

**TUGAS AKHIR**

**( SKRIPSI )**

**Faktor Penentuan Lokasi Usaha Pedagang Kaki Lima  
Berdasarkan Perspektif Pedagang Di Koridor Jalan  
Mayjend Sungkono, Kecamatan Kedungkandang, Kota  
Malang**

**DISUSUN OLEH :**

**OKTAVIANI MADUT**

**NIM : 1824008**



**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA**

**FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN**

**INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG**

**2022**



**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA  
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN  
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG**

Kampus I : Jl. Berradjan Sarjana-gara No 2 Telp. (0341) 551431 Dwe. 108 Fax (0341) 553015 Malang  
Kampus II : Raya Karangra, Km 2. Telp. (0341) 4177030 Fax (0341) 417634 Malang

**LEMBAR PENGESAHAN**

Faktor Penentuan Lokasi Usaha Pedagang Kaki Lima Berdasarkan  
Perspektif pedagang di Koridor Jalan Mayjend Sungkono, Kecamatan  
Kedungkandang, Kota Malang

Skripsi ini Dipertahankan Dihadapan Majelis Penguji Sidang Skripsi Jenjang  
Strata satu (S1)

Pada Hari : Jumat

Tanggal : 26 Agustus 2022

Diterima Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Perencanaan Wilayah dan Kota S-1

Disusun Oleh :

Oktaviani Madut

18.24.008

Disahkan Oleh :

Penguji 1

Dr. Ir. Agus Kurni Nurul Hidayati, MT  
NIP. Y. 103 900 0214

Penguji 2

Iida Soerwarni, ST., MT  
NIP. Y. 103 960 0293

Penguji 3

Ir. Triik Puurwati, MT  
NIP. Y. 103 940 0266

Mengetahui,



Kepala Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota

Dr. Anton Wiliaksono, ST., MT  
NIP. Y. 103 900 0292



**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA  
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN  
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG**

Kampus I : Jl. Hidayat Suryanegara No. 2 Telp. (0341) 371431 Fax. 110 Fax (0341) 503111 Malang  
Kampus II : Raya Kerejangan, Km 5 Telp. (0341) 417761 Fax (0341) 417034 Malang

**PERSETUJUAN SKRIPSI**

Faktor Penentuan Lokasi Usaha Pedagang Kaki Lima Berdasarkan  
Perspektif pedagang di Koridor Jalan Mayjend Sungkono, Kecamatan  
Kedungkandang, Kota Malang

Disusun Dan Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Perencanaan Wilayah dan Kota S-1

Institut Teknologi Nasional Malang

Menyetujui,

Pembimbing 1

Dr. Agung Wiriajaksana, ST., MT  
NIP . Y . 103 960 0292

Pembimbing 2

Mohammad Reza, ST., MURP  
NIP . Y . 103 150 0483

Mengetahui,



Dr. Agung Wiriajaksana, ST., MT  
NIP . Y . 103 960 0292



PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA  
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN  
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

Kampus I : Jl. Bredongas Surodipura No. 2 Telp. (0341) 551431 Dlm. 108 Fax (0341) 552015 Malang  
Kampus II : Raya Kerejoto, Km. 2 Telp. (0341) 4177036 Fax (0341) 413034 Malang

---

---

**SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Oktaviani Madut  
Nim : 18.24.008  
Program Studi : Perencanaan Wilayah dan Kota  
Judul Skripsi : Faktor Penentuan Lokasi Usaha Pedagang Kaki  
Lima Berdasarkan Perspektif Pedagang

Menyatakan dengan sungguh-sungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa tugas akhir ini adalah jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atau perbuatan tersebut.

Malang, 05 September 2022



METERAI  
TEMPEL

ISAAXX031377849

Oktaviani Madut  
Nim 18.24.008



PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA  
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN  
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

Kampus I: Jl. Bawadang Sigit-gara No. 2 Telp: (0341) 851431 Fax: 100 Fax (0341) 333313 Malang  
Kampus II: Jalan Karangrejo, Km 2 Telp: (0341) 4179030 Fax (0341) 417024 Malang

## LEMBAR PERBAIKAN

Dalam sidang komprehensif tugas akhir tingkat sarjana program studi perencanaan wilayah dan kota.

Nama : Oktaviani Madur  
Nim : 18.24.008  
Program Studi : Perencanaan Wilayah dan Kota  
Judul Skripsi : Faktor Penentuan Lokasi Usaha Pedagang Kaki Lima Berdasarkan Perspektif Pedagang

Terdapat Kekurangan Meliputi :

1. Lampiran peta dimasukkan ke dalam gambaran umum karakteristik pedagang kaki lima koridor Jalan Mayjend Sungkono
2. Memperjelas hubungan karakteristik pedagang kaki lima dan faktor penentuan lokasi usaha
3. Tambahkan penjelasan dasar pembagian blok pada peta gambaran umum dan peta analisis
4. Tambahkan peta analisis karakteristik pedagang kaki lima di koridor Jalan Mayjend Sungkono
5. Tambahkan analisis keruangan dan faktor penentuan lokasi usaha

Malang, 26 Agustus 2022

Penguji I

Dr. Ir. Agustina Nurul Hidayati, MT  
NIP . Y . 103 900 0214



PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA  
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN  
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

Kampus 1: Jl. Besi-Besi Ngurah-Rano No. 2 Telp. (0341) 551451 Pbx. (0341) 551115 Malang  
Kampus 2: Raya Karangrejo, Kota 2 Telp. (0341) 4517610 Pbx. (0341) 413034 Malang

