

**TUGAS AKHIR**

**(SKRIPSI)**

**STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA  
BAYUNG GEDE, KECAMATAN KINTAMANI  
KABUPATEN BANGLI**

Disusun Oleh :

**I GUSTI AGUNG BAGUS KUTHA BIMANTARA**

**16.24.077**



**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH  
DAN KOTA  
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN  
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG  
2022**



PERHIMPUNAN PENGELOLA PENDIDIKAN UMUM DAN TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

# INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN

Kampus I : Jl. Bendungan Sigura-gura No.2. Telp. (0341) 551431 (Hunting), Fax. (0341) 553015 Malang 65145

Kampus II: Jl. Raya Karanglo, Km 2 Telp. (0341) 417636 Fax (0341) 417634 Malang

## LEMBAR PENGESAHAN

Strategi Pengembangan Desa Wisata Bayung Gede  
Kecamatan Kintamani, Kabupaten Bangli

Skripsi Dipertahankan Dihadapan Majelis Penguji Sidang Skripsi Jenjang  
Strata Satu (S-1)

Pada Hari : Rabu

Tanggal : 31 Agustus 2022

Diterima Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Perencanaan Wilayah dan Kota

Disusun Oleh :

I Gusti Agung Bagus Kutha Bimantara

16.24.077

Disahkan Oleh :

Penguji I

Penguji II

Penguji III

Ir. Titik Poerwati, MT

Mohammad Reza, ST., MURP

Annisaa H. Imaduddina, ST., MSc

Mengetahui,

Ketua Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota



I Gusti Agung Vinitiasono, ST., MT

NIP. 1039600292



PERHIMPUNAN PENGELOLA PENDIDIKAN UMUM DAN TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

**INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG**

**FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI**

**FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN**

Kampus I : Jl. Bendungan Sigura-gura No.2. Telp. (0341) 551431 (Hunting), Fax. (0341) 553015 Malang 65145

Kampus II: Jl. Raya Karanglo, Km 2 Telp. (0341) 417636 Fax (0341) 417634 Malang

---

## PERSETUJUAN SKRIPSI

**Strategi Pengembangan Desa Wisata Bayung Gede  
Kecamatan Kintamani, Kabupaten Bangli**

**Disusun dan Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota S-1 Institut  
Teknologi Nasional Malang**

**Disusun Oleh :**

**I Gusti Agung Bagus Kutha Bimantara  
16.24.077**

**Menyetujui**

**Pembimbing I**

**Arief Setijawan, ST., MT**

**Pembimbing II**

**Ida Soewarni, ST., MT**

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota**



**Dr. Agung Watiaksoho, ST., MT**

**NIP. 1. 1039600292**



PERHIMPUNAN PENGELOLA PENDIDIKAN UMUM DAN TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

## INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN

Kampus I : Jl. Bendungan Sigura-gura No.2. Telp. (0341) 551431 (Hunting), Fax. (0341) 553015 Malang 65145

Kampus II : Jl. Raya Karanglo, Km 2 Telp. (0341) 417636 Fax (0341) 417634 Malang

### SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : I Gusti Agung Bagus Kutha Bimantara  
NIM : 16.24.077  
Hari / Tanggal : Rabu/ 31 Agustus 2022  
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Desa Wisata Bayung Gede  
Kecamatan Kintamani, Kabupaten Bangli

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa tugas akhir yang saya tulis ini benar-benar hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila kemudian hari dapat dibuktikan bahwa tugas akhir ini adalah jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Malang, Agustus 2022

Membuat Pernyataan



I Gusti Agung Bagus Kutha Bimantara

NIM. 16.24.077



PERHIMPUNAN PENGELOLA PENDIDIKAN UMUM DAN TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

**INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG**

FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN

Kampus I : Jl. Bendungan Sigura-gura No.2. Telp. (0341) 551431 (Hunting), Fax. (0341) 553015 Malang 65145

