

## Daftar Pustaka

- Aisyah, A. N., Hendrawan, A., Sucahyowati, H., Cahyandi, K., Rayendra, A., Lubiana, ... Jose Perona, J. (2018). Industri 4.0: Telaah Klasifikasi Aspek Dan Arah Perkembangan Riset. *Jati Undip: Jurnal Teknik Industri*, 1(1), 17. <https://doi.org/10.14710/jati.13.1.17-26>
- Akdon dan Hadi, Sahlan. 2005. *Aplikasi Startiska dan Metode Penelitian untuk Administrasi dan Manajemen*. Bandung: Dewa Ruchi.
- Bambang, S.W., & Diaz, H. (2020). Peluang Revolusi Industri 4.0 Bidang Pemasaran: Pemanfaatan Aplikasi *E-commerce*, Sosial Media Instagram dan *Digital Marketing* terhadap keputusan Instant Online Buying Konsumen Generasi Millenial. *Capital: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 3(2), 86. <https://doi.org/10.25273/capital.v3i2.6077>
- Bahri, Syamsul dan Zamzam, Fahkry. 2015 MODEL PENELITIAN KUANTITATIF BERBASIS SEMAMOS. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Cohen, R.J. 2005. *Exercises in psychological testing and assessment. An introduction to test and measurement sixth edition*. New York: McGraw-Hill
- Croteau, P dan Li Ming Fang., 2003. The Tyranny of The Balanced Scorecard in the innovation economy. *Journal of Intelectual Capital*.
- Dedi, P.S., Rahmi., & Shandy, A. (2018). Pemanfaatan *Digital Marketing* Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 1(2), 61–76. <https://doi.org/10.26533/jmd.v1i2.175>
- Ferdinand (2000), *Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Strategik*, Research Paper Series, BP UNDIP.
- Goodhue & Thompson, 1995, Task-Technology Fit and Individual Performance., McGraw-Hill*
- Habibah, U., & Sumirat. (2016). Pengaruh Kualitas Produksi Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 1(1), 31-48.
- Hartaroe, B. P., Mardani, R. M., & Abs, M. K. (2016). *Prodi manajemen*. 82–94.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *A Framework for Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall International Inc.
- Latan, Hengky dan Selva Temalagi. 2013. *Analisis Multivariate Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program IBM SPSS 20,0*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Laudon, K. J. & Laudon, J. P. (2012). *Management Information Systems: Managing the Digital Firm*, Prentice Hall, Boston, USA, 181.
- Mark Zuckerberg *Unveils Facebook's New Mission Statement (2017)*. *Variety view journal* <https://variety.com/2017/digital/news/mark-zuckerberg-changes-facebook-mission-1202476176> (pristupljeno 11. 08. 2018.)
- Muchlisin Riadi. (2013). *Perdagangan Dunia Elektronik (E-Commerce)-KajianPustaka.com*.
- Ningsih, M. (2018). Pengaruh perkembangan revolusi industri 4.0 dalam dunia teknologi di indonesia. *Pengaruh Perkembangan Revolusi Industri 4.0 Dalam Dunia Teknologi Di Indonesia*, 1–12.
- Notoatmodjo. 2002. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka.
- Novi Kristiadi. (2017). *E-Commerce, Manfaat, dan Keuntungannya oleh Novi Kristiadi - Kompasiana.com*.
- Order, S. (2017). *All the lonely people, where do they all belong:1 Community radio and social connection. Radio Journal: International Studies in Broadcast & Audio Media*, 15(2), 258.
- Prasetyo, H., & Sutopo, W. (2018). *Industri 4.0 : Telaah klarifikasi aspek dan arah perkembangan riset*. Jati Undip: Jurnal Teknik Industri
- Robbins, Stephen P., 1994. *Teori Organisasi: Struktur, Desain dan Aplikasi*, Alih. Bahasa Jusuf Udaya. Jakarta : Arcan
- Samiaji Sarosa. Assoc. Prof. Didar Zowghi. 2003 *Information Technology Adoption Process within Indonesian SMEs: An Empirical. Study*.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna (2015). *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Siswono (2013). *Structural Equation Modeling*.