## LEMBAR PERBAIKAN

Dalam sidang komprehensif tugas akhir tingkat sarjana program studi perencanaan wilayah dan kota

Nama : Oktaviani Madus  
Nim : 18.24.008  
Program Studi : Perencanaan Wilayah dan Kota  
Judul Skripsi : Faktor Penentuan Lokasi Usaha Pedagang Kaki Lima Berdasarkan Perspektif Pedagang

Terdapat kekurangan meliputi :

1. Variabel status perkawinan apakah ada hubungan dengan faktor penentuan lokasi usaha?
2. Output dari faktor penentuan lokasi usaha harus sesuai dengan judul
3. Jelaskan dasar pembagian blok/segmen pada peta gambaran umum
4. Pemahaman pedagang kaki lima dan penataan

Malang, 26 Agustus 2022

Penguji 2



Ida Soerwarni, ST., MT  
NIP. Y. 163 960 0293



PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA  
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN  
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

Kampus 1: Jl. Beandungan-Tigrawasa No. 2 Telp. (0341) 591433 (Pusat) 108 Dan (0341) 831013 Malang  
Kampus 2: Raya Gegergjo, Km. 2 Telp. (0341) 4173616 Fax (0341) 417634 Malang

---

---

### LEMBAR PERBAIKAN

Dalam sidang komprehensif tugas akhir tingkat sarjana program studi perencanaan wilayah dan kota.

Nama : Oktayiani Madut  
Nim : 18.24.008  
Program Studi : Perencanaan Wilayah dan Kota  
Judul Skripsi : Faktor Penentuan Lokasi Usaha Pedagang Kaki Lima Berdasarkan Perspektif Pedagang

Terdapat kekurangan meliputi :

1. Abstrak harus maksimal 250 kata
2. Tujuan bukan teridentifikasi melainkan mengidentifikasi
3. Dasar pembagian blok perlu dijelaskan pada ruang lingkup lokasi
4. Kekurangan pada teori faktor penentuan lokasi usaha pedagang kaki lima
5. Tinjauan pustaka tita ruang tidak sesuai dengan faktor penentuan lokasi usaha
6. Variabel yang dikeluarkan kebanyakan dari jurnal bukan dari buku

Malang, 26 Agustus 2022

Penguji 3

Ir. Titik Poerwati, MT  
NIP. Y. 103 940 0266

## *Moto dan Lembar Persembahan*

**Moto :**

**“ Jika Kamu Bodoh, Maka Percepat Langkahmu”**

**~ Gadis-gadis yang bodoh itu membawa pelitanya, tetapi tidak membawa minyak, sedangkan gadis-gadis yang bijaksana itu membawa pelitanya dan juga minyak dalam buli-buli mereka~**

*Matius 25 : 1 - 13*

*Skripsi ini ku persembahkan :*

Tuhan Yesus yang mengasihiku

Alm. Mgr. Hubertus Leteng

Orangtua : Thadeus Dot dan Thelmina Helmi

Keluarga besar Nenek Tinus Jelanda dan Keluarga besar Nenek  
Aleks Jemadut

Terimakasih sudah berjuang sejauh ini untuk saya



# **FAKTOR PENENTUAN LOKASI USAHA PEDAGANG KAKI LIMA BERDASARKAN PERSPEKTIF PEDAGANG DI KORIDOR JALAN MAYJEND SUNKONO, KECAMATAN KEDUNGKANDANG, KOTA MALANG**

## **ABSTRAK**

Pedagang kaki lima biasanya akan menempati kawasan yang ramai akan kegiatan masyarakat seperti di kawasan perkotaan dan pariwisata, Namun terdapat aktivitas pedagang kaki lima di kawasan koridor Jalan Mayjend Sungkono yang merupakan kawasan pinggir kota dengan arus lintas tergolong cepat oleh karena itu faktor apa yang meyebabkan koridor Jalan Mayjend Sungkono sebagai lokasi usaha. penelitian ini bertujuan untuk mengetahui alasan pedagang kaki lima di koridor Jalan Mayjend Sungkono berdasarkan perspektif pedagang. Metode penelitian yang digunakan adalah metode campuran (mix methods) dengan metode analisis yang digunakan yaitu distribusi frekuensi, komparatif dan scoring skala likert. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kawasan koridor Jalan Mayjend Sungkono merupakan lokasi yang menguntungkan bagi pedagang kaki lima. pedagang kaki lima dalam beraktivitas dipengaruhi oleh jenis dagangan yang ditawarkan, faktor penentuan lokasi yaitu lingkungan lalu lintas yang ramai dan lokasi yang mudah dilihat dan dijangkau.

***Kata Kunci :Lokasi, Pedagang kaki lima, Perspektif***

## **ABSTRACT**

Street vendors will usually occupy areas that are busy with community activities such as in urban areas and tourism, however, there are street vendor activities in the corridor area of Mayjend Sungkono Street which is a suburban area with relatively fast traffic flow, therefore what factors cause the road corridor major general sungkono as the location of the business. This study aims to find out the reasons for the existence of street vendors in the corridor of Mayjend Sungkono Street based on the perspective of traders. The research method used is mixed methods (mix methods). The results of the analysis show that the corridor area of the Mayjend Sungkono Road is a profitable location for street vendors. Street vendors in space/location activities are influenced by the type of merchandise offered, causing the factor of determining the location of the business to be determined by the type of merchandise, but the factors of the busy traffic environment and easy-to-see and accessible locations are factors for determining the location of all types of merchandise.