Kampus II: Jl. Raya Karanglo, Km 2 Telp. (0341) 417636 Fax (0341) 417634 Malang

---

## LEMBAR PERBAIKAN

Dalam Sidang Komprehensif Tugas Akhir Tingkat Sarjana Program  
Studi Perencanaan Wilayah dan Kota:

Nama : I Gusti Agung Bagus Kutha Bimantara  
NIM : 16.24.077  
Hari / Tanggal : Rabu/ 31 Agustus 2022  
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Desa Wisata Bayung Gede  
Kecamatan Kintamani, Kabupaten Bangli

Terdapat kekurangan yang meliputi:

1. Data pada gambaran umum yang tidak digunakan untuk analisa dihapus.
2. Perbaiki variable *Something To Buy*
2. Perbaiki tabel pada tinjauan pustaka

Malang, 31 Agustus 2022

Penguji I

Ir. Titik Poerwati, MT



PERHIMPUNAN PENGELOLA PENDIDIKAN UMUM DAN TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

**INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG**

FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN

Kampus I : Jl. Bendungan Sigura-gura No.2. Telp. (0341) 551431 (Hunting), Fax. (0341) 553015 Malang 65145  
Kampus II: Jl. Raya Karanglo, Km 2 Telp. (0341) 417636 Fax (0341) 417634 Malang

---

## LEMBAR PERBAIKAN

Dalam Sidang Komprehensif Tugas Akhir Tingkat Sarjana Program  
Studi Perencanaan Wilayah dan Kota:

Nama : I Gusti Agung Bagus Kutha Bimantara  
NIM : 16.24.077  
Hari / Tanggal : Rabu/ 31 Agustus 2022  
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Desa Wisata Bayung Gede  
Kecamatan Kintamani, Kabupaten Bangli

Terdapat kekurangan yang meliputi:

1. Perlu fokus ke atraksi utama dan atraksi pendukung wisata
2. Balai desa tidak bisa digunakan sebagai tempat penjualan souvenir
3. Dibuatkan peta kunjungan wisata Desa Bayung Gede, start darimana dan finish dimana

Malang, 31 Agustus 2022

Penguji II

  
Mohammad Reza, ST., MURP



PERHIMPUNAN PENGELOLA PENDIDIKAN UMUM DAN TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

**INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG**

FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN

Kampus I : Jl. Bendungan Sigura-gura No.2. Telp. (0341) 551431 (Hunting), Fax. (0341) 553015 Malang 65145

Kampus II: Jl. Raya Karanglo, Km 2 Telp. (0341) 417636 Fax (0341) 417634 Malang

---

---

## LEMBAR PERBAIKAN

Dalam Sidang Komprehensif Tugas Akhir Tingkat Sarjana Program  
Studi Perencanaan Wilayah dan Kota :

Nama : I Gusti Agung Bagus Kutha Bimantara  
NIM : 16.24.077  
Hari / Tanggal : Rabu/ 31 Agustus 2022  
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Desa Wisata Bayung Gede  
Kecamatan Kintamani Kabupaten Bangli

Terdapat kekurangan yang meliputi :

1. Kondisi desa wisata saat ini bagaimana? Dan butuh pengembangan seperti apa?
2. Kenapa membahas pola permukiman?
3. Kaitan antara sasaran pertama, kedua dan ketiga?

Malang, 31 Agustus 2022

Penguji III

Annisaa H. Imaduddina, ST., MSc





**STRATEGI PENGEMBANGAN  
DESA WISATA BAYUNG GEDE  
KECAMATAN KINTAMANI  
KABUPATEN BANGLI**

I Gusti Agung Bagus Kutha Bimantara

Arief Setijawan, ST., MT

Ida Soewarni, ST., MT

Email: [gungbima0@gmail.com](mailto:gungbima0@gmail.com)

