

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA UMKM AZZA SABLON
DI DESA WADENG KECAMATAN SIDAYU KABUPATEN GRESIK JAWA
TIMUR**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Membuat
Skripsi Program Sarjana (S-1) pada Prodi Teknik Industri
Fakultas Teknologi Industri ITN Malang



Oleh :

Wahyu Abdillah

NIM. 17.13.022

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI S-1
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG**

2022

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA UMKM AZZA SABLON
DI DESA WADENG KECAMATAN SIDAYU KABUPATEN GRESIK JAWA TIMUR

SKRIPSI

TEKNIK INDUSTRI S-1

Skripsi ini telah direvisi dan disetujui oleh dosen pembimbing pada tanggal
Ditunjukkan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Teknik

Disusun Oleh:

Nama : Wahyu Abdillah

NIM : 17.13.022

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I:



Ir. Ida Bagus Suardika, MM., CODP
NIP. 195708281989031000

Dosen Pembimbing II:



Drs. Soemanto, Msi
NIP. 101.0000363

Mengetahui

Ketua Prodi Teknik Industri S-1



Ir. Thomas Priyasmantu, M.Kes

NIP. Y.1018800180



PERKUMPULAN PENGELOLA PENDIDIKAN UMUM DAN TEKNOLOGI NASIONAL MALANG
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
PROGRAM PASCASARJANA MAGISTER TEKNIK

TEKNIK (PESERCO) MALANG
BANK NIAGA MALANG

Kampus I : Jl. Bendungan Sigura-gura No. 2 Telp. (0341) 551431 (Hunting), Fax. (0341) 553015 Malang 65145
Kampus II : Jl. Raya Karanglo, Km 2 Telp. (0341) 417636 Fax. (0341) 417634 Malang

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI**

NAMA : WAHYU ABDILLAH
NIM : 1713022
JURUSAN : TEKNIK INDUSTRI S-1
JUDUL : STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA UMKM AZZA SABLON DI DESA
WADENG KECEMATAN SIDAYU KABUPATEN GRESIK JAWA TIMUR

Diperhatikan di hadapan Tim Penguji Skripsi Jenjang Program Strata Satu (S-1)


Pada Hari : Jum'at
Tanggal : 4 Agustus 2022
Dengan Nilai : 77,5 B+

PANITIA UJIAN SKRIPSI

KETUA,



Ir. Thomas Piyasmanu, MKes
NIP. Y. 1018800180

SEKRETARIS



Emmalia Adriantantri, ST, MM
NIP.P. 1030400401

ANGGOTA PENGUJI

PENGUJI I,


Dr. Renny Septiari, ST, MT
NIP. P. 1031300468

PENGUJI II,


Emmalia Adriantantri, ST, MM
NIP.P. 1030400401

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya dan berdasarkan hasil penelusuran berbagai karya ilmiah, gagasan dan masalah ilmiah yang diteliti dan diulas di dalam Naskah Skripsi ini adalah asli dari pemikiran saya. Tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka. Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Malang, 19 Agustus 2022

Mahasiswa,

A handwritten signature in black ink is written over a postage stamp. The stamp is rectangular and features a portrait of a man in a military-style uniform. The text on the stamp includes 'REPUBLIK INDONESIA' at the top, 'METERA' and 'TEMPER' in the middle, and a serial number 'E32AJX995066485' at the bottom.

Wahyu Abdillah

Nim.1713022

RINGKASAN

Wahyu Abdillah, Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri, Institut Teknologi Nasional Malang, Agustus 2022, Strategi Pengembangan Usaha Pada UMKM Azza Sablon Di Desa Wadeng Kecamatan Sidayu Kabupaten Gresik Jawa Timur, Dosen Pembimbing : Ir. Ida Bagus Suardika, MM., CODP. dan Drs. Soemanto, Msi.

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) adalah salah satu aktor ekonomi yang penting di Indonesia. Karena jumlahnya yang sangat banyak dan menyerap tenaga kerja yang luar biasa banyaknya. UMKM Azza Sablon didirikan pada tahun 2017 yang berlokasi di Desa Wadeng, Kecamatan Sidayu, Gresik, Jawa Timur. Adapun produk yang dihasilkan oleh UMKM AZZA selain produk utama berupa kaos adalah karung dan spanduk. Produk dan desain selalu mengikuti permintaan konsumen. Masalah yang dihadapi oleh UMKM Azza Sablon tidak tercapainya target pemesanan dikarenakan banyaknya persaingan pada usaha sablon kaos yang kompetitif sehingga UMKM AZZA harus memiliki strategi pengembangan usaha agar bisa bersaing dipasaran.

Penelitian ini bertujuan untuk menentukan strategi pengembangan usaha pada UMKM Azza Sablon. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode SWOT yang digunakan untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman di UMKM Azza Sablon. Hasil yang diperoleh dari metode SWOT ialah kuadran dua ST (Strenghts-Theaths),dimana titik koordinat pada 1,87;-0,58 dimana dalam posisi tersebut UMKM AZZA Sablon dapat memanfaatkan kekuatan yang dimiliki serta mengatasi ancaman yang dimiliki.