***Keywords: Factors to determine business location, street vendors, perspective***

## KATA PENGANTAR

Pedagang kaki lima tidak berniat untuk merusak keindahan kota atau dengan sengaja menempati fasilitas publik sebagai lokasi usaha. Pedagang kaki lima hanya ingin memenuhi kebutuhan keluarga dengan modal yang rendah dan tidak memperhatikan tingkat pendidikan yang telah ditekuninya. Tingkat pendidikan yang menjadi acuan untuk berkerja disektor formal membuat sebagian masyarakat memilih untuk menjadi pedagang kaki lima.

Pedagang kaki lima seringkali menempati kawasan atau ruang yang memiliki aktivitas yang ramai. Aktivitas yang ramai akan berpengaruh terhadap pendapatan yang akan diterima oleh pedagang kaki lima sehingga membuat pedagang kaki lima berjualan di kawasan perkotaan. Semakin tinggi aktivitas masyarakat maka akan semakin tinggi aktivitas pedagang kaki lima diruang tersebut. Aktivitas pedagang kaki lima yang ramai ini akan menyebabkan pemanfaatan ruang publik sebagai lokasi usaha yang dapat mengganggu fungsi serta merusak keindahan kota.

Penertiban pedagang kaki lima tanpa menyediakan ruang yang strategis bagi pedagang kaki lima untuk berdagang, menyebabkan pedagang kaki lima tidak memiliki penghasilan untuk menghidupi kehidupan sehari-hari. Tidak bisa dipungkiri keterbatasan ruang kerja bagi masyarakat akan menimbulkan berbagai permasalahan sosial seperti perampokan, pemalakan dan pembegalan semua ini dilakukan untuk memenuhi kebutuhan hidup

oleh karena itu, penertiban pedagang kaki lima perlu memperhatikan ruang selokasi yang cukup strategis bagi pedagang kaki lima untuk berdagang sehingga pedagang kaki lima tetap mendapatkan keuntungan menghidupi keluarga. penelitian akan menjadi acuan dan pertimbangan bagi pemerintah dan masyarakat dalam sebagai acuan dalam penentuan lokasi usaha pedagang kaki lima dengan memperhatikan pandangan (perspektif) pedagang dalam memilih lokasi usaha pedagang kaki lima.

pada penelitian ini penulis ingin mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan berkat penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir dengan judul “ Faktor Penentuan Lokasi Usaha Pedagang Kaki Lima Berdasarkan Perspektif Pedagang Kawasan koridor Sisi Kiri – Kanan Jalan Mayjend Sungkono ”. keberadaan penelitian ini sebagai syarat dalam mencapai derajat strata satu ( S1 ) pada program studi Perencanaan Wilayah Dan Kota di Institut Teknologi Nasional Malang.

Dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini, tidak terlepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak yang telah memberikan masukan/saran kepada penulis, oleh karen itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus Allah Yang Maha Pengasih, atas segala berkat dan rahmat serta cinta kasih yang selalu membimbing saya pada susah dan senang dalam menyusun laporan penelitian ini serta memberikan penulis harapan disaat mau menyerah.
2. Thadeus Dot dan Thelmina Helmi selaku orangtua, adik dan keluarga tersayang, atas dukungan, doa, motivasi serta dorongan yang selalu senantiasa diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian tugas akhir skripsi ini.
3. Bapak Dr. Agung Witjaksono., ST., MT selaku dosen pembimbing I yang telah membantu dengan sabar, memberikan bimbingan, motivasi, arahan serta saran yang membangun kepada penulis dalam penyusunan laporan tugas akhir skripsi ini.
4. Bapak Mohammad Reza ST., MURP selaku dosen pembimbing II yang telah membantu memberikan semangat, arahan, bimbingan dan motivasi serta saran yang membangun bagi penulis dalam menyusun laporan tugas akhir skripsi ini.
5. Anisa Hamidah Immaduddina, ST., M.Sc selaku kordinator skripsi yang telah membantu memberikan motivasi arahan maupun menyediakan waktu untuk mengkoordinir pelaksanaan seminar tugas akhir ini.
6. Pedagang kaki lima di kawasan koridor Jalan Mayjend Sungkono yang meluangkan waktu untuk membantu penelitian tugas akhir ini
7. Teman teman jurusan maupun sahabat perjuangan yang selalu mendukung dan meberikan suport untuk sama sama berjuang menggapai cita cita.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini masih terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis berharap adanya kritikan dan saran yang dapat membangun untuk melengkapi dan menyempurnakan tugas akhir penelitian agar dapat menjadi lebih baik dan berguna bagi semua pihak.