**ABSTRAK**

Desa Bayung Gede merupakan sebuah desa wisata melalui Peraturan Bupati Bangli Nomor 9 Tahun 2015, selain itu juga termasuk ke dalam DTW Desa Wisata melalui Peraturan Daerah Kabupaten Bangli Nomor 2 Tahun 2018 tentang RIPPDA Tahun 2019-2025. Desa Bayung Gede menawarkan wisata seperti pola permukiman, arsitektur bangunan, hutan bambu, kesenian dan keunikan tradisi secara turun-temurun yang masih dilestarikan sampai sekarang. Sebagai desa wisata, Desa Bayung Gede ternyata masih belum menjadi destinasi wisata unggulan di Kabupaten Bangli, maka dari itu perlu adanya strategi pengembangan Desa Wisata Bayung Gede, Kecamatan Kintamani, Kabupaten Bangli. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, dengan langkah-langkah yang dilakukan dalam penelitian yaitu mengetahui potensi dan masalah Desa Bayung Gede, mengetahui factor internal dan factor eksternal dalam pengembangan pariwisata Desa Bayung Gede, dan merumuskan strategi pengembangan Desa Wisata Bayung Gede, Kecamatan Kintamani, Kabupaten Bangli.

Hasil dari penelitian ini adalah strategi berupa skenario pengembangan wisata kedepannya dengan menggunakan hasil strategi analisis SOAR untuk menjawab permasalahan *something to see*, *something to buy*, dan *something to do* pada sasaran pertama. Adapun skenario pengembangan pariwisata dihasilkan yaitu pada *something to see* adanya pendampingan *tour guide*, pementasan kesenian untuk umum dan penataan hutam bambu. Untuk *something to buy* pengadaan souvenir dan produk konsumsi. Terakhir pada *something to do* dengan menyelenggarakan paket wisata yang berisi denah, titik lokasi wisata dan rute perjalanan untuk memudahkan wisatawan saat berkunjung ke Desa Bayung Gede.

**Kata Kunci:** Desa Wisata Bayung Gede, Strategi, Skenario Pengembangan

**BAYUNG GEDE TOURISM VILLAGE  
DEVELOPMENT STRATEGY  
KINTAMANI DISTRICT  
BANGLI REGENCY**

I Gusti Agung Bagus Kutha Bimantara

Arief Setijawan, ST., MT

Ida Soewarni, ST., MT

Email: [gungbima0@gmail.com](mailto:gungbima0@gmail.com)

**ABSTRACT**

Bayung Gede Village is a tourist village through Bangli Regent Regulation Number 9 of 2015, besides that it is also included in the Tourism Village DTW through Bangli Regency Regional Regulation Number 2 of 2018 concerning RIPPDA 2019-2025. Bayung Gede Village offers tours such as settlement patterns, building architecture, bamboo forests, arts and unique traditions that have been passed down from generation to generation which are still preserved today. As a tourist village, Bayung Gede Village is still not a leading tourist destination in Bangli Regency, therefore it is necessary to develop a strategy for the development of Bayung Gede Tourism Village, Kintamani District, Bangli Regency. This study uses a qualitative descriptive method, with the steps taken in the study, namely knowing the potential and problems of Bayung Gede Village, knowing internal and external factors in the tourism development of Bayung Gede Village, and formulating a strategy for developing Bayung Gede Tourism Village, Kintamani District, Regency Bangli.

The result of this research is a strategy in the form of a future tourism development scenario using the results of the SOAR analysis strategy to answer the problems of something to see, something to buy, and something to do on the first target. The tourism development scenarios are produced, namely on something to see the assistance of tour guides, art performances for the public and the arrangement of bamboo forests. For something to buy, the procurement of souvenirs and consumption products. Finally, something to do by organizing a tour package containing floor plans, tourist location points and travel routes to make it easier for tourists when visiting Bayung Gede Village.

**Keywords:** Bayung Gede Tourism Village, Strategy, Development Scenario

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, oleh karena anugerah-Nya yang melimpah, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir penelitian dengan judul “Strategi Pengembangan Desa Wisata Bayung Gede Kecamatan Kintamani Kabupaten Bangli” sebagai persyaratan lulus jenjang S-1 Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Teknik Sipil, Institut Teknologi Nasional Malang.

