

**TUGAS AKHIR
(SKRIPSI)**

**PENATAAN MEDIA REKLAME DI KORIDOR JALAN
SOEKARNO HATTA KOTA MALANG**

**Disusun Oleh:
FIKRAM TOBONA
16.24.031**



**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL
MALANG
2022**



PERHIMPUNAN PENGELOLA PENDIDIKAN UMUM DAN TEKNOLOGI NASIONAL MALANG
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN

Kampus I : Jl. Bendungan Sigura-gura No.2. Telp. (0341) 551431 (Hunting), Fax. (0341) 553015 Malang 65145
Kampus II: Jl. Raya Karanglo, Km 2 Telp. (0341) 417636 Fax (0341) 417634 Malang

LEMBAR PENGESAHAN

Penataan Media Reklame Di Koridor Jalan Soekarno Hatta
Kota Malang

Skripsi dipertahankan dihadapan Majelis Penguji Sidang Skripsi
Jenang Strata Satu (S-1)

Pada Hari : Rabu

Tanggal : 6 Juli 2022

Diterima untuk memenuhi salah satu persyaratan
Guna memperoleh gelar Sarjana Perencanaan Wilayah dan Kota S-1

Disusun Oleh :

Fikram Tobona

16.24.031

Disahkan Oleh :

Penguji I

Penguji II

Penguji III

Arief Setijawan, ST., MT

Mohammad Reza, ST., MURP

Ir. Titik Poerwati, MT

Mengetahui,

Ketua Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota



Dr. Agung Witjaksono, ST., MT

NIP. Y.1039.600.292



PERHIMPUNAN PENGELOLA PENDIDIKAN UMUM DAN TEKNOLOGI NASIONAL MALANG
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
Kampus I : Jl. Bendungan Sigura-gura No.2. Telp. (0341) 551431 (Hunting), Fax. (0341) 553015 Malang 65145
Kampus II: Jl. Raya Karanglo, Km 2 Telp. (0341) 417636 Fax (0341) 417634 Malang

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Penataan Media Reklame Di Koridor Jalan Soekarno Hatta
Kota Malang

Disusun dan Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelara Sarjana Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota S-1
Institut Teknologi Nasional Malang

Disusun Oleh :
Fikram Tobona
16.24.031

Menyetujui

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Ir. Ibnu Sasongko, MT

Ida Soewarni, ST., MT

Mengetahui,
Ketua Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota



Dr. Agung Witiaksono, ST., MT

NPP. N. 1039600292



PERHIMPUNAN PENGELOLA PENDIDIKAN UMUM DAN TEKNOLOGI NASIONAL MALANG
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN

Kampus I : Jl. Bendungan Sigura-gura No.2. Telp. (0341) 551431 (Hunting), Fax. (0341) 553015 Malang 65145
Kampus II. Jl. Raya Karanglo, Km 2 Telp. (0341) 417636 Fax (0341) 417634 Malang

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fikram Tobona
NIM : 16.24.031
Program Studi : Perencanaan Wilayah dan Kota S-1
Judul Skripsi : Penataan Media Reklame Di koridor Jalan
Soekarno Hatta, Kota Malang

Menyatakan dengan sungguh-sungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa tugas akhir ini adalah jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Malang, 6 juli 2022

Yang Membuat Pernyataan



Fikram Tobona
NIM : 16.24.031



PERHIMPUNAN PENGELOLA PENDIDIKAN UMUM DAN TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN

Kampus I : Jl. Bendungan Sigura-gura No.2. Telp. (0341) 551431 (Hunting), Fax. (0341) 553015 Malang 65145
Kampus II: Jl. Raya Karanglo, Km 2 Telp. (0341) 417636 Fax (0341) 417634 Malang

LEMBAR PERBAIKAN

Dalam Sidang Komprehensif Tugas Akhir Tingkat Sarjana
Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota yang diadakan pada:

Nama : Fikram Tobona
NIM : 16.24.031
Hari/ Tanggal : Rabu, 6 Juli 2022
Judul Skripsi : Penataan Media Reklame di Koridor Jalan
Soekarno Hatta, Kota Malang

Terdapat kekurangan yang meliputi :

1. Tegaskan teori atau literatur yang mendasari penelitian dengan hasil survei, data-data, variabel, analisa dan hasil.
2. Rapikan atau kroscek
 - a. Kesalahan Pengetikan
 - b. Hasil print Hard copy (kemiringan tabel dan peta)
 - c. Halaman bab baru harus di kanan

Malang, 6 Juli 2022

Dosen Penguji I

Arief Setijawan, ST., MT



PERHIMPUNAN PENGELOLA PENDIDIKAN UMUM DAN TEKNOLOGI NASIONAL MALANG
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN

Kampus I : Jl. Bendungan Sigura-gura No.2, Telp. (0341) 551431 (Hunting), Fax. (0341) 553015 Malang 65145
Kampus II: Jl. Raya Karanglo, Km 2 Telp. (0341) 417636 Fax (0341) 417634 Malang

LEMBAR PERBAIKAN

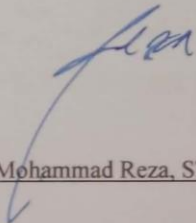
Dalam Sidang Komprehensif Tugas Akhir Tingkat Sarjana
Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota yang diadakan pada :

Nama : Fikram Tobona
NIM : 16.24.031
Hari/ Tanggal : Rabu, 6 Juli 2022
Judul Skripsi : Penataan Media Reklame di Koridor Jalan
Soekarno Hatta, Kota Malang

Terdapat kekurangan yang meliputi :

1. Klasifikasi reklame ditabelkan atau dikelompokan dan kemudian dianalisa langkah-langkah peletakan pemetaannya
2. Ditinjau lagi prosedur pemilihan lokasi media reklame yang tidak teratur dan tidak memeperhatikan kenyamanan serta keindahan kota
3. Reklame yang temporer atau masa waktu pemasangan perlu ditata dan kegiatannya di analisa
4. Peran partisipasi pengusaha, pemerintah dan dinas terkait perlu dianalisa lebih jauh

Malang, 6 Juli 2022
Dosen Penguji II


Mohammad Reza, ST, MURP



FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN

Kampus I : Jl. Bendungan Sigura-gura No.2. Telp. (0341) 551431 (Hunting), Fax. (0341) 553015 Malang 65145
Kampus II: Jl. Raya Karanglo, Km 2 Telp. (0341) 417636 Fax (0341) 417634 Malang

LEMBAR PERBAIKAN

Dalam Sidang Komprehensif Tugas Akhir Tingkat Sarjana
Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota yang diadakan pada :

Nama : Fikram Tobona
NIM : 16.24.031
Hari/ Tanggal : Rabu, 6 Juli 2022
Judul Skripsi : Penataan Media Reklame di Koridor Jalan
Soekarno Hatta, Kota Malang

Terdapat kekurangan yang meliputi :

1. Judul – Penataan - Arahkan
2. Judul – Rumusan Masalah – Tujuan – Sasaran – karangka pikir
3. Dasar pembagian segmen
4. Variabel penataan belum nampak
5. Daftar pustaka – Tambahkan buku literatur

Malang, 6 Juli 2022
Dosen Penguji III

Ir. Titik Poerwati, MT

PENATAAN MEDIA REKLAME DI KORIDOR JALAN SOEKARNO HATTA KOTA MALANG

ABSTRAKSI

Koridor jalan Soekarno Hatta dengan fungsi jalan kolektor primer dengan sistem menghubungkan ibu kota provinsi dengan ibu kota kabupaten/kota. Peruntukan lahan bervariasi dimana terdapat beberapa peruntukan yang memberikan tekan besar bagi pergerakan disekitarnya, yaitu perdagangan dan jasa, serta pendidikan. Keberadaan reklame pada dasarnya untuk mendukung fungsi komunikasi dan menyediakan informasi bagi banyak orang. Secara umum, fungsi periklanan antara lain menjalankan, menginformasikan, mempersuasikan, dan mengingatkan tentang sesuatu pesan yang ingin disampaikan.