Malang, 2022

Penulis

# DAFTAR ISI

|  |     |
|--|-----|
| ABSTRAK.....   | i   |
| ABSTRACT.....  | ii  |
| KATA PENGANTAR.....  | iii |
| DAFTAR ISI.....  | v   |
| DAFTAR TABEL.....  | ix  |
| DAFTAR GAMBAR.....   | xi  |
| DAFTAR PETA.....   | xii |
| DAFTAR BAGAN.....  | xv  |
| BAB 1 PENDAHULUAN.....   | 1   |
| 1.1Latar Belakang.....   | 1   |
| 1.2Rumusan Masalah.....  | 3   |
| 1.3Tujuan dan Sasaran Penelitian.....                            | 3   |
| 1.3.1Tujuan Penelitian.....                                      | 3   |
| 1.3.2Sasaran Penelitian.....                                     | 4   |
| 1.4Ruang Lingkup Penelitian.....                                 | 4   |
| 1.4.1Ruang Lingkup Lokasi Penelitian.....                        | 4   |
| 1.4.2Ruang Lingkup Materi Penelitian.....                        | 4   |
| 1.5Keluaran dan Manfaat Penelitian.....                          | 6   |
| 1.5.1Keluaran Penelitian.....                                    | 6   |
| 1.5.2Manfaat Penelitian.....                                     | 6   |
| 1.6Kerangka Pikir.....   | 8   |
| 1.7Sistematika Pembahasan.....                                   | 8   |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....                                     | 13  |
| 2.1Pemanfaatan Lahan.....  | 13  |
| 2.2Pedagang Kaki Lima.....                                       | 14  |
| 2.2.1Ciri – Ciri Pedagang Kaki Lima.....                         | 14  |
| 2.2.2Karateristik Pedagang Kaki Lima.....                        | 16  |
| 2.3Lokasi atau Ruang.....  | 16  |
| 2.3.1Tujuan Penentuan Lokasi Usaha.....                          | 17  |
| 2.3.2Karateristik Aktivitas Ruang/Lokasi Pedagang Kaki Lima..... | 18  |
| 2.4Faktor Penentuan Lokasi Usaha Pedagang Kaki Lima.....         | 22  |
| 2.5Perspektif.....   | 27  |
| 2.6Penelitian Terdahulu.....                                     | 28  |
| 2.7Landasan Penelitian.....                                      | 32  |

|               |  |           |
|---------------|--|-----------|
| 2.8           | Variabel Penelitian .....  | 33        |
| <b>BAB II</b> | <b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>   | <b>39</b> |
| 3.1           | Pendekatan Penelitian .....  | 39        |
| 3.2           | Populasi Penelitian .....  | 39        |
| 3.3           | Sampel Penelitian .....  | 39        |
| 3.4           | Instrument Penelitian.....   | 40        |
| 3.4.1         | Skala Pengukuran.....  | 40        |
| 3.4.2         | Uji Validitas .....  | 41        |
| 3.4.3         | Uji Reliabilitas .....   | 41        |
| 3.5           | Metode Pengumpulan Data .....  | 41        |
| 3.5.1         | Pengumpulan Data Sekunder.....   | 42        |
| 3.5.2         | Pengumpulan Data Primer .....  | 42        |
| 3.6           | Metode Analisa Data .....  | 43        |
| 3.6.1         | Analisis Karakteristik Pedagang Kaki Lima dan Aktivitas Ruang/Lokasi Pedagang Kaki Lima..... | 44        |
| 3.7           | Analisis Faktor Penentuan Lokasi Usaha Pedagang Kaki Lima.....                               | 47        |
| <b>BAB IV</b> | <b>GAMBARAN UMUM .....</b>   | <b>51</b> |
| 4.1           | Penggunaan Lahan Kawasan koridor Jalan Mayjend Sungkono .....                                | 51        |
| 4.2           | Utilitas Kawasan koridor Jalan Mayjend Sungkono .....  | 53        |
| 4.3           | Pengguna Jalan Mayjend Sungkono .....  | 55        |
| 4.3.1         | Pejalan Kaki.....  | 55        |
| 4.3.2         | Kendaraan Roda Empat.....  | 55        |
| 4.3.3         | Kendaraan Roda Dua .....   | 56        |
| 4.3.4         | Pesepeda .....   | 56        |
| 4.4           | Sektor Formal di Kawasan koridor Jalan Mayjend Sungkono .....                                | 57        |
| 4.5           | Karakteristik Pedagang Kaki Lima .....   | 61        |
| 4.5.1         | Curahan Jam Kerja Pedagang Kaki Lima .....   | 61        |
| 4.5.2         | Lama Usaha Pedagang Kaki Lima .....  | 61        |
| 4.5.3         | Modal Usaha Pedagang Kaki Lima.....  | 62        |
| 4.5.4         | Pendapatan Pedagang Kaki Lima.....   | 62        |
| 4.6           | Karakteristik Aktivitas Ruang/Lokasi Pedagang Kaki Lima.....                                 | 63        |
| 4.6.1         | Pola Persebaran Pedagang Kaki Lima .....   | 64        |
| 4.6.2         | Jenis Dagangan Pedagang Kaki Lima .....  | 72        |
| 4.6.3         | Tempat Berdagang Pedagang Kaki Lima .....  | 79        |
| 4.6.4         | Sarana Dagang Pedagang Kaki Lima.....  | 86        |
| 4.6.5         | Waktu Berdagang Pedagang Kaki Lima .....   | 100       |