Penelitian ini berhubungan dengan strategi pengembangan Desa Wisata Bayung Gede, Kecamatan Kintamani, Kabupaten Bangli sebagai wujud pengembangan sebuah desa wisata dengan konsep yang menitikberatkan pada pengembangan kedepannya. Untuk melakukan pengembangan peneliti melalui beberapa tahapan yakni mengidentifikasi potensi dan masalah Desa Bayung Gede, mengidentifikasi faktor internal dan faktor eksternal dalam pengembangan pariwisata di Desa Bayung Gede, dan yang terakhir merumuskan strategi pengembangan Desa Wisata Bayung Gede, Kecamatan Kintamani, Kabupaten Bangli.

Dalam penyusunan laporan ini peneliti dibantu oleh berbagai pihak agar dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini secara maksimal. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan berterimakasih kepada:

1. Orang tua dan saudara atas doa dan dukungan yang selama ini diberikan kepada penulis selama proses pengerjaan.
2. Bapak Arief Setijawan, ST., MT dan Ibu Ida Soewarni, ST., MT sebagai dosen pembimbing, atas masukan, saran dan motivasi selama penyusunan laporan tugas akhir.
3. Bapak Dr. Agung Witjaksono, ST., MT selaku Ketua Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota, Institut Teknologi Nasional Malang.
4. Seluruh Dosen Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota yang selalu memberikan dukungan dan saran kepada penulis hingga mampu menyelesaikan proposal ini.
5. Ibu Annisa Hamidah Immaduddina, ST., MSc selaku koordinator Tugas Akhir Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota atas semangat dan motivasi yang diberikan hingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan baik.
6. Teman-teman PWK angkatan 2016, Viosimis, atas dukungan, bantuan dan semangat yang selama ini diberikan kepada penulis dalam penyelesaian laporan tugas akhir ini.
7. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian laporan tugas akhir ini.

Penulis berharap semoga penelitian tugas akhir (skripsi) ini dapat memberikan pengetahuan dan wawasan bagi para pembaca dalam memahami penelitian terkait laporan tugas akhir Strategi Pengembangan Desa Wisata

Bayung Gede, Kecamatan Kintamani, Kabupaten Bangli khususnya bagi mahasiswa Perencanaan Wilayah dan Kota. Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir (skripsi) ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dalam perbaikan laporan tugas akhir ini

Malang, Agustus 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR DIAGRAM</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR PETA</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan dan Sasaran Penelitian.....	3
1.4 Ruang Lingkup Penelitian .....	3
1.4.1 Ruang Lingkup Materi.....	3
1.4.2 Ruang Lingkup Lokasi .....	4
1.5 Keluaran dan Manfaat .....	5
1.5.1 Keluaran Penelitian .....	5
1.5.2 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Kerangka Berpikir.....	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Teori Desa Wisata .....	13
2.1.1 Pariwisata .....	13
2.1.2 Jenis-Jenis Pariwisata .....	13
2.1.3 Wisata Budaya.....	15
2.1.4 Desa Wisata.....	15
2.1.5 Potensi Desa Wisata .....	17
2.2 Teori Faktor Internal dan Faktor Eksternal .....	19
2.2.1 Komponen Pengembangan Wisata .....	19
2.2.2 Prinsip Pengembangan Desa Wisata.....	20
2.2.3 Manajemen Desa Wisata .....	20
2.2.4 Sarana dan Prasarana Wisata .....	22
2.3 Teori Strategi Pengembangan Desa Wisata.....	28
2.3.1 Strategi .....	28
2.3.2 Pengembangan Desa Wisata.....	28
2.3.3 Perencanaan Skenario ( <i>Scenario Planning</i> ).....	30
2.4 Studi Kasus Pengembangan Desa Wisata.....	32
2.4.1 Desa Wisata Nongkosawit.....	32
2.4.2 Desa Wisata Wonolopo .....	33
2.4.3 Desa Wisata Babakan .....	34