Penyesuaian terhadap media reklame serta penataan dan bentuk desain media reklame di koridor jalan Soekarno Hatta Kota Malang, metode penelitian yang digunakan adalah analisis deskriptif. Tahapan yaitu mengidentifikasi karakteristik media reklame, melakukan penilaian atau evaluasi terhadap media reklame yang tersebar dengan teori dan pedoman yang berlaku, kemudian mendiskripsikan penataan dari hasil evaluasi atau penilaian media reklame yang tersebar di koridor jalan Soekarno Hatta Kota Malang.

Temuan Penelitian diketahui bahwa keberadaan reklame di koridor jalan Soekarno Hatta tersebut 95% yang tidak sesuai dengan standar desain yang diterapkan, dilihat dari fungsi penggunaan lahannya keberadaan reklame eksisting begitu padat dan memberikan kesan ruang yang sempit dan membingungkan. Hasil studi konsep penataan dan bentuk desain media reklame.

Kata Kunci : Media Reklame, Estetika Visual, Penataan Media Reklame

ABSTRACT

Soekarno Hatta road corridor with the function of primary collector road with a system connecting the provincial capital with the district/city capital. Land use varies where there are several uses that place great pressure on movement around it, namely trade and services, as well as education. The existence of billboards is basically to support the communication function and provide information for many people. In general, advertising functions include running, informing, persuading, and reminding about a message that the owner or organizer of the billboard wants to convey.

Adjustment of the billboard media as well as the direction of the arrangement and form of advertising media design in the Soekarno Hatta road corridor, Malang City, the research method used is descriptive analysis. The stages are identifying the characteristics of the advertising media, conducting an assessment or evaluation of the spread advertising media with applicable theories and guidelines, then describing the conceptual direction or arrangement of the results of the evaluation or assessment of the advertising media spread across the Soekarno Hatta road corridor, Malang City.

The research findings show that 95% of the billboards in the Soekarno Hatta road corridor are not in accordance with the applied design standards, judging from the land use function, the existing billboards are dense and give the impression of a narrow and confusing space. The results of the study of the concept of arrangement and form of advertising media design.

Keywords: Billboard, Visual Aesthetics, Advertising Arrangement

KATA PENGANTAR

Puja dan Puji Syukur Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan hidayah-Nya selama ini. Sholawat serta salam tercurah dari lubuk hati yang paling dalam kepada Nabi besar Muhammad SAW, sehingga atas izin dan berkah-Nya penyusunan tugas akhir dengan judul “*Penataan Media Reklame di Koridor Jalan Soekarno Hatta - Kota Malang*”

Setelah mengalami proses yang cukup panjang dan melelahkan, maka penyusunan tugas akhir. Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi syarat tugas akhir guna mengukur kemampuan dalam menyerap ilmu yang telah didapat melalui kuliah maupun pengalaman – pengalaman lapangan. Penulis tertarik untuk mengambil Tema mengenai Urban Desain khususnya media reklame dikarenakan media reklame pada koridor Jalan Sukarno Hatta kurang mendapat perhatian yang cukup dari pihak – pihak terkait. Ketidak sesuaian media reklame yang ada jika di komparasikan dengan standar maka akan menghasilkan sebuah penataan yang layak.

Penyusunan tugas akhir penelitian ini telah penulis usahakan semaksimal mungkin dan tentunya dengan bantuan dari banyak pihak, sehingga penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan, baik motivasi maupun finansial, menyemangati penulis, sehingga penulis dapat berada pada tahap penyelesaian laporan ini.
2. Yth. Bapak Dr. Agung Witjaksono, ST., MTP, selaku Ketua Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota ITN Malang.
3. Yth. Bapak Dr. Ir. Ibnu Sasongko., MT, selaku dosen pembimbing I, yang telah memberikan masukan, koreksi, saran, nasehat serta motivasi, sehingga penulis sampai pada tahap penyelesaian laporan ini.

4. Yth. Ibu Ida Soewarni., ST., MT, selaku dosen pembimbing II, yang telah memberikan masukan, koreksi, saran, nasehat serta motivasi, sehingga penulis sampai pada tahap penyelesaian laporan ini.
5. Seluruh Dosen Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota yang selalu memberikan saran dan arahan yang baik dalam menyelesaikan tugas akhir.
6. Kakak tingkat dan teman-teman seperjuangan PWK Angkatan 2016 (Viosimis) atas saran, bantuan, semangat kerja sama dan kekompakannya.
7. Semua pihak yang bersangkutan yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam proses penyusunan penelitian tugas akhir.

Penulis berharap semoga laporan ini dapat menambah pengetahuan dan pengalaman bagi para pembaca, khususnya mahasiswa Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota. Penulis yakin masih banyak kekurangan dalam laporan ini karena keterbatasan pengetahuan maupun pengalaman, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan saran serta kritik dari pembaca yang berguna untuk membangun dan memotivasi diri, demi kesempurnaan pengerjaan laporan ini dan studi penulis selanjutnya.

Malang, 10 September 2022

Fikram Tobona

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR PETA	xii
DAFTAR DIAGRAM	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan dan Sasaran	5
1.3.1 Tujuan	5
1.3.2 Sasaran	5
1.4 Ruang Lingkup.....	5
1.4.1 Ruang Lingkup Materi	6
1.4.2 Ruang Lingkup Lokasi	7
1.5 Keluaran dan Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Keluaran Penelitian	7
1.5.2 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Perencanaan Kota.....	12
2.2 Defenisi Koridor Jalan	13
2.2.1 Fungsi dan Klasifikasi Jalan	14
2.2.2 Bagian Bagian Jalan	15
2.2.3 Wajah Jalan	15
2.3 Kajian Reklame.....	15
2.3.1 Tipologi Reklame	15
2.3.2 Klasifikasi Media Reklame	20
2.3.3 Pola Penataan Media Reklame	26

2.3.4	Standar Penataan Media Reklame	31
2.3.5	Penyelenggaraan Reklame Kota Malang.....	33
2.4	Konsep Estetika Terhadap Penataan Media Reklame	35
2.4.1	Estetika.....	35
2.4.2	Kualitas Visual.....	35
2.4.3	Pembentuk Kualitas Visual (Penglihatan).....	36
2.4.4	Sudut Pandang Dan Skala	37
2.4.5	Konsep Reklame	42
2.5	Tinjauan Penelitian Terdahulu	43
2.6	Landasan Penelitian	46
2.6.1	Sintesa Variabel.....	48
2.6.2	Definisi Operasional.....	51
BAB III METODE PENELITIAN		53
3.1	Jenis Penelitian.....	53
3.2	Metode Pengumpulan Data	53
3.2.1	Survei Primer	54
3.2.2	Survei Sekunder	57
3.3	Metode Analisis	58
3.3.1	Mengidentifikasi karakteristik Media Reklame Yang Tersebar di koridor Jalan Sukarno Hatta	58
3.3.2	Mengetahui Kesesuaian dengan Penilaian Terhadap Media Reklame di Koridor Jalan Soekarno Hatta	60
3.3.3	Penataan Media Reklame di Koridor Jalan Soekarno Hatta	61
BAB IV GAMBARAN UMUM.....		62
4.1	Gambaran Umum Lokasi Studi.....	62
4.1.1	Kondisi Administrasi Kota Malang.....	62
4.1.2	Gambaran Umum Kecamatan Lowokwaru	65
4.1.3	Gambaran Umum Koridor Jalan Sukarno Hatta.....	68
4.2	Penggunaan Lahan Koridor Jalan Sukarno Hatta	70
4.3	Karakteristik Kawasan Koridor Jalan Soekarno Hatta	81
4.4	Demensi Waktu (<i>midday dan evening</i>) Terhadap Media reklame di Koridor Jalan Soekarno Hatta	83
4.5	Jaringan Jalan dan Sirkulasi	84

4.5.1	Status Jalan.....	84
4.5.2	Sirkulasi Jalan dan Parkir.....	87
4.5.3	Moda Transportasi.....	90
4.5.4	Sirkulasi Pejalan Kaki.....	90
4.5.5	Deliniasi Koridor Jalan Sukarno Hatta.....	91
4.6	Media Reklame.....	94
4.6.1	Penempatan Media Reklame.....	94
4.6.2	Jenis Media Reklame.....	95
4.6.3	Kondisi Media Reklame.....	96
4.7	Kajian Prosedur Penempatan Lokasi Media Reklame Terhadap Estetika Kota.....	97
4.8	Kajian Media Reklame Temporer.....	99
BAB V HASIL DAN ANALISA.....		100
5.1	Mengidentifikasi Karakteristik Media Reklame Yang Tersebar di Koridor Jalan Sukarno Hatta.....	100
5.1.1	Penempatan Media Reklame.....	101
5.1.2	Jenis Media Reklame.....	107
5.1.3	Ukuran dan Konstruksi Media Reklame.....	110
5.2	Mengetahui kesesuaian Dengan Penilaian Media Reklame di Koridor Jalan Soekarno Hatta.....	139
5.2.1	Analisa Kesesuaian Media Reklame Menurut (Schwab, 1998)	139
5.2.2	Analisa Skala Ruang Manusia Terhadap Media Reklame..	150
5.2.3	Analisa Pengaruh Lokasi Media Reklame Terhadap Estetika Visual.....	162
5.3	Penataan Media Reklame di Koridor Jalan Soekarno Hatta.....	174
5.3.1	Rekomendasi Penataan Media Reklame.....	175
5.3.2	Rekomendasi Bentuk Desain Media Reklame.....	182
BAB VI PENUTUP.....		188
6.1	Kesimpulan.....	188
6.2	Rekomendasi.....	190
6.2.1	Rekomendasi Terhadap pemerintah.....	190
6.2.2	Rekomendasi Terhadap Mahasiswa/Peneliti.....	191

DAFTAR PUSTAKA.....	193
LAMPIRAN.....	197

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh Reklame komersial dan Reklame Non Komersial	16
Gambar 2. 2 Contoh Papan Reklame	17
Gambar 2. 3 Contoh Reklame Bersifat Langsung dan Tidak Langsung	18
Gambar 2. 4 Contoh Keteraturan irama papan reklame kategori baik, sedang dan buruk.....	28
Gambar 2. 5 Contoh formal balance simetris dan tidak simetris	29
Gambar 2. 6 Contoh medan penglihatan Kategori baik sedang dan buruk...	30
Gambar 2. 7 Hubungan Antara Titik, Sudut, Dan Jarak Penglihatan Pada Kecepatan 64, 80, Dan 98 Km/Jam	31
Gambar 2. 8 Perbandingan Jarak Dan Tinggi	38
Gambar 2. 9 Sudut Pandang Manusia	39
Gambar 2. 10 Hubungan Antara Jarak, Tinggi Dan Ruang Yang Terbentuk	41
Gambar 4. 1 Kondisi Reklame Pada Siang Hari	83
Gambar 4. 2 Kondisi Media Reklame Pada Malam Hari	84
Gambar 4. 3 Sirkulasi dan Parkir	88
Gambar 4. 4 Penempatan Papan Reklame.....	95
Gambar 4. 5 Jenis Papan Reklame	96
Gambar 5. 1 Penempatan Papan Reklame Pada Sarana dan Prasarana Kota	102
Gambar 5. 2 Penempatan Papan Reklame Diluar Sarana Prasarana kota...	104
Gambar 5. 3 Media reklame pada zona trafik	164
Gambar 5. 4 Media reklame pada zona advertensi.....	165
Gambar 5. 5 Media reklame pada zona pendistrasian	166
Gambar 5. 6 Media Reklame Sementara.....	167
Gambar 5. 7 Media Reklame Permanen.....	168
Gambar 5. 8 Warna dan pencahayaan papan reklame	170

Gambar 5. 9 Ilustrasi Lokasi Penempatan Media reklame	185
Gambar 5. 10 Konstruksi dan Ukuran Papan Reklame Ukuran Besar.....	185
Gambar 5. 11 Konstruksi dan Ukuran Papan Reklame Ukuran Kecil	185

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Jenis Media Reklame	21
Tabel 2. 2 Jenis media reklame yang digunakan pada penelitian	25
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu	44
Tabel 2. 4 Variabel Penelitian	48
Tabel 2. 5 Definisi Operasional.....	51
Tabel 3. 1 Metode Analisis Sasaran 1	59
Tabel 3. 2 Metode Analisa Sasaran 2	60
Tabel 3. 3 Metode Analisa Sasaran 3	61
Tabel 4. 1 Penggunaan Lahan Segmen 1	72
Tabel 4. 2 Penggunaan Lahan Segemen 2.....	78
Tabel 4. 3 Karakteristik Kawasan Koridor Jalan Soekarno Hatta	82
Tabel 4. 4 Pembagian Segmen	91
Tabel 5. 1 Karakteristik Media Reklame Segmen 1	112
Tabel 5. 2 Karakteristik Media Reklame Segmen 2.....	127
Tabel 5. 3 Pedoman Ukuran Reklame	139
Tabel 5. 4 Pedoman Ukuran Menurut Schwab Segmen 1 Koridor jalan Soekarno Hatta.....	142
Tabel 5. 5 Hasil Kesesuaian Reklame berdasarkan pedoman Schwab Segmen 2 Koridor jalan Soekarno Hatta.....	147
Tabel 5. 6 Analisa Skala Ruang Manusia Menurut Yoshinobu Ashiara dan Paul D Spreiregen segmen 1	152
Tabel 5. 7 Analisa Skala Ruang Manusia Menurut Yoshinobu Ashiara dan Paul D Spreiregen segmen 2	157
Tabel 5. 8 Temuan pengaruh estetika visual koridor.....	170
Tabel 5. 9 Rencana Desain Media Reklame.....	182

DAFTAR PETA

Peta 4. 1 Batas Administrasi Kota Malang.....	64
Peta 4. 2 Batas Administrasi Kecamatan Lowokwaru.....	66
Peta 4. 3 Penggunaan Lahan Kecamatan Lowokwaru.....	67
Peta 4. 4 Deleniasi Wilayah Penelitian di Koridor Jalan Soekarno Hatta	69
Peta 4. 5 Penggunaan Lahan Koridor Jalan Soekarno Hatta	71
Peta 4. 6 Jaringan Jalan di Koridor Jalan Soekarno Hatta	86
Peta 4. 7 Sirkulasi di Koridor Jalan Soekarno Hatta	89
Peta 4. 8 Pembagian Segemen di Koridor Jalan Soekarno Hatta	93
Peta 5. 1 Penempatan Media Reklame di Koridor Jalan Soekarno Hatta ...	106
Peta 5. 2 Pesebaran Jenis Reklame di Koridor Jalan Soekarno Hatta.....	109
Peta 5. 3 Pesebaran Media Reklame Eksisting di Koridor Jalan Soekarno Hatta	178
Peta 5. 4 Rencana Penempatan Media Reklame di Koridor Jalan Soekarno Hatta	178
Peta 5. 5 Konsep Penataan Media Reklame di Koridor Jalan Soekarno Hatta	179

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1. 1 Kerangka Pikir Penelitian.....	11
---	----