|              |  |            |
|--------------|--|------------|
| 4.6.6        | Sifat Pelayanan Pedagang Kaki Lima .....                               | 113        |
| 4.6.7        | Keterkaitan Pedagang Kaki Lima dengan Sektor Formal .....              | 120        |
| 4.7          | Faktor Penentuan Lokasi Usaha Pedagang Kaki Lima .....                 | 127        |
| 4.7.1        | Lingkungan Aktivitas Masyarakat .....                                  | 127        |
| 4.7.2        | Lingkungan Lalu Lintas .....   | 127        |
| 4.7.3        | Lingkungan Aman .....  | 128        |
| 4.7.4        | Lingkungan Nyaman .....  | 128        |
| 4.7.5        | Fasilitas Umum Pendidikan .....  | 129        |
| 4.7.6        | Fasilitas Umum Kesehatan .....   | 130        |
| 4.7.7        | Fasilitas Umum Transportasi .....                                      | 130        |
| 4.7.8        | Fasilitas Umum Perdagangan dan Jasa .....                              | 131        |
| 4.7.9        | Fasilitas Umum Olahraga .....  | 131        |
| 4.7.10       | Fasilitas Umum Taman .....   | 132        |
| 4.7.11       | Dekat Perkantoran .....  | 133        |
| 4.7.12       | Akseibilitas Dekat Dengan Pembeli .....                                | 133        |
| 4.7.13       | Akseibilitas Lokasi yang mudah Dilihat dan Dijangkau .....             | 134        |
| 4.7.14       | Kurangnya Persaingan .....   | 134        |
| 4.7.15       | Ekspansi .....   | 135        |
| 4.7.16       | Kemudahan Izin Usaha .....   | 136        |
| 4.7.17       | Dekat Perumahan .....  | 136        |
| 4.7.18       | Berkelompok .....  | 137        |
| 4.7.19       | Kerabat .....  | 137        |
| <b>BAB V</b> | <b>PEMBAHASAN .....</b>  | <b>139</b> |
| 5.1          | Karakteristik Pedagang Kaki Lima .....                                 | 139        |
| 5.1.1        | Analisis Curahan Jam Kerja Pedagang Kaki Lima .....                    | 139        |
| 5.1.2        | Analisis Lama Usaha Pedagang Kaki Lima .....                           | 142        |
| 5.1.3        | Analisis Modal Usaha Pedagang Kaki Lima .....                          | 145        |
| 5.1.4        | Analisis Pendapatan Pedagang Kaki Lima .....                           | 148        |
| 5.1.5        | Hasil Analisis Karakteristik Pedagang Kaki Lima .....                  | 151        |
| 5.2          | Analisis Karakteristik Aktivitas Ruang/Lokasi Pedagang Kaki Lima ..... | 151        |
| 5.2.1        | Analisis Jenis Dagangan Pedagang Kaki Lima .....                       | 151        |
| 5.2.2        | Analisis Pola Penyebaran Pedagang Kaki Lima .....                      | 152        |
| 5.2.3        | Analisis Tempat Berdagang Pedagang Kaki Lima .....                     | 153        |
| 5.2.4        | Analisis Sarana Dagang Pedagang Kaki Lima .....                        | 154        |
| 5.2.5        | Analisis Waktu Berdagang .....   | 159        |

|                |   |     |
|----------------|---|-----|
| 5.2.6          | Analisis Sifat Pelayanan Pedagang Kaki Lima.....                | 165 |
| 5.2.7          | Analisis Keterkaitan dengan Sektor Formal .....                 | 165 |
| 5.2.8          | Hasil Analisis Aktivitas Ruang/Lokasi Pedagang Kaki Lima .....  | 169 |
| 5.3            | Analisis Faktor Penentuan Lokasi Usaha .....                    | 169 |
| 5.3.1          | Uji Validitas Data .....  | 169 |
| 5.3.2          | Uji Realibilitas Data .....                                     | 170 |
| 5.3.3          | Analisis Faktor Penentuan Lokasi Usaha Pedagang Kaki Lima ..... | 171 |
| BAB VI         | PENUTUP.....  | 180 |
| 6.1            | Kesimpulan .....  | 180 |
| 6.2            | Rekomendasi .....   | 182 |
| DAFTAR PUSTAKA | .....   | 185 |