Kata Kunci: *Pengembangan Usaha, Analisis SWOT, Strategi, Matriks,*

KATA PENGANTAR

Dengan segala kerendahan hati, penyusun mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penyusun dapat menyelesaikan Skripsi ini yang merupakan salah satu persyaratan akademik dalam menyelesaikan Program Studi di Prodi Teknik Industri, Institut Teknologi Nasional Malang.

Dalam penyusunan Skripsi ini, penyusun telah banyak mendapat bimbingan dan saran dari berbagai pihak yang telah membantu. Penyusun tidak lupa menyampaikan banyak terima kasih kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Eng. Ir. Abraham Lomi, MSEE selaku Rektor Institut Teknologi Nasional Malang.
2. Dr. Ellysa Nursanti, ST, MT selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri Institut Teknologi Nasional Malang.
3. Ir. Thomas Priyasmanu, M.Kes selaku Ketua Prodi Teknik Industri S-1 Institut Teknologi Nasional Malang.
4. Emmalia Adriantantri, ST. MM selaku Sekretaris Prodi Teknik Industri S-1.
5. Ir. Ida Bagus Suardika, MM., CODP selaku Dosen Pembimbing 1.
6. Drs. Soemanto, Msi selaku Dosen Pembimbing 2.
7. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Teknik Industri S-1, Institut Teknologi Nasional Malang yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan menyelesaikan penulisan skripsi ini.
8. Pemilik dan karyawan UMKM Azza Sablon yang sudah membantu dalam penelitian ini.
9. Kedua Orang Tua yang selalu memberikan dukungan untuk menyelesaikan laporan Skripsi ini.
10. Rekan-rekan mahasiswa Teknik Industri S-1 angkatan 2017 yang telah membantu.
11. Semua pihak yang telah membantu pelaksanaan penelitian hingga tersusunnya laporan skripsi ini.

Akhir kata, semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Malang, 19 Agustus 2022

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Batasan Masalah	4
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.7 Kerangka Berpikir	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Strategi	6
2.2 Pengembangan Usaha	6
2.3 Metode Swot	7
2.4 Penelitian Terdahulu	9
BAB III METODE PENELITIAN.....	13
3.1 Jenis Penelitian	13
3.2 Objek Penelitian.....	13
3.3 Populasi dan Sampel.....	13
3.4 Variabel Penelitian.....	14
3.5 Instrumen Penelitian	15
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	15
3.7 Tahapan Penelitian.....	16
3.8 Diagram Alir Penelitian	18
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	19
4.1 Pengumpulan Data	19
4.1.1 Profil UMKM AZZA Sablon	19
4.1.2 Hasil Penyebaran Kuisisioner	20

4.1.3 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	20
4.2 Pengolahan Data	21
4.2.1 Analisis Faktor Internal dan Eksternal	24
4.3 Analisis SWOT	29
4.4 Hasil Penelitian	31
BAB V PENUTUP	34
5.1 Kesimpulan	34
5.2 Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN	37

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
Tabel 1.1	Perbandingan dari segi kekuatan antara UMKM Firasablon dan AZZA Sablon..	2
Tabel 1.2	Jumlah Pemesanan Kaos UMKM AZZA Tahun 2021-2022	2
Tabel 3.1	Jumlah Konsumen UMKM AZZA Selama 12 bulan pada 2021 – 2022	13
Tabel 3.2	Tabel Penentuan Jumlah Sampel Isaac dan Michael.....	14
Tabel 3.3	Variabel Penelitian, Sub – variabel dan Indikator.....	14
Tabel 4.1	Hasil Uji Instrumen Kuisisioner 65 Responden.....	20
Tabel 4.2	Hasil Penyebaran Kuisisioner	21
Tabel 4.3	Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal	24
Tabel 4.4	Evaluasi Faktor Internal dan Eksternal SWOT	26
Tabel 4.5	Faktor Kunci Keberhasilan.....	28
Tabel 4.6	Skor tiap Variabel SWOT UMKM AZZA Sablon.....	29
Tabel 4.7	Matriks SWOT UMKM Azza Sablon	30

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
	Gambar 1.1 Kerangka berpikir	5
	Gambar 2.1 Diagram Analisis SWOT	7
	Gambar 2.3 Matriks SWOT.....	8
	Gambar 3.1 Diagram Alir Penelitian.....	18
	Gambar 4.2 Diagram Analisis SWOT UMKM Azza sablon	29

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
	Lampiran 1 Kuisoner SWOT	L1
	Lampiran 2 Hasil Kuisoner	L2
	Lampiran 3 Uji Validitas dan Realibilitas.....	L3
	Lampiran 4 Lembar Asistensi Ir. Ida Bagus Suardika, MM., CODP	L4
	Lampiran 5 Lembar Asistensi Drs. Soemanto, Msi	L6