

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Ansah, A. 2017. Analisis Pengaruh Desain Produk, Promosi, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Fakultas Ekonomi Universitas Islam Batik Surakarta. Jurnal nasional. Vol. 1 No.2 (Juli, 2017). Hal 178- 189.
- [2] Budi Harsanto. (2013). Dasar Ilmu Manajemen Operasi. Bandung: Unpad Press.
- [3] E, Kurniawan, Ebiet, Satrijo, Djoeli.(2013).PERANCANGAN DAN ANALISA TEGANGAN SISTEM PERPIPAAN DENGAN METODE ELEMEN HINGGA:UNDIP,Semarang, Jawa Tengah. <http://eprints.undip.ac.id/41598/>
- [4] H, Jasella, Derriawan. W, Tyahya Hendratni.(2020).Pengaruh desain produk terhadap keputusan pembelian dan dampaknya pada kepuasan konsumen Shopping Goods Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasila.Jakarta. https://journal.perbanas.ac.id/index.php/jbb/article/download/2261/pdf_1
- [5] H. Yulianus (2017), Dasar-Dasar Pengetahuan Ergonomi. Media Nusa Creative, Malang. http://eprints.itn.ac.id/3450/1/Buku4_BUKU_DASARDASAR%20PENGETAHUAN%20ERGONOMI.pdf
- [6] J.R Raco, Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya (Jakarta: PT.Gramedia Widiasarana Indonesia, 2010),108-117
<https://mohpandoyo.files.wordpress.com/2012/07/download-buku-ebookmetode-peneliti-an-kualitatif.pdf>
- [7] E, Kurniawan, Ebiet, Satrijo, Djoeli.(2013).PERANCANGAN DAN ANALISA TEGANGAN SISTEM PERPIPAAN DENGAN METODE ELEMEN HINGGA:UNDIP,Semarang, Jawa Tengah. <http://eprints.undip.ac.id/41598/>
- [8] Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, (2014), Principles of Marketing, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- [9] Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). Principles of Marketing. New Jersey: Prentice Hall.
- [10] W, Sri.(2013). METODE PENELITIAN STUDI KASUS:UTM Press.
Bangkalan,Madura.
<https://scholar.google.co.id/citations?user=vZYpEe8AAAAJ&hl=id>

- [11] W, Farhan Syauqi.(2021). PERANCANGAN ALAT SABLON “DOUBLE DECK” MULTIFUNGSI DENGAN METODE BENCHMARKING, UMM SURAKARTA, Jawa Tengah <http://eprints.ums.ac.id/94919/>