## DAFTAR TABEL

|            |   |     |
|------------|---|-----|
| Tabel 2.1  | Variabel Karakteristik Pedagang Kaki Lima .....                             | 16  |
| Tabel 2.2  | Variabel Karakteristik Aktivitas Ruang/Lokasi Pedagang Kaki Lima .....      | 22  |
| Tabel 2.3  | Variabel Faktor Penentuan Lokasi Usaha Pedagang Kaki Lima.....              | 26  |
| Tabel 2.4  | Penelitian Terdahulu .....  | 29  |
| Tabel 2.5  | Variabel Penentuan Lokasi Usaha Pedagang Kaki Lima .....                    | 34  |
| Tabel 3.1  | Analisis Scoring Skala Likert .....   | 47  |
| Tabel 4.1  | Penggunaan Lahan Kawasan koridor Jalan Mayjend Sungkono.....                | 51  |
| Tabel 4.2  | Sektor Formal Kawasan koridor Jalan Mayjend Sungkono .....                  | 57  |
| Tabel 4.3  | Curahan Jam Kerja Pedagang Kaki Lima .....                                  | 61  |
| Tabel 4.4  | Lama Usaha Pedagang Kaki Lima .....   | 62  |
| Tabel 4.5  | Modal Usaha Pedagang Kaki Lima .....  | 62  |
| Tabel 4.6  | Jenis Dagangan Pedagang Kaki Lima .....                                     | 72  |
| Tabel 4.7  | Tempat Berdagang Pedagang Kaki Lima.....                                    | 79  |
| Tabel 4.8  | Bentuk Sarana Dagang Yang Digunakan Oleh Pedagang Kaki Lima .....           | 86  |
| Tabel 4.9  | Luas Sarana Dagang Pedagang Kaki Lima .....                                 | 93  |
| Tabel 4.10 | Waktu Berdagang Pedagang Kaki Lima .....                                    | 100 |
| Tabel 4.11 | Sifat Pelayanan Pedagang Kaki Lima .....                                    | 113 |
| Tabel 4.12 | Penilaian Skala Likert Lingkungan Aktivitas Masyarakat .....                | 127 |
| Tabel 4.13 | Penilaian Skala Likert Lingkungan Lalu Lintas .....                         | 128 |
| Tabel 4.14 | Penilaian Skala Likert Lingkungan Aman .....                                | 128 |
| Tabel 4.15 | Penilaian Skala Likert Lingkungan Yang Nyaman .....                         | 129 |
| Tabel 4.16 | Penilaian Skala Likert Fasilitas Umum Pendidikan.....                       | 129 |
| Tabel 4.17 | Penilaian Skala Likert Fasilitas Umum Kesehatan .....                       | 130 |
| Tabel 4.18 | Penilaian Skala Likert Fasilitas Umum Transportasi .....                    | 130 |
| Tabel 4.19 | Penilaian Skala Likert Fasilitas Umum Perdagangan dan Jasa.....             | 131 |
| Tabel 4.20 | Penilaian Skala Likert Fasilitas Umum Olahraga .....                        | 132 |
| Tabel 4.21 | Penilaian Skala Likert Fasilitas Umum Taman.....                            | 132 |
| Tabel 4.22 | Penilaian Skala Likert Dekat Perkantoran .....                              | 133 |
| Tabel 4.23 | Penilaian Skala Likert Aksesibilitas Dekat Dengan Pembeli .....             | 133 |
| Tabel 4.24 | Penilaian Skala likert Aksesibilitas Yang Mudah Dilihat Dan Dijangkau ..... | 134 |
| Tabel 4.25 | Penilaian Skala Likert Kurangnya Persaingan.....                            | 135 |
| Tabel 4.26 | Penilaian Skala Likert Ekspansi .....                                       | 135 |
| Tabel 4.27 | Penilaian Skala Likert Izin Lokasi Usaha .....                              | 136 |
| Tabel 4.28 | Penilaian Skala Likert Dekat Perumahan .....                                | 136 |

|            |   |     |
|------------|---|-----|
| Tabel 4.29 | Penilaian Skala Likert Berkelompok.....                                 | 137 |
| Tabel 4.30 | Penilaian Skala Likert Kerabat.....                                     | 138 |
| Tabel 5.1  | Analisis Curahan Jam Kerja Pedagang Kaki Lima.....                      | 139 |
| Tabel 5.2  | Analisis Lama Usaha Pedagang Kaki Lima.....                             | 142 |
| Tabel 5.3  | Analisis Modal Usaha Pedagang Kaki Lima.....                            | 145 |
| Tabel 5.4  | Analisis Pendapatan Pedagang Kaki Lima.....                             | 148 |
| Tabel 5.5  | Analisis Jenis Dagangan Pedagang Kaki Lima.....                         | 152 |
| Tabel 5.6  | Analisis Tempat Berdagang Pedagang Kaki Lima.....                       | 153 |
| Tabel 5.7  | Analisis Bentuk Sarana Dagang.....                                      | 155 |
| Tabel 5.8  | Luas Lapak Sarana Dagang Pedagang Kaki Lima.....                        | 155 |
| Tabel 5.9  | Analisis Waktu Mulai Berdagang Pedagang Kaki Lima.....                  | 159 |
| Tabel 5.10 | Analisis Waktu Selesai Berdagang Pedagang Kaki Lima.....                | 160 |
| Tabel 5.11 | Analisis Sifat Pelayanan Pedagang Kaki Lima.....                        | 165 |
| Tabel 5.12 | Uji Validitas Data.....   | 170 |
| Tabel 5.13 | Uki Realibilitas.....   | 171 |
| Tabel 5.14 | Analisis Faktor Penentuan Lokasi Usaha Pedagang BBM<br>(Pertalite)..... | 172 |
| Tabel 5.15 | Analisis Faktor Penentuan Lokasi Usaha Pedagang Buah -<br>Buahan.....   | 173 |
| Tabel 5.16 | Analisis Faktor Penentuan Lokasi Usaha Pedagang Bunga.....              | 174 |
| Tabel 5.17 | Analisis Faktor Penentuan Lokasi Usaha Pedagang Ikan<br>Hias.....       | 175 |
| Tabel 5.18 | Analisis Faktor Penentuan Lokasi Usaha Pedagang Jasa<br>Perorangan..... | 176 |
| Tabel 5.19 | Analisis Faktor Penentuan Lokasi Usaha Pedagang<br>Makanan/Minuman..... | 177 |
| Tabel 5.20 | Faktor Penentuan Lokasi Usaha Pedagang Pakaian.....                     | 178 |
| Tabel 5.21 | Faktor Penentuan Lokasi Usaha Pedagang Barang Industri.....             | 179 |
| Tabel 5.22 | Matriks Faktor Penentuan Lokasi Usaha Pedagang Kaki<br>Lima.....        | 181 |