2.5 Penelitian Terdahulu	36
2.6 Landasan Penelitian	41
2.7 Variabel penelitian	43
2.8 Definisi Operasional	48
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Penelitian	49
3.2 Metode Pengumpulan Data	49
3.2.1 Survey Primer	49
3.2.2 Survey Sekunder	53
3.3 Metode Analisis Data	53
3.3.1 Mengidentifikasi Potensi dan Masalah Desa Bayung Gede	54
3.3.2 Mengidentifikasi Faktor Internal dan Faktor Eksternal	55
3.3.3 Strategi Pengembangan Desa Wisata Bayung Gede	56
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM</b>	
4.1 Gambaran Umum Wilayah Kabupaten Bangli	62
4.2 Gambaran Umum Desa Bayung Gede	62
4.2.1 Kondisi Kependudukan Desa Bayung Gede	67
4.2.2 Penggunaan Lahan Desa Bayung Gede	67
4.2.3 Perekonomian Masyarakat	68
4.3 Kondisi Eksisting Desa Bayung Gede	69
4.3.1 Visi dan Misi Desa Bayung Gede	69
4.3.2 Sejarah Desa Bayung Gede	70
4.3.3 Potensi Desa Bayung Gede	71
4.3.4 Hasil Wawancara	77
<b>BAB V HASIL DAN ANALISIS</b>	
5.1 Analisa Potensi dan Masalah Desa Bayung Gede	86
5.1.1 Analisis <i>Something to See</i>	86
5.1.2 Analisis <i>Something To Buy</i>	90
5.1.3 Analisis <i>Something To Do</i>	90
5.2 Analisa Faktor Internal dan Faktor Eksternal	96
5.2.1 Analisis Potensi	96
5.2.2 Analisis <i>Stakeholder</i>	97
5.2.3 Analisis Prasarana Wisata	99
5.2.4 Analisis Sarana Wisata	99
5.2.5 Penentuan Faktor Internal dan Faktor Eksternal	100
5.3 Analisa Strategi Pengembangan Desa Wisata Bayung Gede	102
5.3.1 Analisis Kekuatan ( <i>Strenght</i> ) dan Peluang ( <i>Opportunities</i> )	102
5.3.2 Analisis Aspirasi ( <i>Aspirations</i> )	103
5.3.3 Analisis Hasil ( <i>Results</i> )	105
5.3.4 Matriks SOAR	106
5.3.5 Skenario Pengembangan	112

## **BAB VI PENUTUP**

6.1 Kesimpulan .....	120
6.2 Rekomendasi .....	122
DAFTAR PUSTAKA .....	123
LAMPIRAN I .....	125
Desain Wawancara .....	126
Hasil Wawancara .....	130
LAMPIRAN II .....	146
Surat Bimbingan .....	147
Lembar Asistensi dan Acc Seminar Proposal .....	149
Lembar Asistensi dan ACC Seminar Hasil .....	154
Lembar Asistensi dan ACC Seminar Komprehensif .....	158
Berita Acara Seminar Proposal .....	160
Berita Acara Seminar Hasil .....	161
Berita Acara Seminar Komprehensif .....	162
Lembar ACC Buku Hitam .....	165
DPA Mahasiswa .....	167
Sertifikat TOEFL .....	169
Kartu Nonton Seminar Proposal .....	170
Kartu Nonton Seminar Hasil .....	172
Kartu Nonton Seminar Komprehensif .....	175
Bukti Cek Plagiasi .....	177

