, social distancing</p> <p>5. Iya</p> <p>6. Tidak</p> <p>7. Sistem pesan antar</p> <p>8. Langsung</p> <p>9. 40%</p> <p>10. Iya</p> <p>11. Belum tau</p> <p>12. Persaingan secara kompetitif</p> <p>13. Ya</p> <p>14. Tidak menganalisa dengan sesuai</p>	
<p>21. Bagaimana strategi dalam menghadapi masa pandemi ini</p> <p>22. Pada masa pandemi ini penjualan terbanyak dengan delivery order ataukah pembelian secara langsung</p> <p>23. Berapa persentasi penurunan penjualan</p> <p>24. Apakah penurunan penjualan tersebut diakibatkan oleh masa</p>	Pegawai 1	<p>1. Iya</p> <p>2. Instagram, facebook, email</p> <p>3. Iya</p> <p>4. Termometer, jaga jarak, handsanitizer</p> <p>5. Ada</p> <p>6. Tidak</p> <p>7. Digital deliver order</p> <p>8. Langsing</p> <p>9. 30-40%</p> <p>10. Iya</p> <p>11. Tidak</p> <p>12. Menjadi acuan untuk membuat</p>	

<p>pandemi</p> <p>25. Atau ada hal lain yang menyebabkan menurunnya penjualan</p> <p>26. Bagaimana pendapat anda dengan banyaknya cafe yang menjual produk sejenis</p>		<p>produk yang lebih berkualitas dan memiliki daya tarik tersendiri</p> <p>13. Iya</p> <p>14. Proses menjalankannya kurang sesuai</p>	
<p>27. Apakah peralatan yang digunakan dalam pembuatan minuman coffee cukup memadai</p> <p>28. Apa yang menyebabkan metode 4P kurang berhasil meningkatkan penjualan</p>	<p>Pegawai 2</p>	<p>1. Iya</p> <p>2. Medsos</p> <p>3. Iya</p> <p>4. Memakai masker, cuci tangan, jaga jarak</p> <p>5. Ada</p> <p>6. Tidak</p> <p>7. Dengan online</p> <p>8. Langsung</p> <p>9. Kurang lebih 40%</p> <p>10. Iya</p> <p>11. Tidak</p> <p>12. Adanya persaingan</p> <p>13. Cukup</p> <p>14. Kurang mengerti</p>	
		<p>1. Iya</p> <p>2. Media sosial (instagram facebook, dll)</p> <p>3. Iya</p> <p>4. Memakai masker, mencuci tangan, jaga jarak</p> <p>5. Ada</p>	

	Pegawai 3	<ul style="list-style-type: none"> 6. Tidak 7. Memanfaatkan penjualan online 8. Langsung 9. -+ 40% 10. Iya 11. Mungkin tidak 12. Adanya persaingan antar penjual 13. Cukup 14. Kurang mengerti metode 4p 	
	Pegawai 4	<ul style="list-style-type: none"> 1. Iya 2. Penggunaan media sosial (instagram) 3. Iya 4. Wajib memakai masker 5. Ada 6. Tidak 7. Memaksimalkan layanan pesan antar 8. Langsung 9. -+ 40% 10. Iya 11. Kurang tau 12. Lebih bantak persaingan 13. Cukup memadai 14. Kurang memahami konsep tersebut 	

Tabel Hasil Wawancara Pelanggan

Desk	Pertanyaan	Responden	Jawaban	Keterangan (saran)
Price	1. Berapa harga satu pack kopi yang pelanggan inginkan 2. Apakah harga sudah sesuai dengan produk yang dijual 3. Apakah harga yang diberikan sudah sama dengan harga produk sejenis dari roastery lain 4. Apakah harga sudah sesuai dengan tempat nya 5. Mohon tuliskan masukkan mengenai harga yang konsumen inginkan	1. Responden 1 Gender : Laki-laki Pekerjaan : Barista Menjadi pelanggan : 1 th	1. Rp. 100.000 2. Sesuai 3. Sesuai 4. Sudah 5. Arabica : Rp.170.000 Robusta : Rp.90.000	-
		2. Responden 2 Gender : Laki-laki Pekerjaan : Barista Menjadi pelanggan : 1 th	1. Rp.100.000 (robusta) 2. Iya sesuai 3. Iya sudah sama 4. Sudah sesuai 5. Harga yang diinginkan Rp.90.0000	-
		3. Responden 3 Gender : perempuan Pekerjaan : Barista Menjadi pelanggan : 1 th	1. Rp.100.000-200.000 2. Sudah sesuai 3. Sudah sesuai 4. Sudah sesuai dengan tempatnya 5. Rp.100.000	-
		4. Responden 4 Gender : Laki-laki Pekerjaan : Barista Menjadi pelanggan : 1 th	1. Rp.100.000 / kg 2. Sesuai 3. Sama 4. Sudah sesuai 5. Tidak ada karena sudah sesuai	-
		5. Responden 5 Gender : Laki-laki Pekerjaan : Barista Menjadi pelanggan : 1 th	1. Rp.95.000/kg 2. Sudah 3. Sudah 4. Sudah	-

			5. Harga kopi yang sesuai dengan tempat cafe	
		6. Responden 6 Gender : Laki-laki Pekerjaan : owner kedai kopi vetro Menjadi pelanggan : 3 th	1. Arabika : 200 gr Rp.65.000, 1 kg : Rp.200.000, Robusta 200 gr Rp.35.000 2. Sudah 3. Tidak (dibawah) 4. Tidak (tempatnya kurang pecahayaan) 5. Arabica :Rp.225.000, Robusta : Rp.135.000	Roasternya tolong dikondisikan
		7. Responden 7 Gender : perempuan Pekerjaan : owner dessert by intan Menjadi pelanggan : 1 th	1. Arabika : Rp.60.000/200 gr, robusta : Rp.35.000/200 gr 2. Hampir sesuai 3. Hampir sesuai 4. Iya 5. Arabika 1 kg Rp.180.000 Robusta 1 kg Rp.80.000	-
		8. Responden 8 Gender : Laki-laki Pekerjaan : AE By.U Menjadi pelanggan : 1 th	1. Rp.100.000 2. Sesuai 3. Sama 4. Sudah 5. Arabika Rp.170.000 6. Robusta Rp. 80.000	-
		9. Responden 9 Gender : Laki-laki Pekerjaan : Pelajar Menjadi pelanggan : 1 th	1. Rp.90.000 2. Sudah sesuai 3. Sudah sama malah lebih murah 4. Tempat sudah cukup sesuai	-

			5. Arabika 180k Robusta 90k	
		10. Responden 10 Gender : Laki-laki Pekerjaan : Barista (nako)) Menjadi pelanggan : 3 th	1. Rp.200.000 arabika Rp.135.000 robusta 2. Sesuai 3. Sesuai 4. Lumayan 5. Harga sudah sesuai sperti yang diinginkan	-
		11. Responden 11 Gender : Laki-laki Pekerjaan : Barista (Janji jiwa) Menjadi pelanggan : 2 th	1. Rp.190.000 arabika Rp.130.000 robusta 2. Sesuai 3. Seudah sama 4. Cukup sesuai 5. Sudah sesuai dengan harga	-
		12. Responden 12 Gender : perempuan Pekerjaan : Barista (kopi ben) Menjadi pelanggan : 10 bln	1. Rp.165.000/kg blend 2. Sesuai 3. Sudah sesuai 4. Cukup sesuai 5. Rp.150.000 /kg blend	-
		13. Responden 13 Gender : laki-laki Pekerjaan : owner kalingga coffee Menjadi pelanggan : 3 th	1. Rp.160.000/kg blend 2. Sesuai 3. Sesuai 4. Sesuai 5. sudah sesuai dengan harga yang diinginkan	-
		14. Responden 14	1. Rp. 170.000 arabika	-

		<p>Gender : Laki-laki Pekerjaan : owner kopilima Menjadi pelanggan : 2 th</p>	<p>Rp. 85.000 robusta 2. Sesuai 3. Sama 4. Sudah cukup sesuai 5. Harga sudah sesuai dengan yang diinginkan</p>	
		<p>15. Responden 15 Gender : Laki-laki Pekerjaan : owner tcapak Menjadi pelanggan : 2 th</p>	<p>1. Rp.165.000/kg blend 2. Sesuai 3. Sesuai 4. Sesuai 5. Rp. 170.000 arabika Rp. 85.000 robusta</p>	-
		<p>16. Responden 16 Gender : Laki-laki Pekerjaan:owner momentum coffee Menjadi pelanggan : 1 th</p>	<p>1. Rp. 165.000/kg blend 2. Sesuai 3. Sesuai 4. Sesuai 5. Harga sudah sesuai dengan yang diinginkan</p>	-
		<p>17. Responden 17 Gender : Laki-laki Pekerjaan: dosen polinema Menjadi pelanggan : 3 th</p>	<p>1. Rp. 180.000/kg arabika 2. Sesuai 3. Sesuai 4. Sesuai 5. Harga sudah sesuai dengan yang diinginkan</p>	-
		<p>18. Responden 18 Gender : Laki-laki Pekerjaan : owner labour cafe</p>	<p>1. Rp. 180.000/kg arabika Rp.85.000/kg robusta 2. Sesuai 3. Sesuai</p>	-

		Menjadi pelanggan : 2 th	4. Cukup Sesuai 5. Harga sudah sesuai dengan yang diinginkan	
		19. Responden 19 Gender : Laki-laki Pekerjaan : Barista sbs Menjadi pelanggan : 1 th	1. Rp. 160.000/kg blend 2. Sesuai 3. Sesuai 4. Lumayan sudah Sesuai 5. Arabika 170.000 Robusta 85.000	-
		20. Responden 20 Gender : Laki-laki Pekerjaan : mahasiswa Menjadi pelanggan : 2 th	1. Rp. 155.000/kg blend 2. Sesuai 3. Sesuai 4. Cukup Sesuai 5. Arabika 160.000 Robusta 70.000	-
Product	1. Produk apa yang disukai dari roastery ini 2. Apa yang perlu ditambahkan pada produk kopi ini 3. Apakah kualitas produk <i>kopi roast bean</i> ini sudah bisa diterima 4. Apakah rasa kopi yang dijual di	1. Responden 1 Gender : Laki-laki Pekerjaan : Barista Menjadi pelanggan : 1 th	1. Arabika aceh (gayo) 2. Blend 3. Sudah bisa diterima 4. Iya sudah enak 5. Promosi produk ditingkatkan 6. Karna kopi dapat meningkatkan mood	-
		2. Responden 2 Gender : Laki-laki Pekerjaan : Barista Menjadi pelanggan : 1 th	1. Robusta dampit 2. Packaging 3. Sudah bisa diterima 4. Iya sudah 5. Tidak ada masukan	-

	<p>roastery ini sudah seenak kopi di roastery lain dengan jenis kopi yang sama</p> <p>5. Mohon tuliskan masukan mengenai produk yang dijual di cafe ini</p> <p>6. Berikan alasan mengapa menyukai minuman coffee</p>		<p>6. Karena membuat segar dan tidak mengantuk dan mudah dikonsumsi</p>	
		<p>3. Responden 3 Gender : perempuan Pekerjaan : Barista Menjadi pelanggan : 1 th</p>	<p>1. Kopi robusta dampit 2. Packaging 3. Sudah 4. Sudah 5. Tambahkan variasi kopi 6. Enak dan sudah kecanduan</p>	-
		<p>4. Responden 4 Gender : Laki-laki Pekerjaan : Barista Menjadi pelanggan : 1 th</p>	<p>1. Robusta dampit 2. Desain packaging 3. Sangat bisa diterima 4. Sudah 5. Desain dibikin menarik 6. Memenuhi kebutuhan kafein harian</p>	-
		<p>5. Responden 5 Gender : Laki-laki Pekerjaan : Barista Menjadi pelanggan : 1 th</p>	<p>1. Robusta dampit 2. Sesuai 3. Sudah 4. Sudah 5. Tidak ada masukan karena sudah pas 6. Karena kopi itu unik</p>	-
		<p>6. Responden 6 Gender : Laki-laki Pekerjaan : owner kedai kopi vetro Menjadi pelanggan : 3 th</p>	<p>1. Kopi robusta dampit 2. Stiker packaging yang elegant 3. Alhamdulillah bisa diterima 4. Sudah (sudah bisa jadi pesaing dengan produk sekelasnya)</p>	-

			<ul style="list-style-type: none"> 5. Stiker packaging lebih dipercantik 6. Karena sudah menjadi kebiasaan sebelum mulai melakukan pekerjaan 	
		<p>7. Responden 7 Gender : perempuan Pekerjaan : owner dessert by intan Menjadi pelanggan : 1 th</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1. Arabika aceh dan robusta dampit 2. Houseblend 3. Bisa 4. Iya 5. Packaging haeus lebih di branding supaya bisa masuk kepasar yang lebih luas 6. Karena kopi memiliki rasa pahit dan asam, sama seperti kehidupan ini 	-
		<p>8. Responden 8 Gender : Laki-laki Pekerjaan : AE By.U Menjadi pelanggan : 1 th</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1. Arabika aceh 2. Blend 3. Sudah bisa diterima 4. Iya 5. Masuk ke media sosial untuk promosi 6. Untuk merelaksasi diri 	-
		<p>9. Responden 9 Gender : Laki-laki Pekerjaan : Pelajar Menjadi pelanggan : 1 th</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1. Robusta dampit dan arabika aceh 2. Tambahkan macam2 grade dari yang mahal sampai murah 3. Sudah bisa diterima 4. Sudah enak 5. Produk harus terus ditingkatkan kualitasnya 6. Sudah menjadi kebutuhan 	-

			sebelum melakukan aktivitas	
		10. Responden 10 Gender : Laki-laki Pekerjaan : Barista (nako) Menjadi pelanggan : 3 th	1. Robusta dampit 2. Blend 3. Sudah bisa diterima dan sudah bisa bersaing 4. Sudah 5. Menambahkan kopi bubuk 6. Karena jika tidak minum kopi merasa pusing	-
		11. Responden 11 Gender : Laki-laki Pekerjaan : Barista (Janji jiwa) Menjadi pelanggan : 2 th	1. Robusta dampit dan arabika gayo 2. Blend 3. Sudah bisa diterima 4. Sudah 5. Tambahkan packing yang lebih ekonomis 6. Sudah menjadi kebutuhan	-
		12. Responden 12 Gender : perempuan Pekerjaan : Barista (kopi ben) Menjadi pelanggan : 10 bln	1. Arabika aceh 2. Berbagai macam grade 3. Sudah bisa diterima 4. Sudah 5. Sudah cukup 6. Karena kopi bisa meningkatkan stamina	-

		<p>13. Responden 13 Gender : laki-laki Pekerjaan : owner kalingga coffee Menjadi pelanggan : 3 th</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Robusta dampit dan arabika aceh 2. Dikemas lebih safety 3. Sudah bisa diterima 4. Sudah 5. Menambah varian jenis 6. Kopi bisa membuat fokus saat bekerja 	-
		<p>14. Responden 14 Gender : Laki-laki Pekerjaan : owner kopilima Menjadi pelanggan : 2 th</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Robusta dampit 2. Blend 3. Sudah 4. Sudah 5. Menambahkan variasi kopi menjadi kemasan yang lebih kecil 6. Sudah menjadi kebutuhan sehari-hari 	-
		<p>15. Responden 15 Gender : Laki-laki Pekerjaan : owner tcakap Menjadi pelanggan : 2 th</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Arabika aceh 2. Blend 3. Sudah bisa diterima 4. Sudah 5. Menjaga kualitas kopi 6. Kopi sudah menjadi minuman wajib di pagi dan malam hari 	-
		<p>16. Responden 16 Gender : Laki-laki Pekerjaan:owner momentum coffee Menjadi pelanggan : 1 th</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Robusta dampit dan gayo 2. Blend 3. Sudah bisa 4. Sudah 5. Menambahkan jenis kopi 6. kopi bisa meningkatkan stamina sebelum bekerja 	-

		17. Responden 17 Gender : Laki-laki Pekerjaan: dosen polinema Menjadi pelanggan : 3 th	1. Gayo 2. Kemasan harus lebih baik 3. Sudah 4. Sudah 5. Sediakan kopi untuk tester 6. Sudah menjadi kebiasaan	-
		18. Responden 18 Gender : Laki-laki Pekerjaan : owner labour cafe Menjadi pelanggan : 2 th	1. Robusta dampit 2. Packaging lebih safety 3. Sudah bisa diterima 4. Sudah 5. Tingkatkan terus kualitasnya 6. Kopi merupakan minuman berkafein yang membuat tidak mengantuk saat aktivitas sehari-hari	-
		19. Responden 19 Gender : Laki-laki Pekerjaan : Barista sbs Menjadi pelanggan : 1 th	1. Robusta dampit dan aceh gayo 2. Tambahkan variasi grade kopi 3. Sudah bisa 4. Sudah 5. Menambahkan kopi dengan kemasan ekonomis 6. Sudah menjadi kebutuhan	-
		20. Responden 20 Gender : Laki-laki Pekerjaan : mahasiswa Menjadi pelanggan : 2 th	1. Robusta dampit 2. Blend 3. Sudah bisa 4. Sudah 5. Sudah cukup 6. Asupan kafein sehari-hari	-

Place	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apakah lokasi roastery ini mudah dijangkau 2. Berikan masukan mengenai tempat 3. Apakah roastery sudah memenuhi standart tempat produksi 4. Apakah pelanggan merasa nyaman dengan desain cafe ini 5. Berikan alasan mengapa mengunjungi cafe ini 	1. Responden 1 Gender : Laki-laki Pekerjaan : Barista Menjadi pelanggan : 1 th	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mudah 2. Tetap konsisten 3. Sudah memenuhi 4. Nyaman 5. Tempatnya nyaman, karyawan ramah 	-
		2. Responden 2 Gender : Laki-laki Pekerjaan : Barista Menjadi pelanggan : 1 th	<ol style="list-style-type: none"> 1. Iya mudah 2. Tempatnya sudah pas 3. Iya sudah 4. Nyaman 5. Tempat terjangkau dari manapun dan cocok 	-
		3. Responden 3 Gender : perempuan Pekerjaan : Barista Menjadi pelanggan : 1 th	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sudah 2. Perbaikan fasilitas 3. Sudah 4. Sudah 5. nyaman 	-
		4. Responden 4 Gender : Laki-laki Pekerjaan : Barista Menjadi pelanggan : 1 th	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mudah 2. Ditambahkan kenyamanan pada tempat duduk 3. Sudah 4. Kurang 5. Kopinya enak 	-
		5. Responden 5 Gender : Laki-laki Pekerjaan : Barista Menjadi pelanggan : 1 th	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sudah 2. Kurang lama bukanya 3. Sudah 4. Kurang 5. Suka dengan kopinya 	-

		<p>6. Responden 6 Gender : Laki-laki Pekerjaan : owner kedai kopi vetro Menjadi pelanggan : 3 th</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mudah 2. Lebih ditata lagi untuk interior 3. Sudah (karena sudah ada alat grading) 4. Kurang karena penataan interior belum rapi 5. Karena rasa kopinya enak 	-
		<p>7. Responden 7 Gender : perempuan Pekerjaan : owner dessert by intan Menjadi pelanggan : 1 th</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sangat mudah 2. Mungkin bisa lebih diperjelas neon box nya supaya orang-orang tau kalau itu tempat kopi 3. Sudah 4. Masih belum karena interiornya masih belum tertata dengan jelas beserta konsepnya 5. Harganya sangat murah dan terjangkau 	-
		<p>8. Responden 8 Gender : Laki-laki Pekerjaan : AE By.U Menjadi pelanggan : 1 th</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mudah 2. Sudah pas 3. Sudah memenuhi 4. Nyaman 5. Tempatnya nyaman karyawan ramah 	-
		<p>9. Responden 9 Gender : Laki-laki Pekerjaan : Pelajar Menjadi pelanggan : 1 th</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mudah 2. Diperbaiki tempat duduknya 3. Sudah memenuhi 4. Nyaman 5. Tempatnya mudah dijangkau 	-

		10. Responden 10 Gender : Laki-laki Pekerjaan : Barista (nako) (nakoa) Menjadi pelanggan : 3 th	1. Mudah 2. Diperbaiki fasilitasnya 3. Sudah memenuhi 4. Nyaman 5. Tempatnya sejuk	-
		11. Responden 11 Gender : Laki-laki Pekerjaan : Barista (Janji jiwa) Menjadi pelanggan : 2 th	1. Mudah 2. Ditambahkan fasilitas 3. Sudah memenuhi 4. Nyaman 5. Tempatnya tidak panas	-
		12. Responden 12 Gender : perempuan Pekerjaan : Barista (kopi ben) Menjadi pelanggan : 10 bln	1. Mudah 2. Percepat wifinya 3. Sudah memenuhi 4. Nyaman 5. Enak untuk nongkrong	-
		13. Responden 13 Gender : laki-laki Pekerjaan : owner kalingga coffee Menjadi pelanggan : 3 th	1. Mudah 2. Tambahkan stopkontak 3. Sudah memenuhi 4. Nyaman 5. Banyak tempat duduknya	-
		14. Responden 14 Gender : Laki-laki Pekerjaan : owner kopilima Menjadi pelanggan : 2 th	1. Mudah 2. Di tambahkan penerangan 3. Sudah memenuhi 4. Nyaman 5. Tempatnya mudah dijangkau	-

		<p>15. Responden 15 Gender : Laki-laki Pekerjaan : owner tcakap Menjadi pelanggan : 2 th</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mudah 2. Percepat jaringan wifi 3. Sudah memenuhi 4. Nyaman 5. Tempatnya mudah dijangkau 	-
		<p>16. Responden 16 Gender : Laki-laki Pekerjaan:owner momentum coffee Menjadi pelanggan : 1 th</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mudah 2. Dibersihkan mushola nya 3. Sudah memenuhi 4. Nyaman 5. Tempatnya sejuk tidak panas dan kopinya murah 	-
		<p>17. Responden 17 Gender : Laki-laki Pekerjaan: dosen polinema Menjadi pelanggan : 3 th</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mudah 2. Tambahkan asbak 3. Sudah memenuhi 4. Nyaman 5. Tempatnya mudah dijangkau dan nyaman untuk ngopi 	-
		<p>18. Responden 18 Gender : Laki-laki Pekerjaan : owner labour cafe Menjadi pelanggan : 2 th</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mudah dijangkau 2. Ditambahkan fasilitas stopkontaknya 3. Sudah memenuhi 4. Nyaman 5. Tempatnya nyaman 	-
		<p>19. Responden 19 Gender : Laki-laki Pekerjaan : Barista sbs Menjadi pelanggan : 1 th</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mudah 2. Diperbaiki fasilitas umumnya 3. Sudah memenuhi 4. Nyaman 5. Tempatnya selalu bersih 	-

		20. Responden 20 Gender : Laki-laki Pekerjaan : mahasiswa Menjadi pelanggan : 2 th	1. Mudah 2. Diperbaiki jaringan wifinya 3. Sudah memenuhi 4. Nyaman 5. Kopinya enak	-
Promotion	1. Dari mana pelanggan mengetahui roastery ini 2. Berikan masukan promosi yang dapat mendatangkan pelanggan 3. Apakah roastery ini sering memberikan promo harga (tuliskan seberapa sering) 4. Apakah roastery ini sering mempromosikan produknya di media social 5. Apakah cafe ini melayani penjualan online 6. Pelanggan merasa nyaman dengan membeli online atau	1. Responden 1 Gender : Laki-laki Pekerjaan : Barista Menjadi pelanggan : 1 th	1. Dari teman 2. Promosi di sosmed ditingkatkan 3. Tidak rerlalu 4. Kurang 5. Iya 6. Langsung ke cafe	-
		2. Responden 2 Gender : Laki-laki Pekerjaan : Barista Menjadi pelanggan : 1 th	1. Dari teman 2. Berikan potongan harga jika membeli dalam kapasitas banyak 3. Jarang 4. Tidak 5. Tidak 6. Langsung ke kafe	-
		3. Responden 3 Gender : perempuan Pekerjaan : Barista Menjadi pelanggan : 1 th	1. Teman 2. Promosi produk buy 1 get 1 3. Jarang 4. Tidak 5. Tidak 6. Nyaman dengan pembelian online dimasa pandemi	-
		4. Responden 4 Gender : Laki-laki Pekerjaan : Barista Menjadi pelanggan : 1 th	1. Teman 2. Beli 5 kg free 1 kg 3. Kadangmungkin 1 th 2 kali 4. Tidak	-

	langsung datang ke cafe		<ul style="list-style-type: none"> 5. Belum ada 6. Membeli online tp blm ada 	
		<ul style="list-style-type: none"> 5. Responden 5 Gender : Laki-laki Pekerjaan : Barista Menjadi pelanggan : 1 th 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Dari satu komunitas 2. Melakukan promosi di sosial media 3. Tidak 4. Jarang 5. Tidak 6. Langsung datang, karna bisa secara langsung saling sharing masalah kopi 	-
		<ul style="list-style-type: none"> 6. Responden 6 Gender : Laki-laki Pekerjaan : owner kedai kopi vetro Menjadi pelanggan : 3 th 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Dari teman 2. Promosi sosmed harus lebih ditingkatkan beserta engan foto2 produk yang memiliki daya jual 3. Tidak terlalu sering 4. Jarang 5. Iya 6. Langsung datang ke tempat 	Sediakan produk pada market place e commerce
		<ul style="list-style-type: none"> 7. Responden 7 Gender : perempuan Pekerjaan : owner dessert by intan Menjadi pelanggan : 1 th 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Dari teman perkopian 2. Buy 1 get 1 3. Kadang 4. Tidak 5. Tidak 6. Tidak melayani online jd datang langsung 	-

		<p>8. Responden 8 Gender : Laki-laki Pekerjaan : AE By.U Menjadi pelanggan : 1 th</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dari teman 2. Promosi media sosial 3. Tidak 4. Kurang 5. Iya 6. Langsung ke kafe 	<p>Manfaatkan media sosial untuk melakukan promosi dengan advertising dan membuat konten medos yang menarik dan beredukasi</p>
		<p>9. Responden 9 Gender : Laki-laki Pekerjaan : Pelajar Menjadi pelanggan : 1 th</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dari teman 2. Promosi di media sosial 3. Tidak 4. Kurang 5. Iya 6. Langsung ke kafe 	-
		<p>10. Responden 10 Gender : Laki-laki Pekerjaan : Barista (nako) Menjadi pelanggan : 3 th</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dari teman 2. Promosi di media sosial lebih ditingkatkan lagi 3. Tidak 4. Kurang 5. Iya 6. Langsung ke kafe 	-
		<p>11. Responden 11 Gender : Laki-laki Pekerjaan : Barista (Janji jiwa) Menjadi pelanggan : 2 th</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dari komunitas 2. Promosi di media sosial 3. Tidak 4. Kurang 5. Tidak 6. Langsung ke kafe 	-
		<p>12. Responden 12 Gender : perempuan Pekerjaan : Barista (kopi ben)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dari teman 2. Promosi media sosial tambahkan mdi market pace e-commerce 3. Tidak 	-

		Menjadi pelanggan : 10 bln	<ol style="list-style-type: none"> 4. Kurang 5. Tidak 6. Langsung ke kafe 	
		13. Responden 13 Gender : laki-laki Pekerjaan : owner kalingga coffee Menjadi pelanggan : 3 th	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dari komunitas kopi 2. Promosi media sosial 3. Tidak 4. Kurang 5. tidak 6. Langsung ke kafe 	-
		14. Responden 14 Gender : Laki-laki Pekerjaan : owner kopilima Menjadi pelanggan : 2 th	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dari komunitas kopi malang 2. Promosi media sosial dan pakai e commerce 3. Tidak 4. Kurang 5. tidak 6. Langsung ke kafe 	-
		15. Responden 15 Gender : Laki-laki Pekerjaan : owner tcakap Menjadi pelanggan : 2 th	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dari komunitas 2. Promosi media sosial dan berikan tema promosi 3. Tidak 4. Kurang 5. tidak 6. Langsung ke kafe 	-
		16. Responden 16 Gender : Laki-laki Pekerjaan:owner momentum coffee Menjadi pelanggan : 1 th	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dari komunitas 2. Promosi media sosial ,tambahkan edukasi mengenai kopi pada konten medsos 3. Tidak 	-

			<ul style="list-style-type: none"> 4. Kurang 5. tidak 6. Langsung ke kafe kadang juga lewat online manual 	
		<p>17. Responden 17 Gender : Laki-laki Pekerjaan: dosen polinema Menjadi pelanggan : 3 th</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1. Teman sendiri 2. Promosi media sosial ditingkatkan dan perbagus kontennya 3. Tidak 4. Jarang 5. tidak 6. Langsung ke kafe 	-
		<p>18. Responden 18 Gender : Laki-laki Pekerjaan : owner labour cafe Menjadi pelanggan : 2 th</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1. Dari komunitas 2. Menghidupkan media sosialnya 3. Tidak 4. Tidak 5. Tidak 6. Langsung datang ke kafe 	-
		<p>19. Responden 19 Gender : Laki-laki Pekerjaan : Barista sbs Menjadi pelanggan : 1 th</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1. Dari teman 2. Promosi media sosial 3. Tidak 4. Tidak 5. Tidak 6. Langsung ke kafe 	-
		<p>20. Responden 20 Gender : Laki-laki Pekerjaan : mahasiswa Menjadi pelanggan : 2 th</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1. Dari teman 2. Promosi media sosial lebih gencar lagi 3. Tidak 4. Tidak 	-

			<ul style="list-style-type: none"> 5. Tidak 6. Langsung ke kafe 	
<i>People</i>	<ul style="list-style-type: none"> 1. Apakah pegawai di roastery ini melayani dengan baik 2. Apakah pegawai sudah cukup jumlahnya 3. Apakah perlu ditambahkan pegawai baru sehingga lebih cepat dalam melayani 4. Apakah pegawai di roastery ini mempunyai kemampuan roasting yang cukup 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Responden 1 Gender : Laki-laki Pekerjaan : Barista Menjadi pelanggan : 1 th 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Iya baik 2. Iya sudah 3. Tidak 4. Cukup 	-
		<ul style="list-style-type: none"> 2. Responden 2 Gender : Laki-laki Pekerjaan : Barista Menjadi pelanggan : 1 th 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Iya 2. Iya 3. Tidak 4. Cukup 	-
		<ul style="list-style-type: none"> 3. Responden 3 Gender : perempuan Pekerjaan : Barista Menjadi pelanggan : 1 th 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Baik 2. Cukup 3. Tidak 4. Sangat cukup 	-
		<ul style="list-style-type: none"> 4. Responden 4 Gender : Laki-laki Pekerjaan : Barista Menjadi pelanggan : 1 th 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Iya 2. Iya sudah 3. Tidak 4. cukup 	-
		<ul style="list-style-type: none"> 5. Responden 5 Gender : Laki-laki Pekerjaan : Barista Menjadi pelanggan : 1 th 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Iya 2. Iya sudah 3. Tidak 4. cukup 	-
		<ul style="list-style-type: none"> 6. Responden 6 Gender : Laki-laki Pekerjaan : owner kedai kopi vetro Menjadi pelanggan : 3 th 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Tidak , ownernya yang lebih baik 2. Tidak krn ownernya yg melayani 3. Tidak 4. cukup 	-

		<p>7. Responden 7 Gender : perempuan Pekerjaan : owner dessert by intan Menjadi pelanggan : 1 th</p>	<p>1. Iya 2. Sudah 3. Tidak 4. Iya</p>	-
		<p>8. Responden 8 Gender : Laki-laki Pekerjaan : AE By.U Menjadi pelanggan : 1 th</p>	<p>1. Iya cukup baik 2. Cukup 3. Tidak 4. Iya cukup kemampuannya</p>	-
		<p>9. Responden 9 Gender : Laki-laki Pekerjaan : Pelajar Menjadi pelanggan : 1 th</p>	<p>1. Iya baik 2. Sudah cukup 3. Tidak perlu 4. Cukup</p>	-
		<p>10. Responden 10 Gender : Laki-laki Pekerjaan : Barista (nakoa) Menjadi pelanggan : 3 th</p>	<p>1. Iya baik tapi harus ditingkatkan lagi 2. Sudah cukup 3. Tidak perlu lagi 4. Cukup</p>	-
		<p>11. Responden 11 Gender : Laki-laki Pekerjaan : Barista (Janji jiwa) Menjadi pelanggan : 2 th</p>	<p>1. Iya baik 2. Sudah cukup 3. Tidak perlu 4. Cukup</p>	-
		<p>12. Responden 12 Gender : perempuan Pekerjaan : Barista (kopi ben) Menjadi pelanggan : 10 bln</p>	<p>1. Iya sudah baik dan ramah 2. Sudah cukup 3. Tidak perlu 4. Cukup</p>	-

		13. Responden 13 Gender : laki-laki Pekerjaan : owner kalingga coffee Menjadi pelanggan : 3 th	1. Iya baik 2. Sudah cukup 3. Tidak perlu 4. Cukup mempunyai kemampuan	Adakan pelatihan kemampuan pegawai untuk mengupgrade skill
		14. Responden 14 Gender : Laki-laki Pekerjaan : owner kopilima Menjadi pelanggan : 2 th	1. Iya baik ramah 2. Sudah cukup 3. Tidak perlu 4. Sudah Cukup	-
		15. Responden 15 Gender : Laki-laki Pekerjaan : owner tcakap Menjadi pelanggan : 2 th	1. Iya 2. Sudah cukup 3. Tidak perlu lagi 4. Cukup	-
		16. Responden 16 Gender : Laki-laki Pekerjaan:owner momentum coffee Menjadi pelanggan : 1 th	1. Iya baik 2. Sudah cukup 3. Tidak perlu menambah 4. Cukup lumayan	-
		17. Responden 17 Gender : Laki-laki Pekerjaan: dosen polinema Menjadi pelanggan : 3 th	1. Iya baik 2. Sudah cukup 3. Tidak perlu lagi 4. Cukup	-
		18. Responden 18 Gender : Laki-laki Pekerjaan : owner labour cafe	1. Iya baik 2. Sudah cukup 3. Tidak perlu 4. Cukup bagus	-

		Menjadi pelanggan : 2 th		
		19. Responden 19 Gender : Laki-laki Pekerjaan : Barista sbs Menjadi pelanggan : 1 th	1. Iya baik 2. Sudah cukup 3. Cukup tidak usah 4. Cukup baik	-
		20. Responden 20 Gender : Laki-laki Pekerjaan : mahasiswa Menjadi pelanggan : 2 th	1. Iya baik 2. Sudah cukup 3. Tidak perlu lagi 4. Cukup	-
<i>Process</i>	1. Apakah anda sering datang ke roastery ini 2. Apakah pesanan diberikan dalam waktu yang lama 3. Apakah kopi yang anda inginkan selalu tersedia 4. Apakah proses penggorengan kopi sudah sesuai standart higienis 5. Apakah proses pembuatan coffee di	1. Responden 1 Gender : Laki-laki Pekerjaan : Barista Menjadi pelanggan : 1 th	1. Iya 2. Tidak 3. Iya 4. Iya 5. tidak	-
		2. Responden 2 Gender : Laki-laki Pekerjaan : Barista Menjadi pelanggan : 1 th	1. Jarang 2. Tidak 3. Iya 4. Sudah 5. iya	-
		3. Responden 3 Gender : perempuan Pekerjaan : Barista Menjadi pelanggan : 1 th	1. Kadang 2. Tidak 3. Selalu 4. Sesuai 5. Sudah menggunakan	-