## DAFTAR GAMBAR

|             |   |     |
|-------------|---|-----|
| Gambar 2.1  | Pola Penyebaran Pedagang Kaki Lima .....                            | 21  |
| Gambar 4.1  | Utilitas Kawasan koridor Jalan Mayjend Sungkono.....                | 53  |
| Gambar 4.2  | Pejalan Kaki di Koridor Jalan Mayjend Sungkono.....                 | 55  |
| Gambar 4.3  | Kendaraan Roda Empat yang Melewati Jalan Mayjend<br>Sungkono.....   | 56  |
| Gambar 4.4  | Kendaraan Roda Dua yang Melewati Jalan Mayjend<br>Sungkono.....     | 56  |
| Gambar 4.5  | Peseda yang Melewati Jalan Mayjend Sungkono.....                    | 57  |
| Gambar 4.6  | Jenis Dagangan Pedagang Kaki Lima .....                             | 72  |
| Gambar 4.7  | Tempat Berdagang Pedagang Kaki Lima.....                            | 79  |
| Gambar 4.8  | Bentuk Sarana Dagang Yang Digunakan Oleh Pedagang<br>Kaki Lima..... | 86  |
| Gambar 4.9  | Luas Sarana Dagang Pedagang Kaki Lima .....                         | 93  |
| Gambar 4.10 | Waktu Berdagang Pedagang Kaki Lima .....                            | 100 |
| Gambar 4.11 | Pedagang Kaki Lima Berjualan Disekitar Sektor Formal .....          | 120 |

## DAFTAR PETA

|           |   |     |
|-----------|---|-----|
| Peta 1.1  | Lokasi Penelitian .....                                       | 11  |
| Peta 4.1  | Penggunaan Lahan Kawasan koridor Jalan Mayjend Sungkono ..... | 52  |
| Peta 4.2  | Utilitas Kawasan koridor Jalan Mayjend Sungkono .....         | 54  |
| Peta 4.3  | Sektor Formal Kawasan Koridor Jalan Mayjend Sungkono .....    | 60  |
| Peta 4.4  | Pola Persebaran Pedagang Kaki Lima Blok A .....               | 65  |
| Peta 4.5  | Pola Persebaran Pedagang Kaki Lima Blok B .....               | 66  |
| Peta 4.6  | Pola Persebaran Pedagang Kaki Lima Blok C .....               | 67  |
| Peta 4.7  | Pola Persebaran Pedagang Kaki Lima Blok D .....               | 68  |
| Peta 4.8  | Pola Persebaran Pedagang Kaki Lima Blok E .....               | 69  |
| Peta 4.9  | Pola Persebaran Pedagang Kaki Lima Blok F .....               | 70  |
| Peta 4.10 | Aglomerasi Dagangan Sejenis .....                             | 71  |
| Peta 4.11 | Jenis Dagangan Pedagang Kaki Lima Blok A .....                | 73  |
| Peta 4.12 | Jenis Dagangan Pedagang Kaki Lima Blok B .....                | 74  |
| Peta 4.13 | Jenis Dagangan Pedagang Kaki Lima Blok C .....                | 75  |
| Peta 4.14 | Jenis Dagangan Pedagang Kaki Lima Blok D .....                | 76  |
| Peta 4.15 | Jenis Dagangan Pedagang Kaki Lima Blok E .....                | 77  |
| Peta 4.16 | Jenis Dagangan Pedagang Kaki Lima Blok F .....                | 78  |
| Peta 4.17 | Tempat Berdagang Pedagang Kaki Lima Blok A .....              | 80  |
| Peta 4.18 | Tempat Berdagang Pedagang Kaki Lima Blok B .....              | 81  |
| Peta 4.19 | Tempat Berdagang Pedagang Kaki Lima Blok C .....              | 82  |
| Peta 4.20 | Tempat Berdagang Pedagang Kaki Lima Blok D .....              | 83  |
| Peta 4.21 | Tempat Berdagang Pedagang Kaki Lima Blok E .....              | 84  |
| Peta 4.22 | Tempat Berdagang Pedagang Kaki Lima Blok F .....              | 85  |
| Peta 4.23 | Bentuk Sarana Dagang Pedagang Kaki Lima Blok A .....          | 87  |
| Peta 4.24 | Bentuk Sarana Dagang Pedagang Kaki Lima Blok B .....          | 88  |
| Peta 4.25 | Bentuk Sarana Dagang Pedagang Kaki Lima Blok C .....          | 89  |
| Peta 4.26 | Bentuk Sarana Dagang Pedagang Kaki Lima Blok D .....          | 90  |
| Peta 4.27 | Bentuk Sarana Dagang Pedagang Kaki Lima Blok E .....          | 91  |
| Peta 4.28 | Bentuk Sarana Dagang Pedagang Kaki Lima Blok F .....          | 92  |
| Peta 4.29 | Luas Lapak Sarana Dagang Pedagang Kaki Lima Blok A .....      | 94  |
| Peta 4.30 | Luas Lapak Sarana Dagang Pedagang Kaki Lima Blok B .....      | 95  |
| Peta 4.31 | Luas Lapak Sarana Dagang Pedagang Kaki Lima Blok C .....      | 96  |
| Peta 4.32 | Luas Lapak Sarana Dagang Pedagang Kaki Lima Blok D .....      | 97  |
| Peta 4.33 | Luas Lapak Sarana Dagang pedagang Kaki Lima Blok E .....      | 98  |
| Peta 4.34 | Luas Lapak Sarana Dagang Pedagang Kaki Lima Blok F .....      | 99  |
| Peta 4.35 | Waktu Mulai Berdagang Pedagang Kaki Lima Blok A .....         | 101 |
| Peta 4.36 | Waktu Mulai Berdagang Pedagang Kaki Lima Blok B .....         | 102 |
| Peta 4.37 | Waktu Mulai Berdagang Pedagang Kaki Lima Blok C .....         | 103 |
| Peta 4.38 | Waktu Mulai Berdagang Pedagang Kaki Lima Blok D .....         | 104 |
| Peta 4.39 | Waktu Mulai Berdagang Pedagang Kaki Lima Blok E .....         | 105 |

