

DAFTAR PUSTAKA

- Asra, D. A. S., Bakar, A., & Novirani, D. (2015). *Analisi Kelayakan Usaha Produksi Paving Block Dari Bahan Limbah Fly Ash Batubara*. Reka Integra, 3(2).
- Agnefa A. C. (2018). *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah Warmindo Wala Weleu Berdasarkan Analisis Swot*. 34-56
- Adelia, S. (2021). *Strategi Pengembangan Agribisnis Tanaman Obat Keluarga (TOGA) Pada CV. ARY Gasebo, Tanjung Bunga, Kota Makassar* (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).
- Ismartaya I., Supriatna, A., Ferdiansyah, A., Nurpratomo, A., Suryana, A., Latipah, I., ... & Pena, P. (2021). *Optimalisasi Umkm Melalui Peningkatan Inovasi Dan Pemasaran Pada Masa Pandemi Di Desa Cibeureum Kecamatan Cisarua Kabupaten Bogor*. *E-Amal: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 31-38.
- Ngindia R. (2020). *Strategi Peningkatan Penjualan Kopi Roasted Bean Menggunakan Metode Marketing Mix 7p Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Umkm Coffee Roastery)*
- Nisa R. K., Indriani, S., & Adriantantri, E. (2021). *Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Pendekatan Segmenting, Targeting, Positioning Dan Penerapan Customer Relation Managemen DI "LN OUTDOOR" Malang (Persewaan Alat Camping)*. *Jurnal Valtech*, 4(2), 96-103.
- Pratiwi, R. (2018). *Strategi pengembangan usaha rengginang pulut dengan metode analisis swot (Studi kasus usaha rengginang pulut cv. Uul jaya di desa kebun lada kecamatan hinai kabupaten langkat)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan).
- Pahlevi N. O. (2020). *Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Metode Analisis Swot (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) Dan Ahp Analytical Hierarchy Process (Studi Kasus: Pt. Rins)*. 1-19
- Sugiyono. 2012 *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Trimoyo. (2016). *Strategi Pengembangan Usaha Kerajinan Tangan Anyaman Bambu (Lambar) Di Desa Tanjungsari Kecamatan Petanahan Kabupaten Kebumen*. 37.

Wutabisu, H., Indriani, S., & Priyasmanu, T. (2021). *Strategi Segmenting, Targeting, Positioning (STP) Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Kopi Poso. Jurnal Valtech, 4(2), 217-225.*