

## DAFTAR PUSTAKA

### Jurnal dan Tugas Akhir

- Adistanaya, I Gusti Bagus. Penataan Signage Di Jalan Teuku Umar  
Denpasar Program Studi Magister Arsitektur, Fakultas  
Teknik, Universitas Udayana . *Vastuwidya Vol. 1, No.2,*  
*Agustus 2018-Januari 2019* , 49-58.
- Ida Wartina, Z. H. (2015). Kajian Terhadap Penempatan Media  
Reklame Untuk Menjaga Kualitas Visual Kawasan  
Komersial Dan Kawasan Konservasi ( Jalan Hamka, Jalan By  
Pass Indarung, Jalan Pondok Dan Jalan Niaga-Padang).
- Lestrariningsih, D. J. (2002). Pengaruh Signage Terhadap Estetika  
Visual (Koridor Komersial) Jalan Agus Salim Semarang.  
*Tesis Program Magister Teknik Arsitektur Universitas*  
*Diponegoro.*
- Murtomo, B. A. (2007). Penataan Media Reklame Pada Penggal Jalan  
Hayam Wuruk Semarang. *Enclosure Volume 6 No. 1. Maret*  
*2007.*
- Muharram Ryan,(2019). Studi Pengaruh Signage Terhadap Estetika  
Visual Koriidor Jalan Ahmad Yani Medan Di Tinjau Dari  
Aspek Harmoni Dan Kontras. *Jurnal Arsitektur Alur-Vol.1*  
*April 2019.*
- Nurkukuh, D. K. (2019). Konsep Penataan Reklame Koridor Jalan  
Affandi Yogyakarta Berdasarkan Persepsi Masyarakat. *Vol.2,*  
*No.1, 2019, Pp.39-45.*

- Priangga, bagus (2015). Teknologi Informasi Dalam Penentuan Lokasi Pemasangan Iklan Dengan Memanfaatkan Metode Kriteria Bayes. *Techsi Vol. 6 No. 1, April*, 46 - 68.
- Pritta Aprilia Hapsari, B. P. (2015). Analisis Pemilihan Lokasi Pemasangan Reklame Di Wilayah Dki Jakarta. (Studi Kasus Pada Pt Prisma Harapan) .
- Rijal, M. (2013). Identifikasi Penataan Reklame Di Kota Medan. *Jurnal Arsitektur Universitas Bandar Lampung, Juni 2013* .
- Sianipar, anthoni Rantho (2015). Penataan Signage Di Pusat Kota Tanjung Pura (Studi Kasus : Kawasan Pecinan Jalan Jenderal Sudirman, Kota Tanjung Pura, Kabupaten Langkat, Provinsi Sumatera Utara) .
- Suruh, Fadhil (2018). Penataan Reklame Kampus Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar Dengan Pendekatan Sistem Informasi Geografis . *Universitas Islam Negeri (Uin) Alauddin Makassar* .
- Suri, W. S. (2018). Analisis Pelaksanaan Kebijakan Penataan Pemasangan Reklame Luar Ruangan Di Kota Pekanbaru . *Publika, Vol. 4, No.1 Hal. 176-190 (2018)* .
- Suwandono†, M. W. (2013). Evaluasi Tata Reklame Pada Koridor Utama Kota Magelang. *Jurnalruang - Volume 1 Nomor 1 Tahun2013 Issn1858-3881*.
- Tumangkeng, Richy Fiky(1), D. E. (2017). Kajian Kualitas Visual Terhadap Eksistensi Street Furniture Di Koridor Piere Tendeau Boulevard Manado . *Jurnal Mahasiswa Dan Dosen Pasca Sarjana Teknik Arsitektur, Universitas Sam Ratulangi*
- .

Zuhriati Djailani, (1), H. (. (2103). Penataan Kawasan Koridor Komersial Pada Jalan Arteri Primer Kasus: Jl. K.H. Agus Salim Kota Gorontalo .

### **Buku Dan Buku Elektronik**

Hernimawati (2018). *Model Implementasi Kebijakan Penataan Rekalame*. Surabaya: Jakad Publishing.

Ishar, H.K. (2010). *Pedoman Umum Merancang Bangunan*. Samarinda : Gramedia Pustaka Utama.

Moh. Nazir, P. (2014). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia indonesia.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kuantitatif dan RdanD*. Bandung: Alfabeta Bandung.

### **Kebijakan, Peraturan dan Perundang-Undangan**

Peraturan Menteri Pekerjaan Umum Nomor 06/Prt/M/2007 Tentang Pedoman Umum Rencana Tata Bangunan Dan Lingkungan. (N.D.).

Peraturan Walikota Malang Nomor 27 Tahun 2015 Tentang Penataan Reklame. (N.D.).

### **Website :**

<https://perencanaankota.blogspot.com/2011/11/definisi-dan-konsep-perkembangan-kota.html> diakses pada tanggal 21 Mei 2021

<https://journal.unpar.ac.id/index.php/rekayasa/article/view/1278/1248> diakses pada tanggal 21 Mei 2021

<https://sinta.unud.ac.id/uploads/wisuda/1116051172-3-BAB%20II.JENNIE.pdf>

diakses pada tanggal 20 Mei 2021

<http://arsitek-indo.blogspot.com/2016/11/8-elemen-perencanaan-kota.html>

diakses pada tanggal 21 Mei 2021

<http://repo.iain-tulungagung.ac.id/12760/5/BAB%20II.pdf>

diakses pada tanggal 22 Mei 2021

<http://ejournal2.undip.ac.id/index.php/ruang/>

diakses pada tanggal 22 Mei 2021