|           |   |     |
|-----------|---|-----|
| Peta 4.40 | Waktu Mulai Berdagang Pedagang Kaki Lima Blok F .....                     | 106 |
| Peta 4.41 | Waktu Selesai Berdagang Pedagang Kaki Lima Blok A .....                   | 107 |
| Peta 4.42 | Waktu Selesai Berdagang Pedagang Kaki Lima Blok B .....                   | 108 |
| Peta 4.43 | Waktu Selesai Berdagang Pedagang Kaki Lima Blok C .....                   | 109 |
| Peta 4.44 | Waktu Selesai Berdagang Pedagang Kaki Lima Blok D .....                   | 110 |
| Peta 4.45 | Waktu Selesai Berdagang Pedagang Kaki Lima Blok E .....                   | 111 |
| Peta 4.46 | Waktu Selesai Berdagang Pedagang Kaki Lima Blok F .....                   | 112 |
| Peta 4.47 | Sifat Pelayanan Pedagang Kaki Lima Blok A .....                           | 114 |
| Peta 4.48 | Sifat Pelayanan Pedagang Kaki Lima Blok B .....                           | 115 |
| Peta 4.49 | Sifat Pelayanan Pedagang Kaki Lima Blok C .....                           | 116 |
| Peta 4.50 | Sifat Pelayanan Pedagang Kaki Lima Blok D .....                           | 117 |
| Peta 4.51 | Sifat Pelayanan Pedagang Kaki Lima Blok E .....                           | 118 |
| Peta 4.52 | Sifat Pelayanan Pedagang Kaki Lima Blok F .....                           | 119 |
| Peta 4.53 | Keterkaitan Sektor Formal dan Pedagang Kaki Lima Blok A....               | 121 |
| Peta 4.54 | Keterkaitan Sektor Formal dan Pedagang Kaki Lima Blok B....               | 122 |
| Peta 4.55 | Keterkaitan Sektor Formal Dan Pedagang Kaki Lima Blok C...123             |     |
| Peta 4.56 | Keterkaitan Sektor Formal Dan Pedagang Kaki Lima Blok<br>D.....           | 124 |
| Peta 4.57 | Keterkaitan Sektor Formal Dan Pedagang Kaki Lima Blok E...125             |     |
| Peta 4.58 | Keterkaitan Sektor Formal Dan Pedagang Kaki Lima Blok F ...126            |     |
| Peta 5.1  | Analisis Curahan Jam Kerja Pedagang Kaki Lima Blok A .....                | 140 |
| Peta 5.2  | Analisis Curahan Jam Kerja Pedagang Kaki Lima Blok B .....                | 141 |
| Peta 5.3  | Analisis Lama Usaha Pedagang Kaki Lima Blok A .....                       | 143 |
| Peta 5.4  | Analisis Lama Usaha Pedagang Kaki Lima Blok B .....                       | 144 |
| Peta 5.5  | Analisis Modal Usaha Pedagang Kaki Lima Blok A.....                       | 146 |
| Peta 5.6  | Analisis Modal Usaha Pedagang Kaki Lima Blok B .....                      | 147 |
| Peta 5.7  | Analisis Pendapatan Pedagang Kaki Lima Blok A.....                        | 149 |
| Peta 5.8  | Analisis Pendapatan Pedagang Kaki Lima Blok B .....                       | 150 |
| Peta 5.9  | Analisis Luas Lapak Sarana Dagang Pedagang Kaki Lima<br>Blok A.....       | 157 |
| Peta 5.10 | Analisis Luas Lapak Sarana Dagang Pedagang Kaki Lima<br>Blok B.....       | 158 |
| Peta 5.11 | Analisis Waktu Berdagang Pedagang Kaki Lima Blok A .....                  | 161 |
| Peta 5.12 | Analisis waktu Mulai Berdagang Pedagang Kaki Lima Blok<br>B.....          | 162 |
| Peta 5.13 | Analisis Waktu Selesai Berdagang Pedagang Kaki Lima<br>Blok A.....        | 163 |
| Peta 5.14 | Analisis Waktu Selesai Berdagang Pedagang Kaki Lima<br>Blok B.....        | 164 |
| Peta 5.15 | Analisis Keterkaitan Sektor Formal dan Pedagang Kaki<br>Lima Blok A ..... | 167 |
| Peta 5.16 | Analisis Keterkaitan Sektor Formal dan Pedagang Kaki<br>Lima Blok B ..... | 168 |

|  |     |
|--|-----|
| Peta 5.17 Analisis Spasial Kecenderungan Faktor Penentuan Lokasi Usaha .....       | 184 |
| Peta 5.18 Analisis Spasial Kecenderungan Faktor Penentuan Lokasi Usaha Blok B..... | 185 |

## DAFTAR BAGAN

|           |   |                                     |
|-----------|---|-------------------------------------|
| Bagan 1.1 | Kerangka Pikir.....   | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Bagan 3.1 | Tahap Analisis Karakteristik Pedagang Kaki Lima.....                        | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Bagan 3.2 | Tahap Analisis Karakteristik Aktivitas ruang/Lokasi Pedagang Kaki Lima..... | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Bagan 3.3 | Tahap Analisis Faktor Penentuan Lokasi Usaha Pedagang Kaki Lima.....        | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |