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Sintesa Teori dan Masalah Desa Bayung Gede .....	17
Tabel 2.2 Sintesa Teori Faktor Internal dan Faktor Eksternal .....	25
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu .....	39
Tabel 2.4 Variabel Penelitian .....	44
Tabel 2.5 Definisi Operasional.....	48
Tabel 3.1 Narasumber Wawancara .....	50
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Wawancara .....	51
Tabel 3.3 Matriks SOAR.....	59
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Desa Bayung Gede.....	67
Tabel 4.2 Luas Penggunaan Lahan .....	67
Tabel 4.3 Mata Pencapaian Masyarakat Desa Bayung Gede .....	68
Tabel 4.4 Narasumber dan Pengkodean .....	78
Tabel 4.5 Hasil Wawancara Potensi.....	78
Tabel 4.6 Hasil Wawancara Stakeholder.....	80
Tabel 4.7 Hasil Wawancara Prasarana Wisata .....	83
Tabel 4.8 Hasil Wawancara Sarana Wisata.....	83
Tabel 5.1 Analisis Potensi.....	96
Tabel 5.2 Analisis Stakeholder.....	97
Tabel 5.3 Analisis Prasarana Wisata .....	99
Tabel 5.4 Analisis Sarana Wisata .....	100
Tabel 5.5 Penjabaran Interpretasi Hasil Wawancara .....	100
Tabel 5.6 Penentuan Faktor Internal dan Faktor Eksternal .....	101
Tabel 5.7 Analisis Kekuatan (Strenght) dan Peluang (Opportunities).....	102
Tabel 5.8 Adaptasi Kekuatan dan Peluang Untuk Menciptakan Aspirasi .	104
Tabel 5.9 Diagram Analisis SOAR .....	105
Tabel 5.10 Matriks SOAR.....	107



## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 1.1 Kerangka Pikir Penelitian .....	12
Bagan 3.1 Tahapan Analisa Sasaran Pertama .....	54
Bagan 3.2 Tahapan Analisa Sasaran Kedua .....	56
Bagan 3.3 Tahapan Analisa Sasaran Ketiga.....	60
Bagan 3.4 Kerangka Metodologi .....	61

## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1 Analisis SOAR.....	58
--------------------------------	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kegiatan di Desa Wisata Nongkosawit .....	32
Gambar 2.2 Desa Wisata Wonolopo .....	34
Gambar 2.3 Desa Wisata Bahari Pangandaran .....	35
Gambar 4.1 Prosentase Mata Pencaharian Masyarakat .....	68
Gambar 4.2 Persamaan Gaya Arsitektur dan Pola Permukiman .....	70
Gambar 4.3 Tradisi Ari-Ari Desa Bayung Gede .....	71
Gambar 4.4 Seni Tabuh Desa Bayung Gede .....	72
Gambar 4.5 Seni Tari Desa Bayung Gede.....	73
Gambar 4.6 Seni Suara Desa Bayung Gede .....	73
Gambar 4.7 Bangunan Jineng atau Lumbung .....	74
Gambar 4.8 Bale Pepingitan atau Bale Adat .....	75
Gambar 4.9 Bangunan Paon atau Dapur .....	75
Gambar 4.10 Merajan atau Tempat Persembahyangan .....	76
Gambar 4.11 Pola Permukiman Desa Bayung Gede .....	76
Gambar 4.12 Hutan Bambu Desa Bayung Gede .....	77
Gambar 4.13 Warung Desa Bayung Gede .....	77
Gambar 5.1 Something to See.....	86
Gambar 5.2 Something To Buy.....	90
Gambar 5.3 Something To Do .....	90

## DAFTAR PETA

Peta 1.1 Administrasi Kabupaten Bangli.....	8
Peta 1.2 Administrasi Kecamatan Kintamani.....	9
Peta 1.3 Administrasi Desa Bayung Gede.....	10
Peta 1.4 Deliniasi Desa Wisata Bayung Gede.....	11
Peta 4.1 Administrasi Kabupaten Bangli.....	63
Peta 4.2 Administrasi Kecamatan Kintamani.....	64
Peta 4.3 Administrasi Desa Bayung Gede.....	65
Peta 4.4 Deliniasi Desa Wisata Bayung Gede.....	66
Peta 4.5 Penggunaan Lahan Desa Bayung Gede.....	85
Peta 5.1 Analisis Potensi Something To See.....	92
Peta 5.2 Analisis Potensi Something To Buy.....	93
Peta 5.3 Analisis Something To Do.....	94
Peta 5.4 Potensi Utama dan Potensi Pendukung.....	95
Peta 5.5 Skenario Pengembangan Something To See.....	113
Peta 5.6 Skenario Pengembangan Something To Buy.....	115
Peta 5.7 Skenario Pengembangan Something To Do.....	117