cafe ini menggunakan peralatan yang berteknologi	4. Responden 4 Gender : Laki-laki Pekerjaan : Barista Menjadi pelanggan : 1 th	1. Lumayan 2. Tidak 3. Iya 4. Iya 5. iya	-
	5. Responden 5 Gender : Laki-laki Pekerjaan : Barista Menjadi pelanggan : 1 th	1. Lumayan 2. Tidak 3. Iya 4. Iya 5. Iya	-
	6. Responden 6 Gender : Laki-laki Pekerjaan : owner kedai kopi vetro Menjadi pelanggan : 3 th	1. Cukup sering 2. Tidak, tepat waktu 3. Selalu 4. Sangat bersih 5. Teknologi tinggi ditambah wawasan owner yang tinggi	-
	7. Responden 7 Gender : perempuan Pekerjaan : owner dessert by intan Menjadi pelanggan : 1 th	1. Lumayan sering 2. Tidak 3. Sering tersedia daripada tidak nya 4. Sesuai 5. Cukup	-
	8. Responden 8 Gender : Laki-laki Pekerjaan : AE By.U Menjadi pelanggan : 1 th	1. Lumayan 2. Tidak 3. Iya 4. Iya 5. iya	-

		<p>9. Responden 9 Gender : Laki-laki Pekerjaan : Pelajar Menjadi pelanggan : 1 th</p>	<p>1. Cukup sering 2. Tidak 3. Selalu 4. Sesuai 5. Sudah menggunakan teknologi yang cukup</p>	-
		<p>10. Responden 10 Gender : Laki-laki Pekerjaan : Barista (nako) Menjadi pelanggan : 3 th</p>	<p>1. Sering 2. Tidak lama 3. Selalu tersedia 4. Sesuai 5. Sudah</p>	-
		<p>11. Responden 11 Gender : Laki-laki Pekerjaan : Barista (Janji jiwa) Menjadi pelanggan : 2 th</p>	<p>1. Jarang 2. Tidak 3. Selalu 4. Sesuai 5. Sudah menggunakan</p>	-
		<p>12. Responden 12 Gender : perempuan Pekerjaan : Barista (kopi ben) Menjadi pelanggan : 10 bln</p>	<p>1. Kadang 2. Tepat waktu 3. Selalu tersedia 4. Sesuai 5. Sudah menggunakan</p>	-
		<p>13. Responden 13 Gender : laki-laki Pekerjaan : owner kalingga coffee Menjadi pelanggan : 3 th</p>	<p>1. Sering 2. Tidak 3. tersedia 4. Sesuai 5. Sudah</p>	-

		<p>14. Responden 14 Gender : Laki-laki Pekerjaan : owner kopilima Menjadi pelanggan : 2 th</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cukup sering 2. Tidak, karna tepat waktu 3. Selalu ada 4. Sesuai 5. Sudah menggunakan teknologi 	-
		<p>15. Responden 15 Gender : Laki-laki Pekerjaan : owner tcakap Menjadi pelanggan : 2 th</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sering sekali 2. Tidak 3. Selalu tersedia 4. Sudah Sesuai 5. Sudah menggunakan teknologi yang cukup, tapi kadang masih ada yg manual 	-
		<p>16. Responden 16 Gender : Laki-laki Pekerjaan:owner momentum coffee Menjadi pelanggan : 1 th</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sangat sering 2. Tepat waktu 3. Selalu tersedia 4. Cukup Sesuai 5. Sudah memakai 	-
		<p>17. Responden 17 Gender : Laki-laki Pekerjaan: dosen polinema Menjadi pelanggan : 3 th</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sering 2. Tidak 3. Selalu ada 4. Sesuai 5. Sudah berteknologi 	-
		<p>18. Responden 18 Gender : Laki-laki Pekerjaan : owner labour cafe Menjadi pelanggan : 2 th</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jarang 2. Tidak 3. Selalu tersedia 4. Sangat Sesuai 5. Sudah menggunakan 	-

		19. Responden 19 Gender : Laki-laki Pekerjaan : Barista sbs Menjadi pelanggan : 1 th	1. Kadang 2. Tidak 3. Selalu 4. Sesuai standart 5. Sudah menggunakan teknologi	-
		20. Responden 20 Gender : Laki-laki Pekerjaan : mahasiswa Menjadi pelanggan : 2 th	1. Sering 2. Tidak 3. Selalu tersedia 4. Sangat Sesuai 5. Sudah menggunakan	-
<i>Physical evidence</i>	1. Fasilitas di roastery ini sudah mencukupi 2. Roastery ini menerapkan <i>physical distancing</i> selama pandemi 3. Roastery juga melayani pembayaran dengan <i>e-payment</i> 4. Roastery memiliki program <i>cupping test</i> 5. Roastery ini menerapkan	1. Responden 1 Gender : Laki-laki Pekerjaan : Barista Menjadi pelanggan : 1 th	1. Cukup 2. Iya 3. Tidak 4. Iya punya 5. Iya menerapkan 6. Kurang efektif karena terbatas 7. iya	-
		2. Responden 2 Gender : Laki-laki Pekerjaan : Barista Menjadi pelanggan : 1 th	1. Cukup 2. Iya 3. Iya, EDC 4. Iya 5. Iya 6. Terlayani dengan baik 7. iya	-

<p>protokol kesehatan bagi konsumen</p> <p>6. Bagaimana pendapat konsumen mengenai penjualan coffee selama masa pandemi</p> <p>7. Apakah masa pandemi mempengaruhi konsumen dalam membeli produk di cafe ini</p>	<p>3. Responden 3 Gender : perempuan Pekerjaan : Barista Menjadi pelanggan : 1 th</p>	<p>1. Sudah</p> <p>2. Menerapkan</p> <p>3. Iya EDC</p> <p>4. Kadang</p> <p>5. Menerapkan</p> <p>6. Cukup baik tapi mengalami penurunan</p> <p>7. Sedikit</p>	-
	<p>4. Responden 4 Gender : Laki-laki Pekerjaan : Barista Menjadi pelanggan : 1 th</p>	<p>1. Iya cukup</p> <p>2. Iya menerapkan</p> <p>3. Iya</p> <p>4. Iya punya</p> <p>5. Iya tapi kurang ketat</p> <p>6. Cukup baik dimasa pandemi</p> <p>7. Ya berpengaruh</p>	-
	<p>5. Responden 5 Gender : Laki-laki Pekerjaan : Barista Menjadi pelanggan : 1 th</p>	<p>1. Sudah</p> <p>2. Iya</p> <p>3. Iya EDC</p> <p>4. Iya</p> <p>5. Iya</p> <p>6. Sedikit menurun</p> <p>7. Iya</p>	-
	<p>6. Responden 6 Gender : Laki-laki Pekerjaan : owner kedai kopi vetro Menjadi pelanggan : 3 th</p>	<p>1. Tidak, karena tidak jual kopi excelso</p> <p>2. Sangat</p> <p>3. Pakai EDC</p> <p>4. Kita sering cupping</p> <p>5. Iya dengan cek suhu</p> <p>6. Iya menurun</p>	-

			7. Sangat berpengaruh	
		7. Responden 7 Gender : perempuan Pekerjaan : owner dessert by intan Menjadi pelanggan : 1 th	1. Tidak terlalu 2. Tidak 3. Iya EDC 4. Iya 5. Iya 6. Menurun 7. Sangat mempengaruhi	-
		8. Responden 8 Gender : Laki-laki Pekerjaan : AE By.U Menjadi pelanggan : 1 th	1. Sudah 2. Iya 3. Iya 4. Iya 5. Iya 6. Sedikit menurun 7. Iya sangat berpengaruh	-
		9. Responden 9 Gender : Laki-laki Pekerjaan : Pelajar Menjadi pelanggan : 1 th	1. Tidak terlalu 2. Iya 3. Iya hanya EDC 4. Iya 5. Iya menerapkan 6. Penjualan sangat Menurun 7. Sangat mempengaruhi	-
		10. Responden 10 Gender : Laki-laki Pekerjaan : Barista (nako)	1. Sudah cukup 2. Iya menerapkan tapi kurang 3. Iya hanya EDC 4. Iya	-

		Menjadi pelanggan : 3 th	<ul style="list-style-type: none"> 5. Iya menerapkan 6. Sangat Menurun penjualan kopi 7. Sangat mempengaruhi karena penjualan menurun 	
		11. Responden 11 Gender : Laki-laki Pekerjaan : Barista (Janji jiwa) Menjadi pelanggan : 2 th	<ul style="list-style-type: none"> 1. Sudah 2. Kurang penerapannya 3. Iya EDC saja 4. Iya 5. Iya menerapkan 6. Menurun 7. Sangat mempengaruhi 	-
		12. Responden 12 Gender : perempuan Pekerjaan : Barista (kopi ben) Menjadi pelanggan : 10 bln	<ul style="list-style-type: none"> 1. Sudah cukup 2. Kurang dalam penerapannya 3. Iya EDC 4. Iya 5. Iya menerapkan 6. Menurun sekali 7. Sangat mempengaruhi karena penjualan juga menurun 	-
		13. Responden 13 Gender : laki-laki Pekerjaan : owner kalingga coffee Menjadi pelanggan : 3 th	<ul style="list-style-type: none"> 1. Sudah 2. Kurang penerapannya 3. Iya EDC 4. Iya punya 5. Iya menerapkan 6. Penjualannya Menurun 7. Sangat mempengaruhi sekali 	-

		<p>14. Responden 14 Gender : Laki-laki Pekerjaan : owner kopilima Menjadi pelanggan : 2 th</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sudah cukup 2. Kurang dalam penerapannya 3. Iya EDC saja 4. Iya 5. Iya menerapkan 6. Sangat Menurun penjualannya 7. Sangat mempengaruhi sekali 	-
		<p>15. Responden 15 Gender : Laki-laki Pekerjaan : owner tcakap Menjadi pelanggan : 2 th</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sudah 2. Kurang ketat dalam menerapkannya 3. Iya EDC 4. Iya 5. Iya menerapkan 6. Menurun sekali penjualannya 7. Sangat mempengaruhi 	-
		<p>16. Responden 16 Gender : Laki-laki Pekerjaan:owner momentum coffee Menjadi pelanggan : 1 th</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sudah cukup 2. Kurang ketat penerapannya 3. Iya EDC 4. Iya 5. Iya menerapkan 6. Cukup Menurun 7. Sangat mempengaruhi , karna mempengaruhi penjualan 	-
		<p>17. Responden 17 Gender : Laki-laki Pekerjaan: dosen polinema Menjadi pelanggan : 3 th</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sudah cukup 2. Kurang penerapannya 3. Hanya EDC 4. Iya 5. Iya menerapkan 	-

			6. Cukup Menurun 7. Cukup mempengaruhi	
		18. Responden 18 Gender : Laki-laki Pekerjaan : owner labour cafe Menjadi pelanggan : 2 th	1. Sudah lumayan 2. Kurang ketat physical distancingnya 3. Iya 4. Iya 5. Iya menerapkan 6. Menurun 7. Sangat mempengaruhi	-
		19. Responden 19 Gender : Laki-laki Pekerjaan : Barista sbs Menjadi pelanggan : 1 th	1. Sudah 2. Kurang dalam menerapkan physical distancing 3. iya 4. Iya 5. Iya menerapkan 6. Penjualannya Menurun 7. Sangat berpengaruh	-
		20. Responden 20 Gender : Laki-laki Pekerjaan : mahasiswa Menjadi pelanggan : 2 th	1. cukup 2. Kurang penerapannya 3. Iya EDC 4. Iya 5. Iya menerapkan 6. Penjualan Menurun 7. Cukup mempengaruhi	-

LAMPIRAN DIAGRAM FISHBONE DAN PARETO

