

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pasuruan termasuk dalam daftar daerah industri terbesar di Jawa Timur setelah Surabaya dan Gresik, yang menjadikan daerah Pasuruan termasuk kawasan industri karena adanya “Pusat Industrial Estate Rembang” atau yang biasa dikenal dengan PIER. Kota Pasuruan pula diketahui hendak Industri Kreatif yang dimana terdapat Meubel serta Bordir yang sangat diketahui serta mempunyai hasil serta mutu yang lumayan bagus buat dijadikan pertimbangan untuk para pembelinya, menunjukkan kalau Kota Pasuruan mempunyai banyak pelakon Industri Kreatif yang lumayan berpotensi bersaing di dalam ataupun diluar negara (Sastryawanto, 2016).

Industri kreatif dapat dikelompokkan kedalam 14 sub sektor. Sub sektor tersebut antara lain Arsitektur, Periklanan, Kerajinan, Barang Seni, Video (Film dan Fotografi), Desain, Permainan interaktif (game), Seni Pertunjukkan, Musik, Penerbitan dan Percetakan, layanan computer dan piranti lunak (software), Televisi dan Radio serta riset pembangunan (Departemen Perdagangan Republik Indonesia, 2010). Keempatbelas sektor yang telah disebutkan ialah acuan dalam pengembangan tipe usaha kreatif yang terdapat di Indonesia. Berbagai komunitas yang memiliki latar balik berbeda berkembang serta tumbuh di Kota Pasuruan Beberapa komunitas ini memiliki benang merah yang membuat mereka dapat dengan gampang disatukan, yakni kreativitas.

Dalam kurun waktu  $\pm$  5 tahun terakhir tingkat kemiskinan di Kota Pasuruan mulai menurun karena sudah mulai banyaknya para pelaku indsutri kreatif yang cukup percaya diri untuk mengembangkan usahanya di Kota Pasuruan dan itu cukup terbukti dengan menurunnya pengangguran di Kota Pasuruan itu sendiri.

Jadi di Kota Pasuruan itu sendiri perlu adanya tempat yang sesuai untuk menampung dan memfasilitasi para pelaku industri kreatif , supaya para pelaku industry kreatif di Kota Pasuruan dapat berkembang dengan baik.

## 1.2 Tujuan Perancangan

Dalam rancang bangun Pasuruan *Creative-Hub*, bertujuan untuk Merancang bangunan dengan ruang-ruang yang mampu memberi inspirasi serta menampung kegiatan-kegiatan industri kreatif seperti ruang-ruang studio untuk kegiatan produksi dan pengembangan produk-produk kreatif, workshop untuk kegiatan pelatihan industri kreatif, *co.working space* untuk kegiatan curah pendapat (*brainstorming*), *communal space* untuk ruang masyarakat dalam berbagi karya, dan ruang-ruang lain yang menunjang kegiatan industri kreatif di Kota Pasuruan.

## 1.3 Lokasi dan Tapak

Lokasi atau tapak terpilih merupakan daerah kawasan padat penduduk dan kawasan perdagangan, terlihat dari banyaknya toko maupun ruko-ruko yang ada di sepanjang jalan Dr. Wahidin Sudiro Husodo, dan tepat disebelah timur tapak ada pabrik karton peninggalan Belanda.



**Gambar 1.1. Lokasi Pasuruan Creatvie-Hub**

Sumber : Dokumen Pribadi, 2022

#### **1.4 Rumusan Masalah**

Perancangan Pasuruan *Creative Hub* bergerak untuk menangani permasalahan-permasalahan seperti berikut:

- Bagaimana Pasuruan *Creative-Hub* mampu menciptakan ruang sebagai wadah kegiatan industri kreatif dengan menghadirkan ruang-ruang yang bisa memberi inspirasi serta menampung kegiatan-kegiatan kreatif tersebut seperti ruang studio, workshop, communal space dsb.
- Bagaimana Pasuruan *Creative-Hub* mampu menciptakan ruang teduh pada pusat bangunan dengan pencahayaan dan penghawaan alami yang maksimal dimana ruang ini dapat menampung kreativitas masyarakat untuk berbagi karya mereka.